

2024-2030年中国电动汽车充电桩行业市场竞争状况及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动汽车充电桩行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979392.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动汽车充电桩行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量电动汽车充电桩行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国电动汽车充电桩行业的发展现状及趋势，并结合电动汽车充电桩行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国电动汽车充电桩行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国电动汽车充电桩产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

充电桩是一种为电动汽车充电的装置设备，国务院办公厅印发的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》指出，充电基础设施是指为电动汽车提供电能补给的各类充换电设施，是新型的城市基础设施。大力推进充电基础设施建设，有利于解决电动汽车充电问题，是新能源汽车产业发展的重要保障。打造大众创业创新与公共产品和服务增长的“双引擎”，实现稳增长、结构调整、民生，具有重要意义。

根据使用范围及服务对象，电动汽车充电桩可分为公共充电桩、专用充电桩及自用充电桩等三种类型，即公用、半公用和私用充电桩。其中，公共充电桩一般设置在公共场所，为社会车辆提供公共充电服务；而专用桩则为部分人（如单位内部人员）服务，私用充电桩仅为私车提供充电服务。随着共享理念的普及，“私桩共享”的模式也在部分地方实行，可提高充电桩利用率。

随着机动车数量的不断增加，机动车尾气排放已成为生态环境建设和能源可持续发展的一大威胁。因此，在新时代，中国致力于推动新能源汽车的发展，新能源汽车将有效减少气体排放，最大限度地减少化石能源的消耗。截至目前，全球推出的新能源汽车以电力为主，按功率类型可分为纯电动和混合动力。即现阶段的新能源汽车需要以电力为主要驱动能源，汽车充电桩产业在历史时刻应运而生。从支撑需求来看，近年来，我国新能源汽车市场发展迅速，保有量快速增长，电动汽车充电需求明显增加。

截止2022年12月，全国电动汽车充电桩累计数量为521.0万台，大幅增长99.1%。其中公共桩179.7万台，占比34.5%；私人桩341.3万台，占65.5%。

国内公共充电桩市场集中度高，行业格局基本稳定。截至2022年底，全国公共充电运营商运营的充电桩数量前10位分别为：特来电（36.3万台）、星星充电（34.3万台）、云快充（25.9万台）、国家电网（19.6万台）、小桔充电（9.4万台）、蔚景云（7.3万台）、深圳车电网（6.9万台）、南方电网（6.1万台）、万城万充（4.8万台）、汇充电（4.6万台）。这10家运营商占总量的86.4%，其余的运营商占13.6%。

随着我国城镇化进程加速、人民生活水平不断提高，私家车的需求将出现大幅度增长，家庭交通出行领域的能耗和碳排放占比将会逐步提高。实现我国双碳目标需要包括交通和能源在内的各行业的共同努力。而提升交通终端用能的电气化，发展电动汽车、新能源汽车是推动交通领域碳达峰、碳中和的重要措施。2022年初国家能源局等九部委共同印发了《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》，围绕加快推进居住社区的充电设施建设安装，提升城乡地区充电保障能力等方面，提出了一系列的政策措施。在国家持续大力推动和各类市场主体的积极努力下，我国新能源汽车产销规模持续快速增长，带动车用能源体系从传统的能源转向电力清洁能源。

《2024-2030年中国电动汽车充电桩行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动汽车充电桩领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 我国电动汽车充电桩行业发展综述

