

2024-2030年中国智能网联无人配送车行业市场全景调研及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能网联无人配送车行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1169338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能网联无人配送车行业市场全景调研及发展趋向研判报告》共十三章。首先介绍了智能网联无人配送车行业市场发展环境、智能网联无人配送车整体运行态势等，接着分析了智能网联无人配送车行业市场运行的现状，然后介绍了智能网联无人配送车市场竞争格局。随后，报告对智能网联无人配送车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能网联无人配送车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能网联无人配送车产业有个系统的了解或者想投资智能网联无人配送车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能网联无人配送车产业发展概述

1.1 定义、概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.1.5 智能网联汽车概念

1.1.6 无人配送车

1.1.7 智能网联无人配送车

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车技术链

1.2.3 智能汽车功能结构

1.3 智能网联无人配送车行业经营模式

1.3.1 研发模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 生产模式

1.3.4 销售模式

1.4 智能网联无人配送车行业周期性

1.4.1 行业的周期性

1.4.2 行业的季节性

1.5 智能网联无人配送车行业在国民经济中的地位

1.6 智能网联无人配送车行业生命周期分析

1.6.1 行业生命周期理论基础

1.6.2 智能网联无人配送车行业生命周期

第二章 智能网联汽车商业模式探索与实践

2.1 传统汽车行业商业模式面临调整

2.2 积极探索智能网联汽车商业模式

2.2.1 新兴应用场景

2.2.2 商业模式更新

2.2.3 典型应用场景的商业模式探索

2.3 智能网联汽车商业模式落地优势明显

2.3.1 制度优越

2.3.2 市场广阔

2.3.3 资本成熟

2.3.4 需求强烈

2.3.5 技术核心

2.4 智能网联汽车商业模式实践推广展望

第三章 短途无人配送车道路测试技术研究

3.1 短途无人配送车标准研究

3.2 短途无人配送车测试场景构建

3.3 短途无人配送车封闭道路测试研究

3.3.1 交通标志和标线的识别及响应

3.3.2 交通信号灯的识别及响应

3.3.3 障碍物的识别及响应检测

3.3.4 起步

3.3.5 直行通过路口

3.3.6 路口右转弯

3.3.7 紧急工况下的响应能力

3.4 研究小结

第四章 中国智能网联无人配送车行业发展政策环境

4.1 政策体系

- 4.1.1 监管体系
- 4.1.2 政策汇总
- 4.1.4 行业标准
- 4.1.4 政策计划
- 4.2 政策成果
 - 4.2.1 国家层面
 - 4.2.2 地方层面
- 4.3 细分领域政策分析
 - 4.3.1 汽车行业政策
 - 4.3.2 人工智能行业政策
 - 4.3.3 大数据行业政策
 - 4.3.4 云计算行业政策
 - 4.3.5 智能交通行业政策
 - 4.3.6 智慧城市行业政策
 - 4.3.7 网络信息安全政策
- 4.4 政策解读
 - 4.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读
 - 4.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读
 - 4.4.4 《2022年智能网联汽车标准化工作要点》：解读
 - 4.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读
- 4.5 政策影响
 - 4.5.1 政策引导下行业的发展方向
 - 4.5.2 创新发展战略政策影响分析
 - 4.5.3 新形势下政策体系问题

第五章 中国智能网联无人配送车行业发展现状调研

- 5.1 中国智能网联无人配送车行业发展历程
- 5.2 中国智能网联无人配送车行业市场发展影响因素
 - 5.2.1 中国智能网联无人配送车行业市场发展的驱动因素
 - 5.2.2 中国智能网联无人配送车行业市场发展的制约因素
- 5.2 中国智能网联无人配送车行业市场现状
 - 5.1.1 2019-2023年中国智能网联无人配送车产销量
 - 5.1.2 2019-2023年中国智能网联无人配送车市场规模
- 5.3 中国智能网联无人配送车行业市场竞争格局
- 5.4 中国智能网联无人配送车行业渗透率

