

2024-2030年中国象棋行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国象棋行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202112/989416.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解象棋行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国象棋行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国象棋市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保象棋行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年象棋行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能象棋从业者抢跑转型赛道。

象棋是一种古老的策略棋类游戏，起源于中国，也被称为中国象棋，象棋由两名玩家在方格状棋盘上进行对弈的游戏，由于用具简单，趣味性强，已成为流行极为广泛的棋艺活动。传统的中国象棋的材料有石、木、骨、竹、象牙、玉制品和陶瓷等，中国象棋市面上运用最多的材质仍然是传统的木制象棋，而亚克力象棋是随着科学技术的发展，近年来新兴的一种新材料象棋，成本低，易加工，但是始终不能够像木制象棋那样具有文化性，和吸引力。此外，水晶，玉石类象棋主要是面对高端消费人群，具有收藏价值。

中国象棋有着悠久的历史传承，它的基本规则简明易懂，在我国是群众基础最好、普及最广的棋类项目之一，近年来，随着网络直播的兴起，有不少专业中国象棋大师正通过直播这一创新形式传播象棋这一运动，随着象棋的不断普及，市场需求持续增长，2022年中国象棋产量和需求量分别达348万副和337万副，与此同时，产品价格也在不断上涨，2022年中国象棋市场均价涨至20.7元/副，其中，低端象棋产品市场均价涨至10.9元/副，中高端象棋市场均价涨至56.3元/副。

目前，我国象棋市场需求规模较小，暂时没有出现专业的龙头品牌象棋生产企业，象棋只是大多数企业产品之一，据企查查数据显示，2024年1月1日至4月16日我国象棋行业新增企业107家，其中，105家企业注册资本在100万元以下。

作为中国的传统文化之一，象棋承载着丰富的历史和文化内涵，随着人们对传统文化的重新关注和重视，象棋作为一种具有深厚文化底蕴的游戏，将会受到越来越多人的欢迎和喜爱，中国象棋行业市场前景十分广阔，未来，中国象棋行业将在数字化、智能化、教育化、国际化、创新化、社交化等方面不断发展壮大，为中国象棋的传承和发展注入新的活力和动力。

《2024-2030年中国象棋行业市场运行格局及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力

体现，更是象棋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 象棋行业相关概述

第一节 象棋行业定义及特征

一、象棋行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 象棋行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、象棋行业经营模式影响因素分析

第三节 象棋行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 象棋行业数据来源与统计口径

一、统计部门与统计口径

二、统计方法与数据种类

第五节 象棋行业研究概述

一、象棋行业研究目的

二、象棋行业研究原则

三、象棋行业研究方法

四、象棋行业研究内容

第六节 象棋行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2023年象棋行业经济及技术环境分析

第一节 2023年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2023年中国经济环境分析

一、2023年中国宏观经济环境

- 二、中国宏观经济环境展望
- 三、经济环境对象棋行业影响分析
- 第三节 2023年象棋行业社会环境分析
- 第四节 2023年象棋行业技术环境
 - 一、象棋行业专利申请数分析
 - 二、象棋行业专利申请人分析
 - 三、象棋行业热门专利技术分析
- 第五节 象棋行业技术动态
- 第六节 象棋行业发展趋势
- 第三章 全球象棋所属行业运营态势
 - 第一节 全球象棋所属行业发展概况
 - 一、全球象棋行业运营态势
 - 二、全球象棋行业竞争格局
 - 三、全球象棋行业规模预测
 - 第二节 全球主要区域象棋所属行业发展态势及趋势预测
 - 一、北美象棋行业市场概况及趋势
 - 二、亚太象棋行业市场概况及趋势
 - 三、欧盟象棋行业市场概况及趋势
- 第四章 中国象棋所属行业经营情况分析
 - 第一节 象棋所属行业发展概况分析
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业发展特点分析
 - 三、行业发展影响因素
 - 四、行业经营情况及全球份额分析
 - 第二节 象棋所属行业生产态势分析
 - 一、2019-2023年中国象棋行业产能统计
 - 二、2019-2023年中国象棋行业产量分析
 - 三、2024-2030年中国象棋行业产量预测图
 - 第三节 象棋所属行业销售态势分析
 - 一、2019-2023年中国象棋行业需求统计
 - 二、2019-2023年中国象棋行业需求区域分析
 - 三、2024-2030年中国象棋行业需求预测图
 - 第四节 象棋所属行业市场规模分析
 - 一、2019-2023年中国象棋行业市场规模统计
 - 二、2019-2023年中国象棋行业需求规模区域分布