1.1 电动汽车充电桩行业相关概述

1.1.1 电动汽车充电桩相关定义

(1) 电动汽车定义

(2) 电动汽车充电站定义

(3) 电动汽车充电桩定义

1.1.2 电动汽车充电桩行业特点

1.1.3 电动汽车充电桩行业分类

(1) 按安装方式分

(2) 按安装地点分

(3) 按充电接口数分

(4) 按充电方式分

1.2 电动汽车充电桩行业产业链分析

1.2.1 电动汽车充电桩行业产业链概况

(1) 充电桩全产业链分析

(2) 充电桩组成零部件及价格

1.2.2 上游行业分析

(1) 上游行业发展现状分析

(2) 上游行业供应能力分析

- (3) 上游行业对充电桩行业的影响分析
- 1.2.3 下游行业分析
 - (1) 下游行业发展现状分析
 - (2) 下游行业需求潜力分析
 - (3) 下游行业对充电桩行业的影响分析
- 1.3 充电桩行业政策促进因素分析
 - 1.3.1 国家关于充电桩行业的政策历程
 - 1.3.2 国家层面关于充电桩行业的政策解读
 - (1) 国家层面关于充电桩行业的政策汇总
 - (2) 国家重点政策解读
 - (3) 国家层面对充电桩行业的规划分析
 - 1.3.3 地方层面关于充电桩行业的政策解读
 - (1) 各省市关于充电桩行业的政策汇总
 - (2) 地方重点政策解读
 - (3) 地方层面对充电桩行业的规划分析
 - 1.3.4 政策因素对充电桩行业的影响分析
 - (1) 国家及地方政策规划对充电桩数量的影响
 - (2) 国家及地方政策规划对充电桩运营的影响
 - (3) 国家及地方政策规划对充电桩布局的影响

第2章 国内外电动汽车发展及对充电桩的影响

- 2.1 全球电动汽车行业发展概况
 - 2.1.1 全球电动汽车产业发展路线分析
 - (1) 日本电动汽车发展路线分析
 - (2) 美国电动汽车发展路线分析
 - (3) 德国电动汽车发展路线分析
 - 2.1.2 全球主要电动汽车市场销售情况分析
 - (1) 全球电动汽车发展分析
 - 1) 全球电动汽车销量
 - 2) 区域市场竞争分析
 - 3) 品牌竞争分析
 - (2) 美国电动汽车发展分析
 - 1) 发展概况
 - 2) 电动汽车销量
 - 3) 品牌竞争分析

(3) 日本电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(4) 挪威电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(5) 德国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(6) 英国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

(7) 法国电动汽车发展分析

- 1) 发展概况
- 2) 电动汽车销量
- 3) 品牌竞争分析

2.1.3 全球主要电动汽车研发情况分析

- (1) 美国电动汽车研发情况分析
- (2) 日本电动汽车研发情况分析
- (3) 德国电动汽车研发情况分析

2.1.4 主要国家电动汽车推广目标

2.1.5 全球电动汽车产业发展趋势分析

- (1) 纯蓄电池驱动的超微型汽车
- (2) 驱动电机呈多样性发展
- (3) 混合动力汽车
- (4) 燃料电池汽车成为竞争的焦点

2.2 全球电动汽车发展动态分析

2.2.1 混合动力汽车发展动态分析

- (1) 混合动力汽车关键技术发展动态
- (2) 混合动力汽车市场发展动态

2.2.2 纯电动汽车发展动态分析

- (1) 纯电动汽车关键技术发展动态
 - 1) 锂离子动力电池技术发展动态
 - 2) 车用驱动电机技术发展动态
 - 3) 车用电机控制技术发展动态
- (2) 纯电动汽车产业化进程发展动态
- 2.2.3 燃料电池汽车发展动态分析
 - (1) 燃料电池汽车关键技术发展动态
 - 1) 燃料系统关键技术发展动态
 - 2) 燃料电池技术发展动态
 - (2) 燃料电池汽车产业化发展动态
- 2.3 我国电动汽车产业发展分析
 - 2.3.1 我国发展电动汽车的优劣势分析
 - 2.3.2 我国电动汽车行业产销规模分析
 - (1) 新能源汽车市场分析
 - 1) 产销情况分析
 - 2) 市场竞争分析
 - (2) 新能源汽车所属行业产销率走势
 - (3) 电动汽车产销量走势
 - 2.3.3 我国电动汽车行业发展特点分析
 - (1) 市场潜力大，国家政策支持
 - (2) 自主汽车品牌发展较快
 - (3) 目前成熟产品相对较少
 - (4) 存在供过于求的趋势
 - 2.3.4 我国电动汽车的研发与生产情况
 - (1) 纯电动汽车研发与生产
 - (2) 插电式混合动力汽车研发与生产
 - (3) 燃料电池汽车研发与生产
 - 2.3.5 我国电动汽车行业影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
 - 2.3.6 我国电动汽车行业存在问题分析
 - (1) 电动汽车各参与方的利益分配问题
 - (2) 电动汽车价格偏高，充换电设施建设与管理不完善
 - (3) 电动汽车运营的商业模式不成熟
 - (4) 电动汽车行业的标准缺失及不统一问题

