

2025-2031年中国货架行业投资潜力分析及发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国货架行业投资潜力分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979368.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解货架行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国货架行业投资潜力分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国货架市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保货架行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年货架行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能货架从业者抢跑转型赛道。

货架是一种用于存放和展示商品的设备或结构，通常用于零售商店、仓库、超市、图书馆、工厂等地方。货架在现代物流活动中，起着相当重要的作用，是现代化仓库提高效率的重要工具，仓库管理实现现代化，与货架的种类、功能有直接的关系。货架的设计和类型可以根据不同的用途和需求进行调整。货架分类种类较多，按照用途划分，有零售货架、仓储货架、图书货架及工业货架，按照结构和材料分类，主要有金属货架、木制货架、塑料货架、玻璃货架以及悬挂货架等。

仓储货架的主要原材料为钢卷及其他镀金属钢材制品，上游行业为钢材制造行业。仓储货架业主要为下游各行业的仓储和物流配送活动提供货架产品，随下游电子商务、医药、烟草、电力、图书、机械制造、汽车、饮料、食品、冷链物流、日用百货、第三方物流等各个行业的仓储和物流配送需求的不断增长而发展。

全球物流体系快速发展，带动仓储、快递点等对于货架的需求。从快递市场来看，数据显示，2022年我国快递行业业务量达到1105.8亿件，同比增长2.1%，快递行业营业收入为10567.0亿元，同比增长2.3%。自疫情以来，我国快递行业业务量及营收达到较高的水平，预计未来市场将保持稳定小幅增长态势，货架市场需求将来源于市场货架替换等。

货架行业作为国民经济的配套性产业，跟随下游行业的发展而发展。近几年中国的社会物流总额、社会物流总费用以及物流保管费用持续稳定增长，为中国的货架行业提供了持续稳定发展大环境。数据显示，2022年我国货架行业市场规模约为163.6亿元，同比增长4.2%。随着信息化、自动化、智能化技术在货架领域的应用持续增加，使得货架行业出现了较大变化，特种及其他货架市场需求占比持续提升，2022年国内传统一般货架市场占比下降至47.5%。

电商企业是货架行业最大的需求方，其次是仓储物流企业，工业制造业企业近几年增长迅速，食品饮料、金属加工、印刷出版、纺织印染、电子制造等领域的需求增长，带动行业市场供需提升。据统计，2022年我国货架行业产需量分别约为210.2、178.7万吨，分别同比增

长6.5%、6.0%。货架原材料主要是钢材和木材等，受原材料市场影响较大，2022年我国货架市场均价约为9154元/吨，其中特种及其他货架在成本和附加值方面高于一般货架，市场均价约为一般货架的1.5倍。

我国的仓储货架行业发展时间不长，大多数企业仍主要依靠简单的价格竞争及其他非市场竞争手段争取客户，尚未提升到依靠技术、服务与品牌赢取客户资源的阶段。同时，货架企业规模普遍偏小，行业集中度较低。目前国内的货架生产厂家基本上分三大聚集地。一个华北聚集地，华北地区为中国钢铁重要产区，因此当地兴起了一大批本地货架厂家，而南方很多大型工厂最近也都到河北建立了生产基地。一个上海南京周边聚集地，这聚集地以前，其实目前也是中国货架行业销售公司和生产厂家最集中的地区。一个广州佛山周边聚集地，这个地区主要依托广州佛山的钢铁产业，以及广东，香港等地的发达商超，仓储需求。目前行业内重点企业有世仓智能、海力储存、音飞储存等。

《2025-2031年中国货架行业投资潜力分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是货架领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 货架行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 货架行业产品定义

一、货架行业产品定义及分类

二、货架行业产品应用范围分析

三、货架行业发展历程

四、货架行业发展地位及影响分析

第二节 货架行业产业链发展环境简析

一、货架行业产业链模型理论

二、货架行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

第四节 货架行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

第二章 2020-2024年货架行业国内外市场发展概述

第一节 2020-2024年全球货架行业发展分析

- 一、全球货架经济发展现状及预测
- 二、全球货架行业技术发展现状
- 三、全球货架行业发展概述
- 第二节 2020-2024年全球货架行业供需及规模分析
 - 一、全球货架行业市场供需情况
 - 二、全球货架行业市场规模及区域分布情况
 - 三、全球货架行业重点国家市场分析
 - 四、全球货架行业发展热点分析
 - 五、2025-2031年全球货架行业市场规模预测
- 第三节 2020-2024年中国及全球货架行业对比分析
 - 一、中国货架行业生命周期分析
 - 二、中国货架行业市场成熟度情况
 - 三、中国和国外货架行业SWOT对比
- 第四节 2020-2024年全球货架行业相关产品进出口情况

