

# 2022-2028年中国气象服务行业市场全景评估及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国气象服务行业市场全景评估及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气象服务是以气象为主要对象的服务，可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。

智研咨询发布的《2022-2028年中国气象服务行业市场全景评估及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了气象服务行业市场发展环境、气象服务整体运行态势等，接着分析了气象服务行业市场运行的现状，然后介绍了气象服务市场竞争格局。随后，报告对气象服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了气象服务行业发展趋势与投资预测。您若想对气象服务产业有个系统的了解或者想投资气象服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 气象服务产业环境透视

#### 第一章 气象服务行业发展综述

##### 第一节 气象服务产业概述

- 一、气象经济的概念
- 二、气象服务产业定义
- 三、气象服务产业分类

##### 第二节 气象服务产业特征分析

- 一、气象服务的二重性
- 二、气象服务产品特性
- 三、气象服务产业特征
- 四、气象服务产业定位

##### 第三节 气象服务产业效益分析

- 一、气象服务经济效益
- 二、气象服务社会效益
- 三、气象服务生态效益

##### 第四节 最近3-5年中国气象服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

## 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 气象服务行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 气象服务行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《中华人民共和国气象法》

##### 2、《气象设施和气象探测环境保护条例》

#### 3、行业主要政策动向

### 三、气象服务行业标准

#### 1、《气象干旱等级》

#### 2、大风预警信号等级划分

#### 3、沙尘暴等级划分

### 四、行业相关发展规划

#### 1、气象服务行业国家发展规划

#### 2、气象服务行业地方发展规划

### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1、经济复苏对行业的影响

##### 2、货币政策对行业的影响

##### 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、气象服务产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、气象服务产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、气象服务技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国气象服务行业新技术研究