2.3.7 我国电动汽车行业发展对策建议

- (1) 协调好电动汽车各参与方之间的利益关系
- (2) 加大对电动汽车的宣传
- (3) 加快推广应用和试点示范，探索商业运营模式
- (4) 加快基础设施建设，合理规划电动汽车充换电设施网络

2.3.8 电动汽车行业发展对行业的影响

2.4 电动汽车产业对充电桩的需求分析

2.4.1 电动汽车行业发展对充电桩的数量需求容量

2.4.2 电动汽车行业发展对充电桩的运营影响分析

2.4.3 电动汽车行业发展对充电桩的布局影响分析

第3章 全球电动汽车充电桩行业现状及前景分析

3.1 全球电动汽车充电桩行业发展现状

3.1.1 全球电动汽车的主要能源供给模式分析

- (1) 自充电模式
- (2) 换电池模式
- (3) 两种模式对比

3.1.2 国外电动汽车充电站商业运营模式分析

- (1) 综合服务模式分析
- (2) 专业服务模式分析

3.1.3 全球电动汽车充电桩建设补贴政策汇总

3.1.4 全球电动汽车充电桩行业发展现状分析

- (1) 全球电动汽车充电桩建设规模
- (2) 全球电动汽车充电桩建设特色
- (3) 全球电动汽车充电桩结构

3.1.5 全球电动汽车充电桩行业竞争格局分析

- (1) 标准之争
- (2) 企业之争
- (3) 商业模式之争

3.2 主要国家电动汽车充电桩行业分析

3.2.1 美国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 美国电动汽车市场推动措施
- (2) 美国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 美国电动汽车充电桩发展规划

3.2.2 英国电动汽车充电桩发展规划及动向

- (1) 英国电动汽车市场推动措施
- (2) 英国电动汽车充电桩建设现状
- (3) 英国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.3 日本电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 日本电动汽车市场推动措施
 - (2) 日本电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 日本电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.4 德国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 德国电动汽车市场推动措施
 - (2) 德国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 德国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.5 法国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 法国电动汽车市场推动措施
 - (2) 法国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 法国电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.6 新加坡电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 新加坡电动汽车市场推动措施
 - (2) 新加坡电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 新加坡电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.7 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 葡萄牙电动汽车市场推动措施
 - (2) 葡萄牙电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 葡萄牙电动汽车充电桩发展规划
- 3.2.8 韩国电动汽车充电桩发展规划及动向
 - (1) 韩国电动汽车市场推动措施
 - (2) 韩国电动汽车充电桩建设现状
 - (3) 韩国电动汽车充电桩发展规划
- 3.3 主要企业电动汽车充电桩建设分析
 - 3.3.1 特斯拉
 - (1) 充电桩建设规模
 - (2) 充电桩运营模式
 - (3) 充电桩运营情况
 - (4) 充电桩建设规划
 - (5) 在华充电桩建设情况
 - 3.3.2 宝马公司

- (1) 充电桩建设规模
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划
- (5) 在华充电桩建设情况

3.3.3 福特汽车公司

- (1) 充电桩建设情况
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划

3.3.4 西门子公司

- (1) 充电桩建设情况
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划

3.3.5 通用汽车公司

- (1) 充电桩建设情况
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 在华充电桩建设情况

3.3.6 GOOGLE

- (1) 充电桩建设情况
- (2) 充电桩运营模式
- (3) 充电桩运营情况
- (4) 充电桩建设规划

3.4 全球电动汽车充电桩行业前景分析

3.4.1 全球电动汽车充电桩发展趋势

3.4.2 全球电动汽车充电桩结构预测

3.4.3 全球电动汽车充电桩规模预测

第4章 我国电动汽车充电桩行业发展现状分析

4.1 我国电动汽车充电桩行业发展概况

4.1.1 电动汽车充电方案分析

- (1) 公用电动汽车充电方案
- (2) 私家车库充电方案分析

4.1.2 电动汽车充电站运营模式分析

- (1) 北京奥运充电站运营分析
- (2) 上海世博充电站运营分析
- (3) 广州亚运充电站运营分析
- (4) 深圳大运充电站运营分析
- (5) 常州众筹模式
- (6) “路灯+充电桩”模式