三、2024-2030年中国象棋行业市场规模预测图

第五节 象棋所属行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2019-2023年中国象棋行业价格回顾

二、中国象棋行业价格影响因素分析

三、2024-2030年中国象棋行业价格走势预测图

第五章 2019-2023年象棋所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年象棋所属行业进口分析

一、2019-2023年象棋所属行业进口总量分析

二、2019-2023年象棋所属行业进口总金额分析

三、2019-2023年象棋所属行业进口均价走势图

四、象棋所属行业进口分国家情况

五、象棋所属行业进口均价分国家对比

第二节 2019-2023年象棋所属行业出口分析

一、2019-2023年象棋所属行业出口总量分析

二、2019-2023年象棋所属行业出口总金额分析

三、2019-2023年象棋所属行业出口均价走势图

四、象棋所属行业出口分国家情况

五、象棋所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国象棋所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国象棋所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国象棋所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国象棋所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国象棋所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023年中国象棋行业竞争格局分析

第一节 象棋行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 象棋行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 象棋行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年象棋行业竞争格局展望

第五节 2024-2030年象棋行业竞争力提升策略

第八章 象棋行业上游产业链分析

第一节 上游原料木材分析

一、上游原料木材生产分析

二、上游原料木材销售分析

二、2024-2030年上游原料木材行业发展趋势

第二节 上游原料铜分析

一、上游原料铜生产分析

二、上游原料铜销售分析

二、2024-2030年上游原料铜行业发展趋势

第三节 上游原料市场对象棋行业影响分析

第九章 象棋行业下游产业链分析

第一节 销售服务业分析

一、销售服务业发展概况

二、2024-2030年销售服务业发展趋势

第二节 居民消费者市场分析

- 一、居民消费者市场发展概况
- 二、2024-2030年居民消费者市场行业发展趋势
- 第三节 下游需求市场象棋行业影响分析
- 第十章 2019-2023年象棋行业各区域市场概况
- 第一节 华北地区象棋行业分析
 - 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华北地区需求趋势预测
- 第二节 东北地区象棋行业分析
 - 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年东北地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年东北地区需求趋势预测
- 第三节 华东地区象棋行业分析
 - 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华东地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华东地区需求趋势预测
- 第四节 华中地区象棋行业分析
 - 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华中地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华中地区需求趋势预测
- 第五节 华南地区象棋行业分析
 - 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年华南地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年华南地区需求趋势预测
- 第六节 西部地区象棋行业分析
 - 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
 - 二、2019-2023年西部地区需求市场情况
 - 三、2024-2030年西部地区需求趋势预测
- 第十一章 象棋行业主要优势企业分析
- 第一节 得力集团有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况及竞争力分析
- 第二节 浙江成功文体用品有限公司
 - 一、企业简介
 - 二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 丽水市合利金棋具工艺有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 浙江星球棋牌有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 广州市御圣文化用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 洛阳双元围棋文化发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 2024-2030年中国象棋行业发展前景预测

第一节 象棋行业投资回顾

一、象棋行业投资规模及增速统计

二、象棋行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国象棋行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国象棋行业发展趋势预测

一、象棋行业发展驱动因素分析

二、象棋行业发展趋势预测

三、象棋行业产销及市场规模预测

四、2024-2030年中国象棋行业全球市场份额预测

第四节 象棋行业投资现状及建议

一、象棋行业投资项目分析

二、象棋行业投资机遇分析

三、象棋行业投资风险警示

四、象棋行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球象棋市场规模

图表2：2023年全球象棋区域市场格局

图表3：2018-2023年中国象棋行业产能情况

图表4：2018-2023年中国象棋行业产量情况

图表5：2018-2023年我国象棋需求量走势图

图表6：2018-2023年我国象棋细分产品需求量统计图

图表7：2018-2023年我国象棋产品市场规模走势图

图表8：2018-2023年我国不同类型象棋产品规模统计图

图表9：2018-2023年我国象棋销售均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202112/989416.html>