

# 2021-2027年中国面膜行业发展现状调查及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国面膜行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899440.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

面膜，是护肤品中的一个类别，是美容保养品的一种载体，敷在脸上用于美容功能例如补水保湿、美白、抗衰老、平衡油脂等等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国面膜行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十六章。首先介绍了面膜行业市场发展环境、面膜整体运行态势等，接着分析了面膜行业市场运行的现状，然后介绍了面膜市场竞争格局。随后，报告对面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对面膜产业有个系统的了解或者想投资面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：面膜行业发展基本概述

#### 1.1 面膜相关知识

##### 1.1.1 面膜简介

##### 1.1.2 面膜原理

##### 1.1.3 面膜优点

##### 1.1.4 面膜按性状分类

#### 1.2 面膜按材质分类概述

##### 1.2.1 泥膏型面膜

##### 1.2.2 撕剥型面膜

##### 1.2.3 冻胶型面膜

##### 1.2.4 乳霜型面膜

##### 1.2.5 绵布式保养面膜

### 第2章：全球面膜市场发展形势分析

#### 2.1 国际护肤品市场发展分析

##### 2.1.1 护肤品市场概述

##### 2.1.2 护肤品市场规模

##### 2.1.3 护肤品市场格局

##### 2.1.4 有机护肤品市场

##### 2.1.5 护肤品市场趋势

#### 2.2 国际面膜市场发展分析

##### 2.2.1 面膜发展历史

## 2.2.2 面膜发展阶段

## 2.2.3 面膜市场规模

## 2.2.4 面膜市场格局

## 2.2.5 面膜排行情况

## 2.3 主要国家地区面膜市场分析

### 2.3.1 美国面膜市场情况分析

### 2.3.2 韩国面膜市场情况分析

### 2.3.3 日本面膜市场情况分析

### 2.3.4 欧洲面膜市场情况分析

## 第3章：中国面膜行业宏观环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制分析

##### (1) 行业监管机构

##### (2) 行业管理特点

#### 3.1.2 行业相关政策与管理规定

##### (1) 行业相关政策

##### (2) 《化妆品标识管理规定》

##### (3) 化妆品全成分标识解读

#### 3.1.3 行业相关标准

#### 3.1.4 行业相关发展规划

##### (1) 行业规模规划

##### (2) 行业企业规划

##### (3) 行业品牌规划

##### (4) 行业产品规划

#### 3.1.5 政策环境对行业的影响

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### (1) 国际宏观经济形势分析

##### (2) 国内宏观经济形势分析

##### (3) 产业宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

##### (1) 经济对行业的影响

##### (2) 货币政策对行业的影响

##### (3) 区域规划对行业的影响

### 3.3 行业社会环境分析

### 3.3.1 面膜行业社会环境

- (1) 人口环境分析
- (2) 教育环境分析
- (3) 文化环境分析
- (4) 中国城镇化率

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.3.3 面膜行业发展对社会发展的影响