5.5 中国智能网联无人配送车主要玩家调查

5.6 中国智能网联无人配送车产业链调查

5.6.1 智能网联无人配送车产业链模型

5.6.2 智能网联无人配送车产业链生态图谱

5.6.3 智能网联无人配送车产业链主要增值环节

第六章 中国智能网联无人配送车产业链调查——上游端

6.1 智能网联无人配送车产业链上游主要环节

6.1.1 芯片

- (1) 计算芯片
- (2) 通信芯片
- (3) 功率半导体
- (4) 电源管理芯片
- (6) 存储芯片

6.1.2 车载软件

- (1) 高精地图
- (2) 高精定位
- (3) 中间件
- (4) 操作系统
- (6) 信息安全

6.1.3 通信设备

- (1) T-BOX
- (2) OBU
- (3) 车载通信模组
- (4) 车载网关

6.1.4 传感设备

- (1) 环境感知设备
- (2) 车身感知设备

6.2 智能网联无人配送车产业链上游市场现状调研

6.2.1 芯片市场现状

6.2.1 车载软件市场现状

6.2.3 通信设备市场现状

6.2.4 传感设备市场现状

6.3 智能网联无人配送车产业链上游主要玩家调查

6.3.1 芯片主要玩家

6.3.2 车载软件主要玩家

6.3.3 通信设备主要玩家

6.3.4 传感设备主要玩家

6.4 智能网联无人配送车产业链上游对行业的影响

第七章 中国智能网联无人配送车产业链调查——中游端

7.1 智能网联无人配送车产业链中游主要环节

7.1.1 执行系统集成

(1) 线控底盘

(2) 电子电气架构

7.1.2 智能座舱解决方案

(1) 硬件层

(2) 应用层

7.1.3 智能驾驶解决方案

(1) 智能驾驶软件基础平台

(2) 智能驾驶域控制器

(3) 全栈智能驾驶解决方案

7.2 智能网联无人配送车产业链中游市场现状调研

7.2.1 执行系统集成市场现状

7.2.1 智能座舱解决方案市场现状

7.2.3 智能驾驶解决方案市场现状

7.3 智能网联无人配送车产业链中游主要玩家调查

7.3.1 执行系统集成主要玩家

7.3.2 智能座舱解决方案主要玩家

7.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家

7.4 智能网联无人配送车产业链中游对行业的影响

第八章 “配送车+无人机”智能物流配送模式探索

8.1 “配送车+无人机”物流配送的现状

8.2 基于应用场景及运输物品类型的差异化物流配送模式

8.2.1 配送车和无人机的应用场景及其特点

8.2.2 差异化的联合物流配送模式

8.2.3 “配送车+无人机”物流配送技术的优势

8.3 “配送车+无人机”物流智能配送的核心技术

8.3.1 硬件技术

8.3.2 软件技术

8.3.3 算法优化

8.4“配送车+无人机”智能物流配送设计

8.4.1 设计建议

8.4.2 模式设计

8.5 风险分析及对策建议

8.5.1 存在的风险

8.5.2 对策建议

第九章 中国智能网联无人配送车行业发展存在的问题与建议

9.1 无人配送的重要性

9.1.1 无人配送“车”是战疫先锋

9.1.2 无人配送加速释放社会经济价值

9.1.3 无人配送迎来物流时代新契机

9.2 主要问题

9.2.1 无人配送“车”法律属性尚未厘清

9.2.2 无人配送物流尚未形成体系

9.2.3 无人配送车产业化推广路径尚未明确

9.3 思考与建议

9.3.1 尽快界定无人配送车的属性

9.3.2 引导物流企业构建全流程衔接的无人配送体系

9.3.3 加速无人配送车的产业化进

第十章 中国智能网联无人配送车行业的监管与法律责任分配

10.1 商业化加快背景下无人配送车的监管

10.1.1 无人配送车的发展：商业应用加快

10.1.2 无人配送车的特点：主流产品定型

10.1.3 无人配送车的监管：制度缺口较大

10.1.4 加强无人配送车监管的对策：

10.2 无人物流配送的法律责任分配问题

10.2.1 无人物流配送技术及其应用现状

10.2.2 无人物流配送面临的法律责任分配挑战

10.2.3 无人物流配送法律责任分配困境的应对建议

第十一章 中国智能网联无人配送车行业重点企业推荐

11.1 新石器慧通（北京）科技有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 智能网联无人配送车业务布局

11.1.3 企业主要产品概览

11.1.4 企业核心竞争优势

11.1.5 企业发展策略分析

11.2 上海东庭自动化技术有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 智能网联无人配送车业务布局

11.2.3 企业主要产品概览

11.2.4 企业核心竞争优势

11.2.5 企业发展策略分析

11.3 武汉小狮科技有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 智能网联无人配送车业务布局

11.3.3 企业主要产品概览

11.3.4 企业核心竞争优势

11.3.5 企业发展策略分析

11.4 六安智梭无人车科技有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 智能网联无人配送车业务布局

11.4.3 企业主要产品概览

11.4.4 企业核心竞争优势

11.4.5 企业发展策略分析

11.5 长沙行深智能科技有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 智能网联无人配送车业务布局

11.5.3 企业主要产品概览

11.5.4 企业核心竞争优势

11.5.5 企业发展策略分析

11.6 深圳一清创新科技有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 智能网联无人配送车业务布局

11.6.3 企业主要产品概览

11.6.4 企业核心竞争优势

11.6.5 企业发展策略分析

11.7 北京京东乾石科技有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 智能网联无人配送车业务布局

11.7.3 企业主要产品概览

11.7.4 企业核心竞争优势

11.7.5 企业发展策略分析

11.8 北京车网科技

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 智能网联无人配送车业务布局

11.8.3 企业主要产品概览

11.8.4 企业核心竞争优势

11.8.5 企业发展策略分析

第十二章 智能网联无人配送车行业发展前景和市场空间预测

12.1 中国智能网联无人配送车行业发展趋势

12.1.1 行业发展趋势

12.1.2 技术发展趋势

12.2 智能网联无人配送车行业发展前景预测

12.2.1 2024-2030年中国智能网联无人配送车市场供给预测

12.2.2 2024-2030年中国智能网联无人配送车市场需求预测

12.2.3 2024-2030年中国智能网联无人配送车市场规模预测

12.3 中国智能网联无人配送车行业投资特性

12.3.1 智能网联无人配送车行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 经验壁垒

(3) 人才壁垒

12.3.2 智能网联无人配送车行业投资风险预警

(1) 技术风险

(2) 竞争风险

(3) 经营风险

12.4 智能网联无人配送车投资价值与投资机会

12.4.1 智能网联无人配送车行业投资价值

12.4.2 智能网联无人配送车行业投资机会

第十三章 智能网联无人配送车行业研究总结与发展建议

13.1 智能网联无人配送车行业研究总结

13.1.1 智能网联无人配送车行业特点

13.1.2 智能网联无人配送车国产替代趋势

13.1.3 智能网联无人配送车行业挑战

13.2 智能网联无人配送车行业提升竞争力途径

13.3 智能网联无人配送车行业发展建议

13.3.1 智能网联无人配送车行业发展策略

13.3.2 智能网联无人配送车行业投资方向

13.3.3 智能网联无人配送车行业投资方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1169338.html>