4.1.3 电动汽车充电桩热点问题探讨

- (1) 电动汽车充电站发展面临的瓶颈
- (2) 电动汽车充电站建设应避免垄断
- (3) 电动汽车充电站的技术亟待突破
- (4) 民企进军电动汽车充电站需谨慎

4.2 我国电动汽车充电桩行业发展规模

4.2.1 我国电动汽车充电桩建设情况

- (1) 我国电动汽车充电桩建设规模
- (2) 我国电动汽车充电桩市场结构

4.2.2 各省市电动汽车充电桩建设情况

- (1) 各省市电动汽车充电桩建设现状
- (2) 各省市电动汽车充电桩建设规划

4.2.3 我国电动汽车充电桩需求规模

4.2.4 电动汽车充电桩收费情况分析

4.3 我国电动汽车充电桩补贴政策分析

4.3.1 我国电动汽车充电桩补贴类型

- (1) 按投资总额补贴
- (2) 按照定额补贴
- (3) 按照功率补贴
- (4) 建设补贴+运营补贴

4.3.2 各省市电动汽车充电桩补贴汇总

4.4 电动汽车充电桩选址布局及应用模式

4.4.1 电动汽车充电桩选址布局分析

- (1) 影响电动汽车充电桩布局的因素
- (2) 电动汽车充电桩布局规划的原则

4.4.2 电动汽车充电桩应用模式分析

- (1) 北京模式：桩随车走
- (2) 天津模式：充电+换电

- (3) 上海模式：电力公司建桩
- (4) 重庆模式：快速充电，定线运输
- (5) 河北模式：国网建桩
- (6) 浙江模式：充换并举
- (7) 合肥模式：一车一桩
- (8) 芜湖模式：点——线——面
- (9) 广州模式：充电桩综合投放
- (10) 深圳模式：充电为主

第5章 电动汽车充电桩细分市场及运营模式分析

5.1 慢充桩市场分析

5.1.1 慢充桩优缺点分析

5.1.2 慢充桩应用场景分析

5.1.3 慢充桩建设规模分析

- (1) 慢充桩建设数量
- (2) 慢充桩分布情况

5.1.4 慢充桩运营模式分析

- (1) 慢充桩运营模式

1) 政府部门主导型模式

2) 企业主导型模式

3) 电动汽车用户主导型模式

- (2) 慢充桩建设成本
- (3) 慢充桩运营效益

5.1.5 主要企业在慢充桩的布局

- (1) 国家电网
- (2) 特来电
- (3) 星星充电
- (4) 云快充
- (5) 依威能源

5.1.6 慢充桩未来发展趋势

- (1) 慢充桩发展趋势

5.2 快充桩市场分析

5.2.1 快充桩优缺点分析

5.2.2 快充桩应用场景分析

5.2.3 快充桩建设规模分析

- (1) 快充桩建设数量
- (2) 快充桩分布情况
- 5.2.4 快充桩运营模式分析
 - (1) 快充桩运营模式
 - (2) 快充桩建设成本
 - (3) 快充桩运营效益
- 5.2.5 主要企业在快充桩的布局
 - (1) 国家电网
 - (2) 星星充电
 - (3) 特来电
 - (4) 万马爱充
 - (5) 深圳车电网
 - (6) 万城万充
- 5.2.6 快充桩未来发展趋势
 - (1) 快充桩发展趋势
 - (2) 趋势的发展时长
- 5.3 新充电技术发展趋势及瓶颈分析
 - 5.3.1 无线充电技术
 - (1) 无线充电发展现状
 - (2) 无线充电发展瓶颈
 - (3) 无线充电标准类型
 - (4) 无线充电企业布局
 - 1) 中兴通讯无线充电
 - 2) 现代——起亚无线充电
 - 3) 戴姆勒无线充电
 - 4) 高通无线充电
 - 5) 宝马无线充电
 - 6) 丰田无线充电
 - (5) 无线充电发展趋势
 - 5.3.2 自动充电技术
 - (1) 自动充电发展现状
 - (2) 自动充电发展瓶颈
 - (3) 自动充电企业布局
 - 1) 特斯拉自动充电
 - 2) 大众的自动快充

