

# 2024-2030年中国藏红花行业市场深度评估及投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国藏红花行业市场深度评估及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979275.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解藏红花行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国藏红花行业市场深度评估及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国藏红花市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保藏红花行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年藏红花行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能藏红花从业者抢跑转型赛道。

藏红花，鸢尾科植物番红花的干燥柱头，原产地在伊朗、希腊、小亚细亚等地，后经印度传入西藏，由西藏再传入我国内地，人们误认为是西藏所产，故称做“藏红花”，也称做“红花”、“西红花”，它是一种名贵的中药材，也是生活中必不可少的食品香料。

因藏红花具有较高的经济价值和独特的药用价值，藏红花已被列为我国珍稀名贵中药材，作为重点发展的中药材品种。藏红花非常名贵，而且药用功效显著。全球的藏红花主要产自亚洲和欧洲的一些地区，特别是在地中海周边国家和西亚地区。中国藏红花的产地主要集中在一些高原地区，其中最著名的产地包括西藏、青海、新疆和云南。这些地区的高海拔和独特的气候条件为藏红花的生长提供了良好的环境。这些地区的藏红花因其独特的品质而受到重视，被用于食品调味、药用和其他应用。

目前上海是我国最大的藏红花种植区域，区域种植面积在5000亩以上，据统计，2020年我国藏红花产量约为2750千克，预计2023年我国藏红花产量约为3600千克。作为中医药大国，国内藏红花生产远不能满足国内市场需求，国产产量仅占市场需求总量的20-30%之间，据统计2020年我国国内藏红花需求总量为9500千克左右，其中正规渠道以外的灰色路径成为满足国内需求的重要方式之一。预计2023年我国藏红花需求量约为10400千克左右，市场规模有望达到56000亿元。

人们把由西藏运往内地的番红花，误认为西藏所产。其实藏红花并不是产于西藏，藏红花原产于西班牙、希腊、南欧各国以及伊朗等地，在汉晋之际随着佛教的东进传入西藏，由西藏再传入我国内地。我藏红花产业缺乏龙头企业引领，缺乏产品的深加工，仅停留在最原始的初级产品上，致使藏红花名贵中药没有发挥其真正的作用。目前，我国西藏红花主要品牌有杞里香、福东海、青源堂、北京同仁堂、云南白药、宝芝林、神农金康、庄民、雷允上、半山农。

藏红花在食品、药品和化妆品等行业的广泛应用，以及对其健康益处的日益认可，随着消费

者对天然、有机产品的偏好，进一步推动对藏红花的需求。同时对天然草药和传统医学的兴趣增加，对藏红花药用价值的科学研究可能会增加。这可能为藏红花在健康和医疗领域的应用提供更多支持。要促进我国藏红花产业健康发展，应不断科技创新，强调其地方性特色，并建立起自己的品牌，与其他国家的种植者和生产者建立合作关系，以拓展销售市场。

《2024-2030年中国藏红花行业市场深度评估及投资机会预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是藏红花领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 藏红花的行业定位及投资特性

### 第一节 藏红花行业定位

- 一、行业定义
- 二、产品分类
- 三、行业发展生命周期研判

### 第二节 藏红花行业投资特性分析

- 一、市场发展特点
- 二、市场成长及行业集中度
- 三、竞争范围分析
- 四、技术水平及研发能力
- 五、现代化及标准化趋势
- 六、壁垒分析

## 第二章 藏红花行业发展现状概述

### 第一节 藏红花国际发展概述

- 一、产品重点生产国家和地区概况
- 二、国外行业发展成熟度分析
- 三、2019-2023年国外市场运行特点
- 四、2019-2023年国际发展趋势分析

### 第二节 中国藏红花发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内行业发展成熟度分析
- 三、2019-2023年国内市场运行特点

#### 四、2019-2023年国内市场发展趋势分析、

##### 第三节 2023年国内市场重大热点事件分析

##### 第四节 2023年国内市场发展中存在问题分析

### 第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析

#### 第一节 政治环境分析

#### 第二节 经济环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第四章 2019-2023年国内藏红花所属行业市场重要指标统计分析

#### 第一节 2019-2023年市场规模统计分析

#### 第二节 2019-2023年藏红花市场结构分析

##### 一、产品市场结构

##### 二、品牌市场结构

##### 三、区域市场结构

##### 四、渠道市场结构

#### 第三节 2019-2023年藏红花所属行业重要财务指标分析

##### 一、2019-2023年藏红花所属行业资产负债率分析

##### 二、2019-2023年藏红花所属行业净利润率分析

##### 三、2019-2023年藏红花所属行业资本回报率分析

#### 第四节 2019-2023年藏红花所属行业进出口分析

##### 一、2019-2023年产品进口总量及进口来源统计分析

##### 二、2019-2023年产品出口总量及出口去向统计分析

### 第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价

#### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

#### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

#### 第三节 同类产品竞争格局分析

#### 第四节 同类产品竞争群组分析

#### 第五节 主力企业市场竞争力评价

##### 一、产品竞争力

##### 二、价格竞争力

##### 三、渠道竞争力

##### 四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

## 第六章 藏红花行业产业链分析

### 第一节 藏红花行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

### 第二节 2023年藏红花行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2023年上游产业发展分析

三、上游产业对藏红花行业影响力度分析

### 第三节 2023年藏红花行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2023年下游行业发展分析

三、下游产业对藏红花行业影响力度分析

### 第四节 2023年藏红花行业原材料供给情况

### 第五节 2023年藏红花行业下游消费市场构成

## 第七章 中国藏红花市场供需调查分析

### 第一节 2019-2023年市场供需总体特征分析

### 第二节 2019-2023年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

### 第三节 2019-2023年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

## 第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析

### 第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司

一、企业简介

二、企业发展现状分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

### 第二节 西藏本源德利生物药业有限公司

一、企业简介

## 二、企业发展现状分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业投资策略分析

### 第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展现状分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业投资策略分析

### 第四节 青海雪域保健特产有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展现状分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业投资策略分析

### 第五节 济南广纳科技发展有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展现状分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业投资策略分析

## 第九章 藏红花行业营销策略分析

### 第一节 营销渠道及方式现状分析

### 第二节 藏红花的品牌策略及市场推广

#### 一、藏红花的命名与品牌战略

#### 二、市场推广操作

### 第三节 藏红花的软文宣传

### 第四节 典型案例分析

## 第十章 中国藏红花产品市场价格分析

### 第一节 2019-2023年市场价格走势分析

### 第二节 2019-2023年产品价格影响因素分析

### 第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

## 第十一章 2024-2030年藏红花市场趋势预测分析

### 第一节 国际藏红花市场趋势预测分析

#### 一、国际藏红花趋势预测

## 二、2024-2030年国际藏红花市场发展预测

### 第二节 2024-2030年我国藏红花价格走势及影响因素预测

### 第三节 2024-2030年国内藏红花行业市场发展定量预测

#### 一、2024-2030年藏红花市场容量预测

#### 二、2024-2030年藏红花总产量预测

#### 三、我国藏红花中长期市场投资策略

图表目录：部分

图表1：藏红花行业产业链

图表2：我国藏红花行业产量

图表3：我国藏红花行业需求量

图表4：我国藏红花行业市场规模

图表5：我国藏红花行业进口规模

图表6：我国藏红花行业进口来源分布

图表7：我国藏红花行业出口规模

图表8：我国藏红花行业出口来源分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979275.html>