

# 2024-2030年中国软件测试行业全景调研及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国软件测试行业全景调研及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979313.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解软件测试行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国软件测试行业全景调研及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国软件测试市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保软件测试行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年软件测试行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能软件测试从业者抢跑转型赛道。

软件测试，描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

程序测试的过程具有破坏性。每当测试一个程序时，人们总希望为程序增加一些价值。利用测试来增加程序的价值，是指通过测试，找出并修改尽可能多的程序缺陷，从而提高程序的可靠性或质量。因此，不要只是为了证明程序能够正确运行而去测试程序。相反，应该一开始就假设程序中隐藏着错误（这种假设几乎对所有的程序都成立），然后测试程序，发现尽可能多的错误。事实上，如果把测试目标定位于要证明程序中没有缺陷，那么就会在潜意识中倾向于实现这个目标。也就是说，测试人员会倾向于挑选那些使程序失效的可能性较小的测试数据。另一方面，如果把测试目标定位于要证明程序中存在缺陷，那么就会选择一些容易发现程序缺陷的测试数据。而后一种态度会比前者给程序增加更多的价值。软件测试就是证明软件不存在错误的过程。对几乎所有的程序而言，甚至是非常小的程序，这个目标实际上是无法达到的。因为即使程序完全实现预期要求，仍可能包含有缺陷。也就是说，如果程序不按要求工作，它显然有缺陷，但如果程序做了不要它做的事，它也有缺陷。

软件测试包含检查软件产品是否符合设计要求；确认软件产品需求、设计和实现的一致性；对软件产品质量的全面评估；揭示软件产品的质量风险等等。

软件测试是伴随着软件的产生而产生的，其发展历史，主要经历了以下五个发展阶段：

1、1957年以前，以调试（Debugging）为主的阶段。在这个早期阶段，软件规模小、复杂程度低，开发人员将测试等同于“调试”，经常是等到软件产品基本完成时由开发人员自己完成测试，此时，“软件测试”还未有明确的定义。

2、1957～1978年，以证明（Demonstration）为主的阶段。1957年，软件测试开始与调试区别开来，作为一种发现软件缺陷的活动。1975年，John Good Enough和Susan Cerhart给出了软件测试的通用定义“证明软件的工作是正确的活动”，这个理念被简称为“证实”。

3、1979 ~ 1982年，以破坏（Destruction）为主的阶段。1979年，Glenford J. Myers的代表论著《软件测试艺术（The Art of Software Testing）》一书出版，对软件测试重新进行了定义，认为软件测试是为了“发现错误而执行的活动”，这个理念又被称为“证伪”。

4、1983 ~ 1987年，以评价（Evaluation）为主的阶段。1983年，Bill Hetzel在《软件测试完全指南（Complete Guide of Software Testing）》一书中指出“测试是以评价一个程序或者系统属性为目标的任何一种活动，测试是对软件质量的度量”。此时，软件测试不仅是发现错误的过程，还包含了软件质量评价的内容。

5、1988 ~ 至今，以预防（Prevention）为主的阶段。人们已经开始意识到，软件测试不应该仅是事后用来证明软件是对的或是不对的，而应该走向前端进行缺陷预防。在2002年，Rick和Setfan在《系统的软件测试》一书中进一步对软件测试定义为“测试是为了度量和提高被测软件的质量，对测试软件进行工程设计、实施和维护的整个生命周期”，该定义进一步丰富了软件测试的内容。

从以上软件测试及其定义的发展历程可以看出，软件测试从开始的“调试”，到“证实”“证伪”，再到“评价”，最后到“预防”，已经逐步形成了一整套体系。

近年来我国软件行业的快速发展，根据工信部的数据，业务收入从2015年的42848亿，增长到2022年的108126亿。随着我国软件产业的蓬勃发展以及对软件质量的重视，软件测试也越来越被软件企业所重视，我国目前的软件测试企业主要提供外包服务以及方案解决业务。据测算：2015年我国软件测试产业市场规模为4310亿元，2022年我国软件测试产业市场规模达到11929亿元。一般而言，软件产品从研发到出厂的工程中，测试分为三个阶段：单元测试、集成测试、系统测试。2022年单元测试市场规模为1992亿元，集成测试市场规模为4274亿元，系统测试市场规模为5663亿元。