3) Circontrol公司的自动充电

4) 福特的自动充电

(4) 自动充电发展趋势

1) 落地时间可期

2) 应用范围扩展

3) 众多车企将争相进入

5.4 国外充电桩运营模式案例分析

5.4.1 特斯拉充电桩运营模式分析

(1) 特斯拉发展特色分析

(2) 特斯拉充电桩全球布局

(3) 特斯拉充电桩运营模式

1) 超级充电站模式

2) 目的地充电模式

3) 家庭充电模式

5.4.2 CHARGEPOINT充电桩运营模式分析

(1) ChargePoint主营业务分析

(2) ChargePoint充电桩运营模式

5.4.3 其他充电桩运营模式分析

(1) Joint Venture模式

(2) OTT模式

(3) O2O模式

5.5 国内充电桩运营模式案例分析

5.5.1 特锐德充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车充电全产业链布局

(2) 战略目标：互联网+充电网+车联网

(3) 特锐德充电桩运营模式

1) 模式一：互联网思维——免费

2) 模式二：卖电与运营

3) 模式三：卖车和维修

4) 模式四：互联网金融

5.5.2 万马股份充电桩运营模式分析

(1) 新形势下转型发展

(2) 战略目标：打造互联网生态圈

(3) 万马股份充电桩运营模式

1) 线下充电桩网络铺设

2) 线上应用实现

3) 3D打印充电桩

5.5.3 易事特充电桩运营模式分析

(1) 依托UPS拓展新能源汽车

(2) 确立“第三方运营”模式

5.5.4 普天新能源充电桩运营模式分析

(1) 国字号优势：拥有售电牌照

(2) 建立我国最完善的充电网络

(3) 普天新能源充电桩运营模式

5.5.5 “电桩”充电桩运营模式分析

(1) 新能源汽车综合服务运营商

(2) “电桩”充电桩运营模式

1) 充电APP“电桩”

2) 城市智能充电网络

3) 运营系统

第6章 主要城市电动汽车充电桩行业发展分析

6.1 北京电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.1.1 北京新能源汽车推广情况

(1) 新能源汽车发展政策

(2) 新能源汽车发展目标

(3) 新能源汽车补贴车型

(4) 新能源汽车市场供需

6.1.2 北京市充电桩建设情况

(1) 充电桩数量

(2) 充电桩分布

6.1.3 北京市充电桩补贴情况

6.1.4 北京市充电桩发展规划

(1) 北京市充电桩发展政策汇总

(2) 北京市充电桩发展规划解读

1) 北京市政府层面在充电桩发展规划

(3) 北京市充电桩发展规划量化

1) 公共充电桩发展规划量化

2) 私人充电桩发展规划量化

6.1.5 北京市充电桩发展动向

6.1.6 北京市充电桩发展前景

6.2 上海电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.2.1 上海新能源汽车推广情况

- (1) 新能源汽车发展政策
- (2) 新能源汽车发展目标
- (3) 新能源汽车补贴车型
- (4) 新能源汽车市场供需

6.2.2 上海市充电桩建设情况

- (1) 充电桩数量
- (2) 充电桩分布

6.2.3 上海市充电桩补贴情况

6.2.4 上海市充电桩发展规划

- (1) 上海市充电桩发展政策汇总
- (2) 上海市充电桩发展规划解读

1) 上海市政府层面在充电桩发展规划

- (3) 上海市充电桩发展规划量化

1) 公共充电桩发展规划量化

2) 私人充电桩发展规划量化

6.2.5 上海市充电桩发展前景

6.3 广州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.4 深圳电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.5 天津电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.6 杭州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.7 重庆电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.8 武汉电动汽车充电桩建设现状及需求前景

