

2024-2030年中国膳食补充剂行业市场全景调查及 未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国膳食补充剂行业市场全景调查及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国膳食补充剂行业市场全景调查及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析膳食补充剂行业未来的市场走向，挖掘膳食补充剂行业的发展潜力，预测膳食补充剂行业的发展前景，助力膳食补充剂行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国膳食补充剂行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我膳食补充剂行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国膳食补充剂行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国膳食补充剂行业发展状况的著作，对于全面了解中国膳食补充剂行业的发展状况、开展与膳食补充剂行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事膳食补充剂行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

膳食补充剂在行业内也叫膳食营养补充剂、营养补充剂、非医用营养品等，其特征是药品形态、食品属性，属于食品的特殊类别。由于膳食营养补充剂行业在我国处于起步阶段，因此国内尚无膳食营养补充剂的法律定义。美国国会颁布的《膳食补充剂健康与教育法》（DSHEA）对膳食营养补充剂的定义为：“它是一种旨在补充膳食的产品（而非烟草），可能含有一种或多种如下膳食成分：维生素、矿物质、草本（草药）或其他植物、氨基酸，以增加每日总摄入量而补充的膳食成分，或是以上成分的浓缩品、代谢物、提取物或组合产品等”。

中国保健协会市场工委在总结我国膳食营养补充剂近年发展的基础上，对膳食营养补充剂作出了如下定义，即：“以维生素、矿物质及动植物提取物为主要原料，通过口服补充人体必需的营养素和生物活性物质，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，一般以片剂或胶囊剂等浓缩形态存在”。该定义与美国《膳食补充剂健康与教育法》的定义非常接近。

膳食补充剂有多种分类方法，较常见的为按剂型、产品用途、准入类型的不同进行划分。

我国膳食补充剂行业起步较晚，直到20世纪90年代，安利、纽崔莱进入中国，才将膳食补充剂的概念完整带入中国。1996年以来，国家相关部门相继颁布了《保健食品管理办法》、《保健食品评审技术规程》和《保健食品功能学评价规程和方法》等政策，对保健食品的定义、审批、生产、经营、标识、说明书、广告宣传、监管等方面进行进一步规范。膳食补充剂作为保健品行业的重要分支，在政策的推助下，逐步形成了较为规范、完整的产业链。

21世纪分为两个阶段。2000年至2008年期间，膳食补充剂行业进入调整阶段。原国家食品药品监督管理局颁布了《关于开展重要保健药品的整顿工作通知》，针对膳食补充剂市场存在的炒作营销、虚假宣传、把膳食补充剂当药卖等问题进行整顿，深度调整膳食补充剂产业结构。这一时期，人民生活水平进一步提高，营养保健意识进一步觉醒，膳食补充剂普及程度迅速提升，产品种类也更加丰富多样。

2009年之后，膳食补充剂行业进入有序发展阶段。2009年《食品安全法》施行，中国对具有特定保健功能的食品进行严格监管，标志着膳食补充剂市场规范化发展。2015年国家修订了《食品安全法》，2016年颁布《保健食品注册与备案管理办法》，目前中国对膳食补充剂产品监管实施注册制与备案制并轨，以保障膳食补充剂行业健康有序发展。

随着居民收入水平和生活质量的提高，消费者对健康品质生活的诉求愈发凸显，为整个营养健康产业的发展打下良好基础。2020年突如其来的新冠疫情，更是深刻地改变着国人的健康观，带来后疫情时代营养健康相关产品市场需求的增长提速。人口老龄化、消费升级为行业发展创造空间。一方面，从人口结构看，我国已步入老龄化社会。人口老龄化程度的不断加深为膳食补充剂行业带来巨大的市场空间。另一方面，随着消费结构的升级，健康、营养、个性、便捷等成为大众关注的热点，功能诉求不断细分化和专业化。此外，膳食补充剂剂型更加多样化并向食品化方向发展，推动膳食补充剂细分领域呈现快速增长态势，为行业发展创造广阔空间。近几年，国内膳食补充剂行业产值快速增长，从2014年的1110.58亿元增长到了2022年的2345.32亿元。中国膳食补充剂行业市场规模从2014年的1094.80亿元人民币增长至2022年的2456.14亿元，年均复合增长率10.63%。

中国膳食补充剂行业有两类主要的市场参与者：直销企业及非直销企业。由于法律和市场等原因，膳食补充剂直销渠道与非直销渠道的竞争较为隔离，直销领域的企业与非直销领域的企业通常不产生正面的竞争。在非直销膳食补充剂领域，行业竞争充分。

现有竞争者可以分为国内与国外品牌，国内的竞争品牌主要有汤臣倍健、无限极、完美、康恩贝、仁和、北京同仁堂等；国外的竞争者有安利、贝斯凯、斯维诗、Healkeen喜而健等品牌。

从产业看，在新消费浪潮下，全球膳食营养补充剂行业也在不断变化，主要体现在发展性、全球化、多元化、食品化、细分化及精准化等多个方面，其市场热点及热销品类也在不断调整。

