

2024-2030年中国冻干水果行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冻干水果行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979320.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解冻干水果行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国冻干水果行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国冻干水果市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保冻干水果行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年冻干水果行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能冻干水果从业者抢跑转型赛道。

冻干水果的分类可以基于不同的方式，如水果类型，口味，加工方法等。下面是根据水果类型的一些常见的冻干水果分类：热带冻干水果：这类冻干水果主要来自热带地区，如香蕉，菠萝，芒果，椰子等。亚热带冻干水果：这类冻干水果主要包括像柑橘，柚子，石榴，荔枝等水果。温带冻干水果：这类水果通常来自温带地区，包括苹果，樱桃，蓝莓，草莓等。寒带冻干水果：这类水果在寒带地区生长，比如蔓越莓，黑莓等。g

中国冻干水果行业在过去几年里呈现了强劲的增长势头，主要得益于消费者对健康食品和方便食品的日益关注。随着生活水平提高和消费者健康意识增强，冻干水果作为一种保持水果天然风味和营养的方法，逐渐成为受欢迎的零食选择，市场规模呈现上涨态势，根据数据显示，2022年中国冻干水果市场规模约为12.4亿元，其均价总体呈现上涨态势，2022年中国冻干水果均价约为14.59万元/吨。

冻干水果的生产需要大量的新鲜水果作为原材料。中国作为一个农业大国，水果种植业发达，因此有稳定的原材料供给。冻干技术在中国已经较为成熟，冻干水果的生产商普遍采用先进的生产工艺，以保持水果的原汁原味和营养成分，产量得以稳定增长。随着中国居民健康意识的提高，对健康食品的需求不断增加。冻干水果作为一种低热量、方便携带的健康零食，受到越来越多消费者的欢迎。快节奏的生活方式使得人们更加注重方便食品的购买和食用。冻干水果可以长时间保存，易于携带，因此满足了现代生活的便捷需求。根据数据显示，2022年中国冻干水果产量约为9548吨，需求量约为8533吨。

中国冻干水果行业吸引了多个企业的参与，其中包括大型食品制造商、农业合作社、小型生产商和外资企业。大型食品制造商通常拥有更强大的生产和营销能力，可以通过规模化生产实现成本优势，而小型生产商则可能更加专注于特色产品或区域市场。目前中国冻干水果市场竞争格局重点企业主要有田野创新股份有限公司、中宝（福建）食品科技有限公司、山东省宏福慧科技有限公司、上海绿最实业有限公司等。

田野股份作为中国最大的果蔬制品生产企业之一，以“生产安全高品质产品实业报国，做良心企业”为经营主导思想，最大程度满足市场和客户的需求并竭力履行社会责任，通过全体田野人的努力耕耘，有广大客户的支持，田野股份致力成为中国最杰出的果蔬制品供应商的中国梦必将实现。根据公司年报显示，2022年公司营业收入占比最重的为原料果汁，冻干果蔬占比为9.98%，其收入为0.46亿元。

中国冻干水果行业将积极拓展国际市场。中国冻干水果的品质不断提升，国外消费者对天然、健康的食品也有着较高的需求，这为中国企业出口提供了机会。消费者对可持续发展和环保的关注程度不断提高，这也将影响冻干水果行业。企业在生产过程中应更加注重资源利用和环境保护，推出环保包装和绿色生产的举措，以赢得消费者的好感。在竞争激烈的市场中，建立强大的品牌形象对于企业的成功至关重要。具有知名度和信任度的品牌能够更好地吸引消费者，提高产品溢价能力。

《2024-2030年中国冻干水果行业市场发展现状及竞争格局预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是冻干水果领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 冻干水果产业相关概述

第一节 产业相关概述

一、冻干水果产业概述

二、冻干水果特性

第二节 2023年世界主要国家冻干水果产业分析

一、美国

二、日本

三、丹麦

四、其他地区

第三节 2024-2030年世界冻干水果产业发展趋势分析

第二章 2023年中国冻干水果产业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

六、居民消费价格指数分析

第二节 2023年中国冻干水果产业政策环境分析

一、行业监管部门

二、主要政策法规

三、行业相关标准

四、进出口政策分析

第三节 中国冻干水果行业社会环境分析

一、行业科技投入状况

二、中国人口规模现状

三、居民收入水平分析

第三章 2019-2023年中国冻干水果市场供需调查分析

第一节 2019-2023年中国冻干水果市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2019-2023年中国冻干水果市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第四章 中国冻干水果产品所属行业市场进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国冻干水果产品所属行业出口统计

第二节 2019-2023年中国冻干水果产品所属行业进口统计

第三节 2019-2023年中国冻干水果产品所属行业进出口价格对比

第四节 中国冻干水果产品所属行业进口主要来源地及出口目的地

第五章 中国冻干水果产量统计分析

第一节 2019-2023年全国水果产量分析

第二节 全国及主要省份水果产量分析

第三节 水果产量集中度分析

第六章 2019-2023年中国冻干水果所属产业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国冻干水果所属行业规模分析

一、资产规模增长分析

二、销售收入增长分析

第二节 2023年中国冻干水果所属行业结构分析

一、企业结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国冻干水果所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2019-2023年中国冻干水果所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国冻干水果所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国冻干水果产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 田野创新股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中宝（福建）食品科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东省宏福慧科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海绿晟实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 临沂大林食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2024-2030年中国冻干水果市场投资潜力及前景预测

第一节 2024-2030年中国冻干水果市场未来发展趋势

- 一、中国冻干水果行业发展趋势
- 二、冻干水果产品技术发展走向
- 三、冻干水果行业未来发展方向

第二节 2024-2030年中国冻干水果市场前景展望

- 一、中国冻干水果市场发展前景
- 二、中国冻干水果行业投资前景
- 三、2024-2030年中国冻干水果市场规模预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球水果主要产品产量

图表2：2019-2023年全球水果主要产品消费量

图表3：2019-2023年中国冻干水果需求量走势图

图表4：2019-2023年中国冻干水果市场规模走势图

图表5：2019-2023年中国冻干水果行业产量情况

图表6：2019-2023年中国冻干食品行业产量情况

图表7：冻干水果主要优点

图表8：2019-2023年中国食用水果及坚果等出口数量及金额分析

图表9：2019-2023年中国食用水果及坚果等进口数量及金额分析

图表10：2023年中国食用水果及坚果等进口主要国家及地区分析

图表11：2023年中国食用水果及坚果等出口主要国家及地区分析

图表12：2023年我国水果产品产量结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979320.html>