## 3.4 行业技术环境分析

### 3.4.1 面膜行业专利技术总体态势

### 3.4.2 面膜行业专利技术申请人结构

### 3.4.3 面膜行业专利技术构成分析

## 第4章：中国面膜行业运行态势分析

### 4.1 中国面膜行业特点分析

#### 4.1.1 面膜行业总体发展特点分析

#### 4.1.2 面膜行业消费特点分析

#### 4.1.3 面膜行业产品价格特点分析

### 4.2 中国面膜行业市场现状分析

#### 4.2.1 中国面膜行业市场规模分析

#### 4.2.2 2021-2027年中国面膜行业市场规模预测

### 4.3 面膜市场新的看点

#### 4.3.1 剪裁

#### 4.3.2 质地

#### 4.3.3 功效

### 4.4 四大主流面膜的功效剖析

#### 4.4.1 保湿补水面膜

#### 4.4.2 美白面膜

#### 4.4.3 紧致/抗衰老面膜

#### 4.4.4 专效面膜

## 第5章：中国面膜消费市场深度调查分析

### 5.1 面膜需求影响因素分析

### 5.2 国内外面膜品牌汇总

#### 5.2.1 国外面膜品牌

#### 5.2.2 中国面膜品牌

### 5.3 中国面膜品牌排行分析

#### 5.3.1 中国十大面膜品牌排行分析

### 5.3.2 中国十大畅销面膜产品分析

## 5.4 面膜市场需求调查

### 5.4.1 区域需求情况

### 5.4.2 功效需求情况

### 5.4.3 价格需求情况

### 5.4.4 市场渗透率情况

### 5.4.5 市场提及率情况

## 5.5 面膜市场发展趋势调查

## 第6章：中国化妆品行业市场走势分析

### 6.1 中国化妆品市场特点

#### 6.1.1 当今化妆品市场新特点

#### 6.1.2 中国化妆品行业市场特点

#### 6.1.3 化妆品市场特征及渠道盘点

### 6.2 中国化妆品市场规模分析

#### 6.2.1 中国化妆品行业增长率

#### 6.2.2 中国化妆品销售额

#### 6.2.3 化妆品网络销售额情况

### 6.3 中国化妆品行业发展现状分析

#### 6.3.1 化妆品行业品牌发展现状

#### 6.3.2 化妆品行业消费市场现状

#### 6.3.3 化妆品市场消费层次分析

#### 6.3.4 中国化妆品市场走向分析

### 6.4 化妆品行业发展分析

#### 6.4.1 化妆品行业增速分析

#### 6.4.2 化妆品农村市场潜力

#### 6.4.3 中低端化妆品市场分析

#### 6.4.4 高档化妆品征收消费税

#### 6.4.5 化妆品行业结构化调整形势

## 第7章：中国护肤品行业运行态势分析

### 7.1 护肤品市场现状分析

#### 7.1.1 国内护肤品市场状况分析

#### 7.1.2 护肤品市场销售情况分析

#### 7.1.3 护肤品市场热点分析

### 7.2 中国护肤品市场的发展态势

#### 7.2.1 护肤品品牌市场发展态势

## 7.2.2 护肤品企业发展态势

## 7.2.3 高档护肤品发展情况分析

## 7.2.4 护肤品的发展趋势

## 7.3 中国护肤品市场品牌分析

### 7.3.1 中国十大护肤品品牌情况

### 7.3.2 护肤化妆品品牌比较分析

### 7.3.3 护肤品市场品牌突围分析

## 7.4 护肤品企业积极调整战略部署

### 7.4.1 护肤品市场增长分析

### 7.4.2 中高端品牌战略部署

### 7.4.3 三、四线品牌的战略

## 第8章：中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

### 8.1 中国化妆品制造所属行业规模分析

#### 8.1.1 企业数量增长分析

#### 8.1.2 从业人数增长分析

#### 8.1.3 资产规模增长分析

### 8.2 中国化妆品制造所属行业结构分析

#### 8.2.1 企业数量结构分析

#### 8.2.2 销售收入结构分析

### 8.3 中国化妆品制造所属行业产值分析

#### 8.3.1 产成品增长分析

#### 8.3.2 工业销售产值分析

#### 8.3.3 进出口分析

### 8.4 中国化妆品制造所属行业成本费用分析

#### 8.4.1 销售成本统计

#### 8.4.2 费用统计

### 8.5 中国化妆品制造所属行业盈利能力分析

#### 8.5.1 主要盈利指标分析

#### 8.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第9章：中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进出口贸易分析

