

2024-2030年中国血管介入器械行业市场专项调查 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国血管介入器械行业市场专项调查及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979302.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解血管介入器械行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国血管介入器械行业市场专项调查及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国血管介入器械市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保血管介入器械行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年血管介入器械行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能血管介入器械从业者抢跑转型赛道。

血管介入技术是指在医学影像设备的导引下，利用穿刺针、导丝、导管等医用耗材经血管途径将特定的医用耗材导入病变部位进行微创治疗的操作技术。而这些用于血管介入治疗的医用耗材就是血管介入器械，中国血管介入器械根据治疗部位不同可以分心血管介入器械、脑血管介入器械和外周血管介入器械。

近年来中国政府积极推行相关政策，大力支持国产医疗器械行业发展，中国医疗器械企业逐渐壮大，此外，中国人口老龄化不断加剧，主动脉及外周血管等疾病的发病人数亦将呈现持续增长态势，对主动脉及外周血管介入医疗器械需求量不断扩大，进而拉动市场持续增长，2019年中国血管介入器械行业市场规模达483亿元，受新冠肺炎疫情居家隔离影响，2020年中国血管介入器械行业市场规模增速下滑明显，但仍然保持增长趋势，2022年中国血管介入器械行业市场规模达620亿元，其中，心血管介入器械占比高达86.9%；未来中国血管介入器械市场需求巨大，发展前景良好。

血管介入器械属于高科技产品，技术含量高，行业门槛高，中国国产血管介入器械发展较晚，相较于进口产品差距较大，除心血管介入器械市场已完成进口替代外，其他市场依然还是进口产品占据绝大多数市场份额的情况，进口替代程度低。中国血管介入器械领域国内企业在部分领域具有较强的国际竞争力，但血管介入器械行业整体上与外资品牌有一定差距。心血管介入器械进口品牌主要有美敦力、爱德华、波科等，国产品牌主要有乐普、微创等；脑血管介入器械领域以美敦力、强生等进口品牌为主；外周血管介入器械进口品牌主要有美敦力、波科等，国产品牌以微创等企业为主。

近年来中国人口老龄化不断加剧，2022年中国65岁及以上人口数量达21035万人，同比增长4.88%，占人口总数的14.90%，主动脉及外周血管疾病是和“三高”（高血脂、高血压、高血糖）紧密关联的一类老年病，发病率高并且随老龄化加深而不断提升，在人口老龄化以及心

脑血管等慢性病高发的推动下，中国心血管介入器械市场将迎来快速扩容机遇，未来行业发展前景广阔。

《2024-2030年中国血管介入器械行业市场专项调查及投资前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是血管介入器械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 血管介入器械行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 血管介入器械行业产品定义

一、血管介入器械行业产品定义及分类

二、血管介入器械行业产品应用范围分析

三、血管介入器械行业发展历程

四、血管介入器械行业发展地位及影响分析

第二节 血管介入器械行业产业链发展环境简析

一、血管介入器械行业产业链模型理论

二、血管介入器械行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

第四节 血管介入器械行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 血管介入器械技术发展现状

一、血管介入器械行业技术发展

二、血管介入器械生产工艺

一、血管介入器械技术发展趋势

第二章 2019-2023年血管介入器械行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球血管介入器械行业发展分析

一、全球血管介入器械经济发展现状及预测

二、全球血管介入器械行业技术发展现状

三、全球血管介入器械行业发展概述

第二节 2019-2023年全球血管介入器械行业供需及规模分析

- 一、全球血管介入器械行业市场供需情况
- 二、全球血管介入器械行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球血管介入器械行业重点国家市场分析
- 四、全球血管介入器械行业发展热点分析
- 五、2024-2030年全球血管介入器械行业市场规模预测

第三节 2019-2023年中国及全球血管介入器械行业对比分析

- 一、中国血管介入器械行业生命周期分析
- 二、中国血管介入器械行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外血管介入器械行业SWOT对比

第四节 2019-2023年全球血管介入器械行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国血管介入器械行业发展现状

第一节 中国血管介入器械行业发展概述

- 一、中国血管介入器械行业发展现状
- 二、中国血管介入器械发展面临的问题
- 三、2019-2023年中国血管介入器械行业市场规模
- 四、中国血管介入器械行业需求客户结构