从产品看，随着消费者消费素养的提高及社会形态的变化，新时代消费者消费意识随之变化，更加看重产品质量、产品安全。膳食营养补充剂产业也将迎来了科研与产业转化的新时期，市场将呈现百花齐放百家争鸣的状态，除了品牌企业外，其他优质企业也获得较多发展机遇。

《2024-2030年中国膳食补充剂行业市场全景调查及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是膳食补充剂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 膳食补充剂行业发展综述

1.1 膳食补充剂行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 膳食补充剂行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 膳食补充剂行业在国民经济中的地位

1.2.3 膳食补充剂行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国膳食补充剂行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 膳食补充剂行业运行环境分析

2.1 膳食补充剂行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 膳食补充剂行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 膳食补充剂行业社会环境分析

2.3.1 膳食补充剂产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 膳食补充剂产业发展对社会发展的影响

2.4 膳食补充剂行业技术环境分析

2.4.1 膳食补充剂技术分析

2.4.2 膳食补充剂技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国膳食补充剂所属行业运行分析

3.1 中国膳食补充剂行业发展状况分析

3.1.1 中国膳食补充剂行业发展阶段

3.1.2 中国膳食补充剂行业发展总体概况

3.1.3 中国膳食补充剂行业发展特点分析

3.2 2019-2023年膳食补充剂行业发展现状

3.2.1 2019-2023年中国膳食补充剂所属行业市场规模

3.2.2 2019-2023年中国膳食补充剂行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国膳食补充剂企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

第四章 中国膳食补充剂所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国膳食补充剂所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国膳食补充剂所属行业产销情况分析

4.2.1 中国膳食补充剂所属行业工业总产值

4.2.2 中国膳食补充剂所属行业工业销售产值

4.2.3 中国膳食补充剂所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国膳食补充剂所属行业财务指标总体分析

4.3.1 膳食补充剂所属行业盈利能力分析

4.3.2 膳食补充剂所属行业偿债能力分析

4.3.3 膳食补充剂所属行业营运能力分析

4.3.4 膳食补充剂所属行业发展能力分析

第五章 中国膳食补充剂行业供需形势分析

5.1 膳食补充剂行业供给分析

5.1.1 2019-2023年膳食补充剂行业供给分析

5.1.2 2024-2030年膳食补充剂行业供给变化趋势

5.1.3 膳食补充剂行业区域供给分析

5.2 2019-2023年中国膳食补充剂行业需求情况

5.2.1 膳食补充剂行业需求市场

5.2.2 膳食补充剂行业客户结构

5.2.3 膳食补充剂行业需求的地区差异

5.3 膳食补充剂市场应用及需求预测

5.3.1 膳食补充剂应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年膳食补充剂行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业膳食补充剂服务需求分析预测

第六章 膳食补充剂行业产业结构分析

6.1 膳食补充剂产业结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.3 产业结构发展预测

第七章 中国膳食补充剂行业产业链分析

7.1 膳食补充剂行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 膳食补充剂上游行业分析

7.2.1 膳食补充剂产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对膳食补充剂行业的影响

7.3 膳食补充剂下游行业分析

7.3.1 膳食补充剂下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对膳食补充剂行业的影响

第八章 中国膳食补充剂行业渠道分析及策略

8.1 膳食补充剂行业渠道分析

8.2 膳食补充剂行业用户分析

8.3 膳食补充剂行业营销策略分析

第九章 中国膳食补充剂行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 膳食补充剂行业竞争结构分析

9.1.2 膳食补充剂行业企业间竞争格局分析

9.1.3 膳食补充剂行业集中度分析

9.1.4 膳食补充剂行业SWOT分析

9.2 中国膳食补充剂行业竞争格局综述

9.2.1 膳食补充剂行业竞争概况

9.2.2 中国膳食补充剂行业竞争力分析

9.2.3 膳食补充剂市场竞争策略分析

第十章 膳食补充剂行业领先企业经营形势分析

10.1 汤臣倍健

10.1.1 企业发展简况分析

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业经营优劣势分析

10.2 东阿阿胶

10.2.1 企业发展简况分析

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业经营优劣势分析

10.3 完美

10.3.1 企业发展简况分析

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业经营优劣势分析

10.4 无限极

10.4.1 企业发展简况分析

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 安利

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年膳食补充剂行业投资前景

11.1 2024-2030年膳食补充剂市场发展前景

11.1.1 2024-2030年膳食补充剂市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年膳食补充剂市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年膳食补充剂细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年膳食补充剂市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年膳食补充剂行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年膳食补充剂市场规模预测

11.2.3 2024-2030年膳食补充剂行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国膳食补充剂行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国膳食补充剂行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国膳食补充剂行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国膳食补充剂供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年膳食补充剂行业投资机会与风险

12.1 膳食补充剂行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年膳食补充剂行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年膳食补充剂行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 膳食补充剂行业投资战略研究

13.1 膳食补充剂行业发展战略研究

13.2 对中国膳食补充剂品牌的战略思考

13.3 膳食补充剂经营策略分析

13.4 膳食补充剂行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 膳食补充剂行业研究结论

14.2 膳食补充剂行业投资价值评估

14.3 膳食补充剂行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129302.html>