我国软件测试行业企业数量众多，行业集中度较低，随着我国科技信息技术的不断提高，我国软件测试行业新进入企业和软件服务航企业转型进入的数量逐年提升。2022年我国软件测试行业市场规模已经上升至11929亿元，从我国软件测试行业上市企业的业绩报告来看，主要企业在市场中的市场份额呈现出较低的表现。

软件检测行业是检测行业的一个分支，是伴随着软件的产生而发展的。到目前为止，我国的软件检测行业相对于欧美国家的差距还是比较大的。很大的程度上体现在软件检测的意识、技术和规范上面，软件检测还处于一个并不是很成熟的阶段，需要一个相当长时间的学习。同时，国内软件检测作为一个崭新的行业发展很快，第三方软件检测机构作为检测的一种重要的模式，在我国已经发展了二三十年了，在我国的一些重要应用领域，如电子政务、金融、安全、航空、军方等，都逐步将软件检测和质量监督通过合同关系委托第三方来承担，取得了确保软件产品质量的预期效果，这种模式已逐步被软件用户和软件企业认可。

### 1、软件检测向纵深化发展

未来几年，各第三方软件检测机构拓展本身的竞争能力和服务水平，会将信息化工程建设的咨询和监理服务纳入视野内，同时将软件检测向纵深化发展，将软件检测工作将进一步向前移、向后移，比如需求设计类的技术评审、单元和集成测试等，单纯的软件测试将向信息系统全生命周期质量保证过渡；软件测试的对象由新上线的系统覆盖到已上线的系统；“尽早测试”“全面测试”“全过程测试”和“独立、迭代的测试”的理念将深入人心转化为具体的实践，软件测试的目标将朝“发现问题 定位问题 解决问题 规避问题 优化系统 改进质量保证和研发体系”的方向发展。

### 2、软件检测深入各行各业

随着全球经济一体化进程的加快,国家已大力提倡、资助各行业的信息化进程；随着信息化和工业化的深度融合，各行各业对软件质量的要求越来越高，人们对软件质量和测试重要性的认识也越来越一致，这势必导致在信息化工程的建设 and 改造过程中，加大对软件质量和测试的各项投入，使得软件检测的业务总量不断提高，软件检测的专业化和深入行业领域的需求将越来越多。第三方检测机构能够协助行业主管部门制定标准、检测规范，提供行业行政许可检测服务，同时将结果反馈该主管部门，为行业信息化发展提供有效的产品质量监督与监管办法，完善产品的认证体系和市场准入制度。随着第三方检测机构和行业用户合作的日渐深入，在一定程度上促进了产品标准化进程，推动了产业的结构升级优化，为产业的快速发展保驾护航。

### 3、软件检测产业化特征出现

软件检测将会成为一个具有很大发展前景的行业，软件检测大有前途，大有可为，市场需要更多具有丰富测试技术和管理经验的检测人员，他们同样是软件专家、行业专家和产品专家。国内软件检测人员的需求不断增大，越来越多的IT企业认识到了软件检测的重要性，越来越多的软件企业为软件检测招兵买马,看到更多的技术人员投入到软件检测中。作为软件行业中的朝阳行业，软件检测行业已处于一个快速成长的阶段，将发展成为一个独立的产业，第三方的软件检测和质量保证活动将成为我国软件生产环节中的一个重要组成部分，我国正在迈入检测时代。

《2024-2030年中国软件测试行业全景调研及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是软件测试领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 软件测试行业相关概述

## 1.1 软件测试行业定义及特点

### 1.1.1 软件测试行业的定义

### 1.1.2 软件测试行业服务特点

## 1.2 软件测试行业相关分类

## 1.3 软件测试行业盈利模式分析

## 第二章 2019-2023年中国软件测试行业发展环境分析

### 2.1 软件测试行业政治法律环境(P)

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 软件测试行业经济环境分析(E)

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 软件测试行业社会环境分析(S)

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 软件测试行业技术环境分析(T)

#### 2.4.1 软件测试技术分析

#### 2.4.2 软件测试技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球软件测试行业发展概述

### 3.1 2019-2023年全球软件测试行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球软件测试行业发展现状

#### 3.1.2 全球软件测试行业发展特征

#### 3.1.3 全球软件测试行业市场规模

### 3.2 2018-2023年全球主要地区软件测试行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲软件测试行业发展情况概述

- 3.2.2美国软件测试行业发展情况概述
- 3.2.3日韩软件测试行业发展情况概述
- 3.3 2024-2030年全球软件测试行业趋势预测分析
  - 3.3.1全球软件测试行业市场规模预测
  - 3.3.2全球软件测试行业趋势预测分析
  - 3.3.3全球软件测试行业发展趋势分析
- 3.4全球软件测试行业重点企业发展动态分析