第二节 我国血管介入器械行业发展状况

- 一、2019-2023年中国血管介入器械行业产值情况
- 二、2023年我国血管介入器械产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国血管介入器械行业产量分析

第四节 2023年血管介入器械行业需求分析

- 一、2019-2023年我国血管介入器械行业需求分析
- 二、2019-2023年我国血管介入器械市场价格走势分析

第四章 血管介入器械行业竞争态势分析

第一节 血管介入器械行业集中度分析

- 一、血管介入器械市场集中度分析
- 二、血管介入器械企业分布区域集中度分析
- 三、血管介入器械区域消费集中度分析

第二节 血管介入器械行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 血管介入器械行业竞争格局分析

一、2023年血管介入器械行业竞争分析

二、2023年中外血管介入器械产品竞争分析

三、2023年我国血管介入器械市场竞争分析

四、近年国内血管介入器械行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国血管介入器械所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国血管介入器械所属行业总体运行情况

一、血管介入器械企业数量及分布

二、血管介入器械行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国血管介入器械所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国血管介入器械所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国血管介入器械所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国血管介入器械所属行业管理费用情况

第六节 中国血管介入器械行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国血管介入器械行业区域发展分析

第一节 中国血管介入器械行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 血管介入器械重点企业发展分析

第一节 上海微创医疗器械（集团）有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 先健科技

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 辽宁垠艺生物科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 北京美中双和医疗器械股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 山东吉威医疗制品有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2019-2023年中国血管介入器械行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、不锈钢行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

二、PET行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

.....

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、医院行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、老年人行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第九章 2024-2030年中国血管介入器械行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国血管介入器械行业产量预测

第二节 2024-2030年中国血管介入器械行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国血管介入器械行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

一、中国血管介入器械市场发展前景乐观

二、2023年中国血管介入器械市场消费趋势分析

第五节 2024-2030年中国血管介入器械行业发展趋势

一、中国血管介入器械行业的发展前景

二、2024-2030年中国血管介入器械产业规划分析

三、我国血管介入器械行业的标准化发展趋势

第六节 2024-2030年中国血管介入器械行业“走出去”发展分析

第十章 血管介入器械行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响血管介入器械行业发展的主要因素

一、影响血管介入器械行业运行的有利因素

二、影响血管介入器械行业运行的稳定因素

三、影响血管介入器械行业运行的不利因素

四、我国血管介入器械行业发展面临的挑战

五、我国血管介入器械行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2019-2023年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年血管介入器械行业投资效益分析

第四节 2024-2030年血管介入器械行业投资前景研究研究

第五节 血管介入器械行业投资前景预警

一、2024-2030年血管介入器械行业市场风险预测

二、2024-2030年血管介入器械行业政策风险预测

三、2024-2030年血管介入器械行业经营风险预测

四、2024-2030年血管介入器械行业技术风险预测

五、2024-2030年血管介入器械行业竞争风险预测

六、2024-2030年血管介入器械行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、血管介入器械价格策略分析

二、血管介入器械渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高血管介入器械企业竞争力的策略

一、提高中国血管介入器械企业核心竞争力的对策

二、血管介入器械企业提升竞争力的主要方向

三、影响血管介入器械企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高血管介入器械企业竞争力的策略

第九节 对我国血管介入器械品牌的战略思考

一、血管介入器械实施品牌战略的意义

二、血管介入器械企业品牌的现状分析

三、我国血管介入器械企业的品牌战略

四、血管介入器械品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球血管介入器械市场规模走势

图表2：2019-2023年全球血管介入器械细分产品规模走势

图表3：2019-2023年全球主要区域血管介入器械规模对比

图表4：2019-2023年全球血管介入器械规模区域分布格局

图表5：2019-2023年中国血管介入器械行业市场规模

图表6：2019-2023年中国血管介入器械行业细分市场规模情况

图表7：2019-2023年中国心血管介入器械规模及细分情况

图表8：2019-2023年中国外周血管介入器械规模及细分情况

图表9：2019-2023年中国血管介入器械行业产值情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979302.html>