6.9 苏州电动汽车充电桩建设现状及需求前景

第7章 我国电动汽车充电桩市场竞争格局分析

7.1 电动汽车充电桩市场竞争结构分析

7.1.1 电动汽车充电桩行业购买者分析

7.1.2 电动汽车充电桩行业供应商分析

7.1.3 电动汽车充电桩行业替代品分析

7.1.4 电动汽车充电桩潜在竞争者分析

7.1.5 电动汽车充电桩行业现有竞争分析

7.2 我国电动汽车充电桩行业竞争格局

7.2.1 我国电动汽车充电桩竞争主体

- (1) 竞争主体类型介绍
- (2) 各竞争主体优劣势对比
- (3) 各竞争主体的主要布局

7.2.2 我国电动汽车充电桩竞争历程

- (1) 从无到有，酝酿阶段：国资垄断
- (2) 闸门开放，资本入场：竞争乱象
- (3) 面临洗牌，行业规范：幸存者分蛋糕

7.2.3 我国电动汽车充电桩企业份额

7.2.4 未来电动汽车充电桩竞争趋势

7.3 我国电动汽车充电桩核心竞争力分析

7.3.1 电动汽车充电桩核心竞争资源分析

7.3.2 主要充电桩企业的核心竞争力对比

7.3.3 如何打造充电桩企业的核心竞争力

- (1) 充电桩运营商
- (2) 充电桩设备商：技术

7.4 五大央企布局电动汽车充电桩市场

7.4.1 国家电网充电桩布局分析

- (1) 国家电网市场覆盖范围
- (2) 国家电网充电设施建设规划
- (3) 国家电网充电设施建设规模
- (4) 国建电网充电设施市场布局

7.4.2 南方电网充电桩布局分析

- (1) 南方电网电力覆盖范围
- (2) 南方电网充电设施建设规划
- (3) 南方电网充电设施建设规模

7.4.3 中石化充电桩布局分析

- (1) 中石化加油站规模及覆盖范围
- (2) 中石化布局充电站进展和规划
- (3) 中石化充电站建设动态

7.4.4 中海油充电桩布局分析

- (1) 中海油加油站规模及覆盖范围
- (2) 中海油布局充电站进展和规划

7.4.5 中石油充电桩布局分析

- (1) 中石油加油站规模及覆盖范围

- (2) 中石油布局充电站进展和规划
- 7.5 其它企业电动汽车充电桩竞争分析
 - 7.5.1 能源企业竞争电动汽车充电桩市场
 - 7.5.2 充电站成电网企业战略转型突破点
 - (1) 更好地体现电网企业的企业形象，彰显社会责任
 - (2) 更好地实现电网企业的品牌传播，赢得固式思维
 - 7.5.3 车企积极研发电动汽车的充电模式
 - (1) 电动汽车国家标准渐行渐近
 - (2) 企业先行：多种技术路线并行
 - (3) 车企发力：争夺国标影响力

第8章 我国电动汽车充电桩行业相关企业分析

- 8.1 国电南瑞科技股份有限公司经营分析
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业经营情况分析
 - 8.1.3 企业经营优劣势分析
- 8.2 深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 企业经营情况分析
 - 8.2.3 企业经营优劣势分析
- 8.3 许继电气股份有限公司经营分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业经营情况分析
 - 8.3.3 企业经营优劣势分析
- 8.4 万帮星星充电科技有限公司经营分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业经营情况分析
 - 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 企业经营情况分析
 - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 杭州中恒电气股份有限公司经营分析
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 深圳科士达科技股份有限公司经营分析