#### 第四章 中国软件测试行业发展概述

- 4.1中国软件测试行业发展状况分析
  - 4.1.1中国软件测试行业发展概况
  - 4.1.2中国软件测试行业发展特点
- 4.2 2019-2023年软件测试行业发展现状
  - 4.2.1 2019-2023年软件测试行业市场规模
  - 4.2.2 2019-2023年软件测试行业发展现状
- 4.3 2024-2030年中国软件测试行业面临的困境及对策
  - 4.3.1软件测试行业发展面临的瓶颈及对策分析
  - 4.3.2软件测试企业发展存在的问题及对策

#### 第五章 中国软件测试所属行业市场运行分析

- 5.1市场发展现状分析
  - 5.1.1市场现状
  - 5.1.2市场容量
- 5.2 2019-2023年中国软件测试所属行业总体规模分析
  - 5.2.1企业数量结构分析
  - 5.2.2人员规模状况分析
  - 5.2.3行业资产规模分析
  - 5.2.4行业市场规模分析
- 5.3 2019-2023年中国软件测试所属行业市场供需分析
  - 5.3.1中国软件测试所属行业供给分析
  - 5.3.2中国软件测试所属行业需求分析
  - 5.3.3中国软件测试所属行业供需平衡
- 5.4 2019-2023年中国软件测试所属行业财务指标总体分析
  - 5.4.1行业盈利能力分析
  - 5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

## 第六章 中国软件测试行业细分市场分析

6.1细分市场—单元测试

6.1.1市场发展特点分析

6.1.2目标消费群体

6.1.3主要业态现状

6.1.4市场规模

6.1.5发展潜力

6.2细分市场—集成测试

6.2.1市场发展特点分析

6.2.2目标消费群体

6.2.3主要业态现状

6.2.4市场规模

6.2.5发展潜力

6.3细分市场—系统测试

6.3.1市场发展特点分析

6.3.2目标消费群体

6.3.3主要业态现状

6.3.4市场规模

6.3.5发展潜力

6.4建议

6.4.1细分市场评估结论

6.4.2细分市场建议

## 第七章 软件测试行业目标客户群分析

7.1消费者偏好分析

7.2消费者行为分析

7.3软件测试行业品牌认知度分析

7.4消费人群分析

7.5需求影响因素

## 第八章 软件测试行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析



## 8.2营销模式的基本类型分析

## 8.3软件测试行业营销现状分析

## 8.4软件测试行业电子商务的应用情况分析

## 8.5软件测试行业营销创新发展趋势分析

# 第九章 软件测试行业商业模式分析

## 9.1商业模式的相关概述

### 9.1.1参考模型

### 9.1.2成功特征

### 9.1.3历史发展

## 9.2软件测试行业主要商业模式案例分析

### 9.2.1上海博为峰软件技术股份有限公司

#### 1、定位

#### 2、创新软件测试模式

#### 3、主要客户

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

### 9.2.2中国软件评测中心

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键优势

#### 4、盈利模式

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

### 9.2.3诚迈科技(南京)股份有限公司

#### 1、定位

#### 2、业务系统

#### 3、关键竞争能力

#### 4、盈利情况

#### 5、现金流结构

#### 6、企业价值

## 9.3软件测试行业商业模式创新分析

### 9.3.1商业模式创新的内涵与特征

### 9.3.2商业模式创新的因素分析

- 9.3.3商业模式创新的目标与路径
- 9.3.4商业模式创新的实践与启示
- 9.3.5 2023年极具颠覆性创新的商业模式分析
- 9.3.6软件测试行业商业模式创新选择