第三章 2020-2024年我国货架行业发展现状

- 第一节 中国货架行业发展概述
 - 一、中国货架行业发展现状
 - 二、中国货架发展面临的问题
 - 三、2020-2024年中国货架行业市场规模
 - 四、中国货架行业需求客户结构
- 第二节 我国货架行业发展状况
 - 一、2020-2024年中国货架行业产值情况
 - 二、2023年我国货架产值区域分布分析
- 第三节 2020-2024年中国货架行业产量分析
- 第四节 2023年货架行业需求分析
 - 一、2020-2024年我国货架行业需求分析
 - 二、2020-2024年我国货架市场价格走势分析

第四章 货架行业竞争态势分析

- 第一节 货架行业集中度分析
 - 一、货架市场集中度分析
 - 二、货架企业分布区域集中度分析
 - 三、货架区域消费集中度分析
- 第二节 货架行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 货架行业竞争格局分析
 - 一、2023年货架行业竞争分析
 - 二、2023年中外货架产品竞争分析
 - 三、2023年我国货架市场竞争分析
 - 四、近年国内货架行业重点企业发展动向

第五章 2020-2024年中国货架所属行业运行及进出口分析

第一节 2020-2024年中国货架所属行业总体运行情况

- 一、货架企业数量及分布
- 二、货架行业从业人员统计

第二节 2020-2024年中国货架所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2020-2024年中国货架所属行业成本费用结构分析

第四节 2020-2024年中国货架所属行业经营成本情况

第五节 2020-2024年中国货架所属行业管理费用情况

第六节 中国货架行业或相关行业进出口分析

- 1、2020-2024年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2020-2024年中国货架行业区域发展分析

第一节 中国货架行业区域发展现状分析

第二节 2020-2024年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2020-2024年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2020-2024年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2020-2024年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 货架重点企业发展分析

第一节 南京音飞储存设备（集团）股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 世仓智能仓储设备（上海）股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 上海精星仓储设备工程有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 江苏六维智能物流装备股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 佛山市南海大昌货架有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 北京奥润特仓储设备制造有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2020-2024年中国货架行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2020-2024年主要上游产业发展分析

- 一、钢材行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- 二、合成树脂行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况

.....

第二节 2020-2024年主要下游产业发展分析

- 一、快递行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
- 二、零售行业发展分析
- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
-

第九章 2025-2031年中国货架行业发展预测分析

- 第一节 2025-2031年中国货架行业产量预测
- 第二节 2025-2031年中国货架行业需求量预测
- 第三节 2025-2031年中国货架行业规模预测
- 第四节 2025-2031年中国产业的前景及趋势
 - 一、中国货架市场发展前景乐观
 - 二、2023年中国货架市场消费趋势分析
- 第五节 2025-2031年中国货架行业发展趋势
 - 一、中国货架行业的发展前景
 - 二、2025-2031年中国货架产业规划分析
 - 三、我国货架行业的标准化发展趋势
- 第六节 2025-2031年中国货架行业“走出去”发展分析

第十章 货架行业投资前景研究及销售战略分析

- 第一节 影响货架行业发展的主要因素
 - 一、影响货架行业运行的有利因素
 - 二、影响货架行业运行的稳定因素
 - 三、影响货架行业运行的不利因素
 - 四、我国货架行业发展面临的挑战
 - 五、我国货架行业发展面临的机遇
- 第二节 行业投资形势分析
 - 一、2020-2024年中国行业投资规模
 - 二、行业投资壁垒
 - 三、行业SWOT分析
 - 四、行业五力模型分析
- 第三节 2025-2031年货架行业投资效益分析
- 第四节 2025-2031年货架行业投资前景研究研究
- 第五节 货架行业投资前景预警

- 一、2025-2031年货架行业市场风险预测
- 二、2025-2031年货架行业政策风险预测
- 三、2025-2031年货架行业经营风险预测
- 四、2025-2031年货架行业技术风险预测
- 五、2025-2031年货架行业竞争风险预测
- 六、2025-2031年货架行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、货架价格策略分析
- 二、货架渠道策略分析

第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高货架企业竞争力的策略

- 一、提高中国货架企业核心竞争力的对策
- 二、货架企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响货架企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高货架企业竞争力的策略

第九节 对我国货架品牌的战略思考

- 一、货架实施品牌战略的意义
- 二、货架企业品牌的现状分析
- 三、我国货架企业的品牌战略
- 四、货架品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：货架行业产业链

图表2：一般货架的生产流程

图表3：特种货架的生产流程

图表4：2020-2024年全球货架产销量走势

图表5：2020-2024年全球货架市场规模分区域统计

图表6：2020-2024年全球主要国家货架市场规模走势

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2020-2024年中国货架行业市场规模走势

图表9：2020-2024年中国货架行业产量情况

图表10：2020-2024年中国货架行业需求情况

图表11：2020-2024年中国货架细分产品需求情况

图表12：2020-2024年中国货架市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979368.html>