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

8.8 易事特集团股份有限公司经营分析

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.8.3 企业经营优劣势分析

8.9 特来电新能源股份有限公司经营分析

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业经营优劣势分析

8.10 浙江万马股份有限公司经营分析

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业经营优劣势分析

第9章 我国充电桩市场开发及项目经济效益分析

9.1 充电站/桩市场开发价值分析

9.1.1 电价/油价/气价比较

(1) 充电模式分析

(2) 加油模式分析

(3) 加气模式分析

(4) 三种模式对比

9.1.2 充电站的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.3 充电桩的开发价值

(1) 总投资情况分析

(2) 运营成本及收益

(3) 投资收益分析

9.1.4 电池租赁收益分析

(1) 轿车充电站收益分析

- (2) 公交车充电站收益分析
- 9.1.5 加油站与充电站收益比较
- 9.2 充电站/桩商业开发模式分析
 - 9.2.1 商业开发模式分析
 - (1) 充电站-电池租赁
 - 1) 电池租赁的概念
 - 2) 典型的案例分析
 - 3) 优势及劣势分析
 - 4) 相关的政策支持
 - (2) 充电站——直充
 - 1) 充电站直充概念
 - 2) 典型的案例分析
 - 3) 优势及劣势分析
 - 4) 相关的政策支持
 - (3) 充电桩
 - 1) 充电桩的概念
 - 2) 典型的案例分析
 - 3) 优势及劣势分析
 - 4) 相关的政策支持
 - 9.2.2 合作模式分析
 - (1) 与电力企业的合作模式
 - 1) 一体化模式分析
 - 2) 交易模式分析
 - 3) 合作模式分析
 - (2) 油——气——电合作模式
 - 9.2.3 充电站/桩布局分析
 - (1) 智能电网建设
 - (2) 网络化建设
 - 9.2.4 投融资选择分析
- 9.3 电动汽车充电站/桩项目可行性分析
 - 9.3.1 电动汽车充电桩项目简介
 - (1) 项目简介
 - (2) 项目优势
 - (3) 项目产业化限制因素
 - (4) 项目意义

9.3.2 电动汽车充电桩项目可行性分析

- (1) 环境保护
- (2) 能源安全
- (3) 产业要求
- (4) 城市要求
- (5) 资源利用

9.3.3 电动汽车充电桩项目投融资分析

- (1) 投资估算依据
- (2) 项目总投资额
- (3) 项目融资方案

9.4 电动汽车充电桩项目经济效益分析

9.4.1 评价依据

9.4.2 主要参数

9.4.3 项目经济效益分析

第10章 我国电动汽车充电桩投资风险及前景预测

10.1 我国电动汽车充电桩投资风险与建议

10.1.1 我国电动汽车充电桩行业投资风险分析

10.1.2 我国电动汽车充电桩行业投资建议分析

10.2 我国电动汽车充电桩的投资机会分析

10.2.1 电力企业在充电领域的投资机会分析

10.2.2 箱式快速充电站项目的投资机会分析

10.2.3 车企及电力设备厂商的投资机会分析

10.2.4 石油巨头在充电领域的投资机会分析

10.2.5 民营资本在充电领域的投资机会分析

10.3 我国电动汽车充电桩市场预测

10.3.1 我国电动汽车充电桩发展趋势分析

- (1) 电动汽车充电桩政策刺激趋势
- (2) 电动汽车充电桩行业发展趋势
 - 1) 充电桩运营主体探索多元盈利模式
 - 2) 充电站的未来选择

10.3.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

10.3.3 我国电动汽车充电桩市场规模预测

图表目录：

- 图表：新能源汽车充电桩硬件构成
 - 图表：按安装方式分电动汽车充电桩基本分析
 - 图表：按安装地点分电动汽车充电桩基本分析
 - 图表：按充电接口数分电动汽车充电桩基本分析
 - 图表：按充电方式分电动汽车充电桩基本分析
 - 图表：充电桩全产业链图谱分析
 - 图表：全球电动汽车销量
 - 图表：中国新能源汽车产销量
 - 图表：中国纯电动车产销量
 - 图表：全球电动汽车公共充电桩总体建设规模
 - 图表：全球主要国家或地区电动汽车充电桩数量
 - 图表：我国充电桩新增量统计
 - 图表：中国充电桩行业保有量情况
 - 图表：部分省市充电站数量统计
 - 图表：中国充电桩行业总体投资
 - 图表：主要电动汽车充电桩运营商公共充电桩数量
 - 图表：我国充电桩保有量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979392.html>