

# 2024-2030年中国丙烯酰胺市场深度评估及行业前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国丙烯酰胺市场深度评估及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解丙烯酸酰胺行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国丙烯酸酰胺市场深度评估及行业前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国丙烯酸酰胺市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保丙烯酸酰胺行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年丙烯酸酰胺行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能丙烯酸酰胺从业者抢跑转型赛道。

丙烯酸酰胺为具有毒性的不饱和酰胺，是一种重要的化工原料，也是食品热加工过程中反应的副产物之一，丙烯酸酰胺可通过各种途径进入环境并广泛暴露在人类日常生活之中。然而，环境和膳食中的丙烯酸酰胺会被动扩散进入人类及其他生物机体中，并通过代谢导致机体内的氧化损伤、突触干扰、神经递质传递抑制、蛋白表达抑制，进一步影响体内各系统和器官的功能。

我国是全球丙烯酸酰胺主要生产国之一，拥有较大的产能，我国丙烯酸酰胺产能主要分布在江苏、江西等地区，据统计，近年来我国丙烯酸酰胺产能呈逐年增长态势，产能从2013年的50.2万吨增长至2022年的85.5万吨。目前国内丙烯酸酰胺市场呈现低端产品产能供给过剩、市场竞争激烈的局面，普遍存在产品单一、质量不够稳定、性能不够突出等情况。据统计，2019-2023年我国丙烯酸酰胺产量与需求量整体呈增长态势，2022年我国丙烯酸酰胺产量为56.7万吨，需求量为57.4万吨。

江苏富森科技股份有限公司于2022年6月30日公告以现金方式收购苏州京昌科技发展有限公司100%股权。京昌科技控制的江苏昌九农科化工有限公司主营业务为丙烯酸酰胺的研发、生产和销售，拥有晶体和水剂两种产品形态的丙烯酸酰胺产能4万吨/年，是国内首家研发丙烯酸酰胺高纯度晶体的厂商。据统计，截至2022年富森科技营业收入为16.97亿元，其中功能性单体收入为6.36亿元，同比增长29.64%，销量来看，2022年功能性单体销量4.93万吨，同比增长37.21%，其中丙烯酸酰胺类单体销量增长了47.68%。

目前国内已经基本建立起食品、商品及环境中丙烯酸酰胺的检测标准体系，包括国家标准、行业标准、地方标准和团体标准等。应进一步研究和完善相关的样品处理技术、富集净化技术以及开发新的分析测试技术，使丙烯酸酰胺检测技术朝着成本低、灵敏度高、操作简单、易于实现现场分析和快速检测的方面发展，同时通过标准宣贯，加强对丙烯酸酰胺的常规监测数据，严格相关行业丙烯酸酰胺污水排放标准，尽可能减少丙烯酸酰胺向环境中的排放，保护生态环

境和人类健康。

丙烯酰胺是水溶性高分子重要原材料，在国家环保和双碳政策愈发收紧的大背景下，水溶性高分子下游应用领域将越来越宽，市场会越来越大。跨国公司凭借在技术和产业上的先发优势，以其所积累的品牌优势，目前在国内高端市场占有较大份额，但未来随着全球政经格局巨变，有核心能力的中国民族工业将会引来更高更快的发展空间。国内民企参与者正在水溶性高分子市场上发挥越来越重要的作用，并在某些细分领域与跨国公司不相上下，但整体上仍存在一定差距。随着国民经济的高质量发展，以及新进入者的不断涌现，部分优秀的民营企业在完整的产业链配套、全面的产品应用系列、高性能的新型产品研发等方面能力不断增强，在贴近下游终端应用市场的同时，助力下游客户满足对产品高效化、绿色化和新型化的需求。

《2024-2030年中国丙烯酰胺市场深度评估及行业前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是丙烯酰胺领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 丙烯酰胺行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、丙烯酰胺行业研究背景
- 二、丙烯酰胺行业研究方法及依据
- 三、丙烯酰胺行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业丙烯酰胺品质及特点

- 一、行业丙烯酰胺品质
- 二、行业特点

### 第三节 2023年中国丙烯酰胺行业经济指标分析

- 一、赢利丙烯酰胺
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险丙烯酰胺
- 六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 2023年中国丙烯酰胺行业宏观环境分析