##### 二、气象服务技术发展水平

###### 1、我国气象服务行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外气象服务行业的技术差距

##### 三、2021年气象服务技术发展分析

###### 1、滑坡及泥石流预测技术发展分析

###### 2、水温技术发展分析

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

#### 第三章 国外气象服务产业发展模式与启示

##### 第一节 国外气象服务产业发展分析

###### 一、气象服务产业发展历程

###### 二、气象服务产业发展模式

###### 1、国家垄断经营模式分析

###### 2、私人竞争经营模式分析

###### 3、公私混合经营模式分析

###### 三、气象服务产业发展特点

##### 第二节 主要国家气象服务产业发展分析

###### 一、美国气象服务产业发展分析

###### 1、气象服务产业运作方式

###### 2、气象服务产业发展现状

###### 3、气象服务产业主要企业

###### 二、日本气象服务产业发展分析

###### 1、气象服务产业运作方式

###### 2、气象服务产业发展现状

###### 3、气象服务产业主要企业

###### 三、新西兰气象服务产业发展分析

###### 1、气象服务产业运作方式

###### 2、气象服务产业发展现状

###### 四、英国气象服务产业发展分析

###### 1、气象服务产业运作方式

###### 2、气象服务产业发展现状

### 3、气象服务产业主要企业

## 五、德国气象服务产业发展分析

### 1、气象服务产业运作方式

### 2、气象服务产业发展现状

### 3、气象服务产业主要企业

## 第三节 国外气象服务产业发展趋势与启示

## 第二部分 气象服务行业深度分析

## 第四章 中国气象服务产业发展现状与潜力

### 第一节 中国气象服务产业现状分析

#### 一、气象服务产业发展历程

#### 二、气象服务产业发展规模

#### 三、气象服务产业发展特点

#### 四、与国外气象服务的比较

### 第二节 中国气象服务供需情况分析

#### 一、气象服务供给情况分析

##### 1、气象服务供给主体

##### 2、气象服务产品类别

##### 3、气象服务供给特征

#### 二、气象服务需求情况分析

##### 1、气象服务需求多样化

##### 2、气象服务需求精细化

##### 3、气象服务需求不平衡

#### 三、气象服务主要供需矛盾

### 第三节 中国气象服务产品类型分析

#### 一、免费性气象信息服务

##### 1、社会公益类信息产品

##### 2、政府需求类信息产品

#### 二、收费型气象信息服务

##### 1、生活气象信息产品

##### 2、生产气象信息产品

### 第四节 中国气象服务组织结构分析

#### 一、气象服务组织结构现状

##### 1、国家气象服务机构

##### 2、行业气象服务机构

##### 3、国外气象服务公司

## 二、气象服务组织结构特征

- 1、组织上既高度分散又高度集中
- 2、服务上多种功能兼备
- 3、运行上多种机制并用
- 4、业务上逐级指导，互相协作

## 三、气象服务组织结构主要问题

### 第五节 中国气象服务产业发展潜分析

- 一、气象服务产业主要问题
- 二、气象服务产业发展趋势
- 三、气象服务产业发展潜力
- 1、气象服务产业影响因素
- 2、气象服务产业市场空间

## 第三部分 气象服务市场全景调研

### 第五章 中国公益气象服务发展现状与趋势

#### 第一节 公益气象服务发展综述

- 一、公益气象服务基本内涵
- 二、公益气象服务资金来源
- 三、公益气象服务需求分析
- 四、公益气象服务发展现状
- 五、公益气象服务发展方向

#### 第二节 决策气象服务发展分析

- 一、决策气象服务基本内涵
- 二、决策气象服务发展历程
- 三、气象灾害影响评估技术
- 四、重大决策气象服务案例
- 1、台风灾害防御气象服务
- 2、洪涝灾害气象服务案例
- 3、南方雨雪冰冻灾害气象服务
- 4、北京奥运会专题决策服务
- 5、汶川大地震应急决策服务
- 6、上海市世博会专题决策服务