## 第十章 中国软件测试行业市场竞争格局分析

- 10.1中国软件测试行业竞争格局分析
  - 10.1.1软件测试行业区域分布格局
  - 10.1.2软件测试行业企业规模格局
  - 10.1.3软件测试行业企业性质格局
- 10.2中国软件测试行业竞争五力分析
  - 10.2.1软件测试行业上游议价能力
  - 10.2.2软件测试行业下游议价能力
  - 10.2.3软件测试行业新进入者威胁
  - 10.2.4软件测试行业替代产品威胁
  - 10.2.5软件测试行业现有企业竞争
- 10.3中国软件测试行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1软件测试行业优势分析(S)
  - 10.3.2软件测试行业劣势分析(W)
  - 10.3.3软件测试行业机会分析(O)
  - 10.3.4软件测试行业威胁分析(T)
- 10.4中国软件测试行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1投资兼并重组现状
  - 10.4.2投资兼并重组案例.
- 10.5中国软件测试行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国软件测试行业领先企业竞争力分析

- 11.1文思海辉技术公司
  - 11.1.1企业发展基本情况
  - 11.1.2企业业务发展情况
  - 11.1.3企业竞争优势分析
  - 11.1.4企业经营状况分析
  - 11.1.5企业最新发展动态
  - 11.1.6企业发展战略分析
- 11.2东软集团股份有限公司

- 11.2.1企业发展基本情况
- 11.2.2企业业务发展情况
- 11.2.3企业竞争优势分析
- 11.2.4企业经营状况分析
- 11.2.5企业最新发展动态
- 11.2.6企业发展战略分析
- 11.3博彦科技股份有限公司
- 11.3.1企业发展基本情况
- 11.3.2企业业务发展情况
- 11.3.3企业竞争优势分析
- 11.3.4企业经营状况分析
- 11.3.5企业最新发展动态
- 11.3.6企业发展战略分析
- 11.4北京莱博智环球科技有限公司
- 11.4.1企业发展基本情况
- 11.4.2企业业务发展情况
- 11.4.3企业竞争优势分析
- 11.4.4企业经营状况分析
- 11.4.5企业最新发展动态
- 11.4.6企业发展战略分析
- 11.5.上海博为峰软件技术股份有限公司
- 11.5.1企业发展基本情况
- 11.5.2企业业务发展情况
- 11.5.3企业竞争优势分析
- 11.5.4企业经营状况分析
- 11.5.5企业最新发展动态
- 11.5.6企业发展战略分析

## 第十二章 2024-2030年中国软件测试行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2023- 2029年中国软件测试市场发展前景
- 12.1.1 2024-2030年软件测试市场发展潜力
- 12.1.2 2024-2030年软件测试市场发展前景展望
- 12.1.3 2024-2030年软件测试细分行业发展前景分析
- 12.2 2023 2029年中国软件测试市场发展趋势预测
- 12.2.1 2023 -2029年软件测试行业发展趋势

- 12.2.2 2023-2029年软件测试市场规模预测
- 12.2.3 2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2024-2030年中国软件测试行业供需预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.3 服务业开放对软件测试行业的影响
  - 12.4.4 互联网+背景下软件测试行业的发展趋势

### 第十三章 2024-2030年中国软件测试行业行业前景调研

- 13.1 软件测试行业投资现状分析
- 13.2 软件测试行业投资特性分析
  - 13.2.1 软件测试行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 软件测试行业盈利模式分析
  - 13.2.3 软件测试行业盈利因素分析
- 13.3 软件测试行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 软件测试行业投资前景分析
  - 13.4.1 软件测试行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
  - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
  - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
  - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究
  - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
  - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6 软件测试行业投资潜力与建议
  - 13.6.1 软件测试行业投资潜力分析

13.6.2软件测试行业最新投资动态

13.6.3软件测试行业投资机会与建议

## 第十四章 2024-2030年中国软件测试企业投资战略分析

14.1企业投资战略制定基本思路

14.1.1企业投资战略的特点

14.1.2企业投资战略类型选择

14.1.3企业投资战略制定程序

14.2现代企业投资战略的制定

14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3软件测试企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：软件测试的分类

图表2：软件测试相关标准和产业政策

图表3：2019-2023年全球软件测试市场规模

图表4：2019-2023年全球主要国家或地区软件测试规模走势

图表5：2024-2030年全球软件测试市场规模预测

图表6：2019-2023年我国软件测试产业市场规模走势

图表7：2019-2023年我国软件测试产业市场规模走势

图表8：2019-2023年我国软件测试细分市场规模统计

图表9：2019-2023年我国软件行业收入总额走势

图表10：2024-2030年软件测试行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979313.html>