#### 第一节 2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

#### 第二节 丙烯酰胺产业政策环境变化及影响分析

#### 第三节 丙烯酰胺产业社会环境变化及影响分析

### 第三章 2023年中国丙烯酰胺行业运行态势分析

#### 第一节 2019-2023年丙烯酰胺行业市场运行状况分析

#### 第二节 2023年中国丙烯酰胺行业市场热点分析

#### 第三节 2023年中国丙烯酰胺行业市场存在的问题分析

#### 第四节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业发展面临的新挑战分析

### 第四章 2019-2023年中国丙烯酰胺所属行业监测数据分析

#### 第一节 2019-2023年中国丙烯酰胺所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、资产规模增长分析

#### 第二节 2023年中国丙烯酰胺所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

## 二、丙烯酰胺收入结构分析

### 第三节 2019-2023年中国丙烯酰胺所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业丙烯酰胺产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国丙烯酰胺所属行业成本费用分析

#### 一、丙烯酰胺成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2019-2023年中国丙烯酰胺所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国丙烯酰胺国内市场综述

### 第一节 中国丙烯酰胺产品产量分析及预测

#### 一、丙烯酰胺产业总体产能规模

#### 二、丙烯酰胺生产区域分布

#### 三、2019-2023年产量

#### 四、2019-2023年消费情况

### 第二节 中国丙烯酰胺市场需求分析及预测

#### 一、中国丙烯酰胺需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2024-2030年中国丙烯酰胺供需平衡预测

### 第四节 中国丙烯酰胺价格趋势分析

#### 一、中国丙烯酰胺2019-2023年价格趋势

#### 二、中国丙烯酰胺当前市场价格及分析

#### 三、影响丙烯酰胺价格因素分析

#### 四、2024-2030年中国丙烯酰胺价格走势预测

## 第六章 2019-2023年丙烯酰胺行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区丙烯酰胺行业分析

#### 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

#### 二、2019-2023年华北地区需求市场情况

#### 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

### 第二节 东北地区丙烯酰胺行业分析

#### 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

### 第三节 华东地区丙烯酰胺行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

### 第四节 华中地区丙烯酰胺行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

### 第五节 华南地区丙烯酰胺行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

### 第六节 西部地区丙烯酰胺行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

## 第七章 丙烯酰胺重点企业分析

### 第一节 爱森（中国）絮凝剂有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 江苏富淼科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 爱森（如东）化工有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 山东宝莫生物化工股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 山东诺尔生物科技有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国丙烯酰胺行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 丙烯酰胺行业市场竞争趋势分析

一、丙烯酰胺行业竞争格局分析

二、丙烯酰胺典型企业竞争策略分析

三、丙烯酰胺行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析



### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第九章 中国丙烯酰胺产业国际竞争力分析

### 第一节 中国丙烯酰胺产业上下游环境分析

### 第二节 中国丙烯酰胺产业环节分析

### 第三节 中国丙烯酰胺企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 丙烯酰胺企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国丙烯酰胺企业竞争策略研究

#### 一、供应丙烯酰胺一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2024-2030年中国丙烯酰胺行业发展趋势展望分析

### 第一节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业发展前景展望

#### 一、丙烯酰胺行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十四五”规划对丙烯酰胺行业影响研究

### 第二节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业发展趋势分析

### 第三节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业运行状况预测

#### 一、中国丙烯酰胺行业工业总产值预测

#### 二、中国丙烯酰胺行业丙烯酰胺收入预测

#### 三、中国丙烯酰胺行业利润总额预测

#### 四、中国丙烯酰胺行业总资产预测

## 第十一章 2024-2030年中国丙烯酰胺行业投资风险分析及建议

### 第一节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2024-2030年中国丙烯酰胺行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争丙烯酰胺战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：丙烯酰胺行业研究定义的包含要素示意图

图表2：丙烯酰胺行业研究分析框架

图表3：丙烯酰胺行业研究主要方法

图表4：中国丙烯酰胺生命周期示意图

图表5：2019-2023年中国丙烯酰胺产业总体产能规模

图表6：2019-2023年中国丙烯酰胺行业消费量情况

图表7：2024-2030年丙烯酰胺产销量预测图

图表8：2019-2023年中国丙烯酰胺市场均价走势

图表9：丙烯酰胺市场价格影响因素分析

图表10：丙烯酰胺行业产业链结构示意图

图表11：2023年我国丙烯腈生产企业产能及产量

图表12：2023年丙烯腈产品消费结构示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979338.html>