#### 五、决策气象服务发展趋势

#### 六、做好决策气象服务的措施

#### 第三节 公众气象服务发展分析

- 一、公众气象服务需求分析

## 二、公众气象服务发展现状

## 三、公众气象服务产品内容

## 四、公众气象服务主要形式

## 五、公众气象服务的满意度

## 六、公众气象服务发展趋势

# 第六章 中国气象科技服务发展现状与趋势

## 第一节 气象科技服务发展综述

### 一、气象科技服务基本概念

### 二、气象科技服务的新背景

### 三、气象科技服务的新需求

### 四、气象科技服务发展现状

### 五、气象科技服务收入规模

### 六、气象科技服务发展特点

## 第二节 公共性服务项目发展分析

### 一、气象影视服务市场分析

#### 1、气象影视服务发展历程

#### 2、气象影视服务发展现状

#### 3、气象影视新媒体渠道延伸

#### 4、气象影视业务问题分析

#### 5、气象影视服务发展方向

#### 6、气象影视服务发展策略

### 二、气象短信服务发展分析

#### 1、气象短信服务发展现状

#### 2、气象短信服务主要特征

#### 3、气象短信服务运营模式

#### 4、气象短信服务价值链分析

#### 5、气象短信服务收入规模

#### 6、气象短信服务机遇分析

#### 7、气象短信服务主要问题

#### 8、气象短信服务发展方向

### 三、气象信息电话服务发展分析

#### 1、气象信息电话服务需求分析

#### 2、气象信息电话服务运营模式

#### 3、气象信息电话服务发展现状

#### 4、气象信息电话服务收入规模



## 5、气象信息电话服务发展策略

### 四、无线终端气象信息服务发展分析

#### 1、无线终端气象信息服务概述

#### 2、无线终端气象信息服务发展现状

#### 3、无线终端气象信息服务运营模式

### 第三节 专业技术服务性项目发展分析

#### 一、专业气象服务发展分析

##### 1、专业气象服务基本内涵

##### 2、专业气象服务发展历程

##### 3、专业气象服务收入规模

##### 4、专业气象服务需求分析

###### (1) 农业气象服务需求

###### (2) 航空航天气象服务需求

###### (3) 交通气象服务需求

###### (4) 海洋气象服务需求

###### (5) 建筑业气象服务需求

###### (6) 旅游业气象服务需求

###### (7) 水利水电气象服务需求

###### (8) 能源行业气象服务需求

###### (9) 仓储业气象服务需求

###### (10) 环境保护气象服务需求

###### (11) 服装业气象服务需求

###### (12) 饮料业气象服务需求

###### (13) 空调业气象服务需求

###### (14) 卫教行业气象服务需求

##### 5、专业气象服务主要问题

##### 6、专业气象服务发展策略

#### 二、防雷检测服务发展分析

##### 1、防雷检测服务需求分析

##### 2、防雷检测服务发展现状

##### 3、防雷检测服务收费标准

##### 4、防雷检测服务收入规模

##### 5、防雷检测服务主要问题

##### 6、防雷检测服务发展趋势

#### 三、网络气象服务发展分析

1、网络气象服务需求分析

2、网络气象服务发展现状

3、网络气象服务发展趋势

#### 第四节 综合服务性项目发展分析

##### 一、防雷工程服务发展分析

1、雷电防护技术发展分析

2、防雷工程市场发展现状

3、防雷工程市场收入规模

4、防雷服务市场竞争格局

(1) 防雷工程资质管理

(2) 防雷工程企业规模

(3) 防雷工程市场格局

5、防雷工程市场发展趋势

6、防雷工程市场发展前景

##### 二、施放气球服务发展分析

1、中国对施放气球的管理

2、施放气球服务发展现状

3、施放气球服务存在问题

4、施放气球服务对策和建议

#### 第五节 气象科技服务发展趋势与对策

### 第四部分 气象服务行业竞争格局

## 第七章 中国重点地区气象服务产业发展分析

### 第一节 中国气象服务产业区域格局

一、气象科技服务地区分布

二、专业气象服务地区分布

三、气象广告服务地区分布

四、气象信息电话服务地区分布

五、气象短息服务地区分布

六、防雷技术服务地区分布

七、防雷工程服务地区分布

### 第二节 北京市气象服务产业发展分析

一、气象服务能力与需求

二、气象服务产业扶持政策

三、公益气象服务发展现状

四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

#### 五、气象服务产业发展趋势

### 第三节 上海市气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

#### 五、气象服务产业发展趋势

### 第四节 江苏省气象服务产业发展分析

- 一、气象服务能力与需求
- 二、气象服务产业扶持政策
- 三、公益气象服务发展现状
- 四、气象科技服务发展现状

- 1、专业气象服务发展规模
- 2、气象广告服务发展规模
- 3、气象信息电话发展规模
- 4、气象短信服务发展规模
- 5、防雷技术服务发展规模
- 6、防雷工程服务发展规模

#### 五、气象服务产业发展趋势

### 第五节 广东省气象服务产业发展分析

### 第六节 浙江省气象服务产业发展分析

### 第七节 山东省气象服务产业发展分析

### 第八节 四川省气象服务产业发展分析

## 第九节 安徽省气象服务产业发展分析

## 第十节 江西省气象服务产业发展分析

## 第八章 气象服务行业领先单位经营形势分析

### 第一节 华风气象传媒集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

### 第二节 北京万云科技开发有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

### 第三节 中国华云气象科技集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

### 第四节 富景天策（北京）气象科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

### 第五节 北京华新天力能源气象科技中心

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

### 第六节 西安思拓新气象科技有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展历程

#### 三、公司组织架构

#### 四、公司产品与服务

## 第五部分 气象服务行业发展前景展望

## 第九章 2022-2028年气象服务行业前景及趋势预测

## 第一节 2022-2028年气象服务市场发展前景

- 一、2022-2028年气象服务市场发展潜力
- 二、2022-2028年气象服务市场前景展望
- 三、2022-2028年气象服务细分行业发展前景分析

## 第二节 2022-2028年气象服务市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年气象服务行业发展趋势
- 二、2022-2028年气象服务市场规模预测
- 三、2022-2028年气象服务行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 第三节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2022-2028年气象服务行业投资价值评估分析

### 第一节 气象服务行业投资特性分析

- 一、气象服务行业进入壁垒分析
- 二、气象服务行业盈利因素分析
- 三、气象服务行业盈利模式分析

### 第二节 2022-2028年气象服务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2022-2028年气象服务行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 中国气象服务商业化趋势与策略

### 第一节 中国气象服务商业化需求

- 一、气象服务市场的国际化
- 二、社会生产和人民生活需要
- 三、国内气象事业发展的需要

### 第二节 中国气象服务商业化现状

- 一、中国气象服务商业化探索

1、经纪人探路商业气象服务

2、气象机构逐步企业化改制

3、商业气象服务公司的设立

二、中国气象服务商业化案例

三、中国气象服务商业化水平

第三节 中国气象服务商业化展望

一、中国气象服务商业化展望

1、气象服务商业化是未来趋势

2、当前气象服务商业化的机遇

3、当前气象服务商业化的挑战

二、中国气象服务商业化路径

第四节 中国培育气象服务商业化的措施

一、气象服务商业化的关键要素

1、气象服务质量的提高

2、以客户和市场的需求为导向

3、商业气象服务组织创新

二、培育商业气象服务的措施

1、组织专题政策研究

2、大力发展商业性气象服务实体

3、加强商业气象服务科技方法研究

4、大力组织相应的转岗培训

5、逐步地有序开放气象信息服务市场

三、商业气象服务结构模式设计

第五节 中国商业气象服务企业营销体系与策略

一、商业/公益气象组织的关系

二、商业气象服务营销组织模式

三、商业气象服务产品策略

1、商业气象服务产品特点

2、商业气象服务产品策略

四、商业气象服务价格策略

1、商业气象服务价格影响因素

2、商业气象服务价格策略

五、商业气象服务营销渠道策略

1、影响营销渠道选择的因素

2、商业气象服务营销渠道管理

## 六、商业气象服务促销策略

### 1、制定促销策略应考虑的因素

### 2、商业气象服务促销工具

## 七、提高商业气象服务人员素质

## 八、商业气象服务的过程管理

## 第十二章 气象服务行业发展战略研究

### 第一节 气象服务行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对我国气象服务品牌的战略思考

#### 一、气象服务品牌的重要性

#### 二、气象服务实施品牌战略的意义

#### 三、气象服务企业品牌的现状分析

#### 四、我国气象服务企业的品牌战略

#### 五、气象服务品牌战略管理的策略

### 第三节 气象服务经营策略分析

#### 一、气象服务市场细分策略

#### 二、气象服务市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、气象服务新产品差异化战略

### 第四节 气象服务行业投资战略研究

#### 一、2021年气象服务行业投资战略

#### 二、2022-2028年气象服务行业投资战略

#### 三、2022-2028年细分行业投资战略 (ZY TL)

#### 部分图表目录：

图表：2017-2021年中国气象服务行业市场规模分析

图表：2017-2021年中国气象局台风平均路径预报误差趋势图

图表：2017-2021年全国公众气象服务满意度对比图

图表：2021年全国（城市、农村）公众对气象灾害预警服务的满意度对比

图表：2021年主要天气APP平均日启动次数

图表：2017-2021年气象科技服务收入规模情况分析

图表：2017-2021年气象短信服务收入规模情况分析

图表：2017-2021年气象信息电话服务收入规模情况分析

图表：2017-2021年专业气象服务收入规模情况分析

图表：2017-2021年防雷检测服务收入规模情况分析

图表：中国网民网络气象服务需求项目占比

图表：防雷行业市场需求分布结构图

图表：2017-2021年防雷工程市场收入规模情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909310.html>