### 9.1 中国精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进出口数据监测

#### 9.1.1 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进出口总体状况

#### 9.1.2 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口数据分析

##### (1) 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口总体情况

##### (2) 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口变化情况

### 9.1.3 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口数据分析

(1) 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口总体情况

(2) 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品进口变化情况

### 9.2 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进出口国家及地区分析

#### 9.2.1 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进口来源国家及地区

(1) 进口金额分析

(2) 进口数量分析

#### 9.2.2 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品出口国家及地区

(1) 出口金额分析

(2) 出口数量分析

### 9.3 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品所属行业进出口省市分析

#### 9.3.1 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要进口省市分析

(1) 进口金额分析

(2) 进口数量分析

#### 9.3.2 精油及香膏，芳香料制品，化妆盥洗品主要出口省市分析

(1) 出口金额分析

(2) 出口数量分析

## 第10章：中国面膜行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国面膜行业竞争结构分析

#### 10.1.1 行业内现有企业的竞争

#### 10.1.2 新进入者的威胁

#### 10.1.3 替代品的威胁

#### 10.1.4 供应商的议价能力

#### 10.1.5 购买者的议价能力

### 10.2 中国面膜市场竞争因素分析

#### 10.2.1 产品价格竞争

#### 10.2.2 品牌竞争分析

#### 10.2.3 生产工艺分析

#### 10.2.4 产品概念

### 10.3 国内护肤品生产企业提高竞争力的途径

#### 10.3.1 进行准确的市场定位

#### 10.3.2 加强品牌塑造

#### 10.3.3 运用多种营销手段形成独到的营销策略

#### 10.3.4 加强终端服务建设

#### 10.3.5 开发男性护肤品市场

## 第11章：国外面膜行业重点企业经营情况分析

### 11.1 联合利华

#### 11.1.1 集团发展概况

#### 11.1.2 总体经营情况

#### 11.1.3 企业经营战略

### 11.2 P&G（宝洁）

#### 11.2.1 集团发展概况

#### 11.2.2 总体经营情况

#### 11.2.3 企业经营战略

### 11.3 雅芳公司

#### 11.3.1 集团发展概况

#### 11.3.2 总体经营情况

#### 11.3.3 企业经营战略

### 11.4 欧莱雅公司

#### 11.4.1 集团发展概况

#### 11.4.2 总体经营情况

#### 11.4.3 企业经营战略

### 11.5 强生公司

#### 11.5.1 集团发展概况

#### 11.5.2 总体经营情况

#### 11.5.3 企业经营战略

### 11.6 其他面膜重点企业

#### 11.6.1 法国LVMH

#### 11.6.2 法国香奈儿

#### 11.6.3 雅诗兰黛

#### 11.6.4 日本资生堂

#### 11.6.5 韩国爱茉莉

#### 11.6.6 美国玫琳凯公司

#### 11.6.7 拜尔斯道夫

#### 11.6.8 露华浓

## 第12章：中国面膜行业重点企业经营情况分析

### 12.1 美即控股国际有限公司

#### 12.1.1 企业基本概况

#### 12.1.2 企业经营情况分析

#### 12.1.3 企业经营优劣势分析

## 12.2 上海家化联合股份有限公司

### 12.2.1 企业基本概况

### 12.2.2 企业经营情况分析

### 12.2.3 企业经营优劣势分析

## 12.3 上海相宜本草化妆品股份有限公司

### 12.3.1 企业基本概况

### 12.3.2 企业经营情况分析

### 12.3.3 企业经营优劣势分析

## 12.4 上海自然美生物科技有限公司

### 12.4.1 企业基本概况

### 12.4.2 企业经营情况分析

### 12.4.3 企业经营优劣势分析

## 12.5 统一（上海）保健品商贸有限公司

### 12.5.1 企业基本概况

### 12.5.2 企业经营情况分析

### 12.5.3 企业经营优劣势分析

## 第13章：中国化妆品行业发展趋势分析

### 13.1 中国化妆品行业前景分析

#### 13.1.1 中国化妆品行业发展机遇分析

#### 13.1.2 中国化妆品行业面临挑战分析

#### 13.1.3 中国化妆品的发展前景分析

### 13.2 中国化妆品市场趋势分析

#### 13.2.1 化妆品市场发展空间

#### 13.2.2 化妆品技术革新趋势

#### 13.2.3 化妆品价格走势分析

#### 13.2.4 国际环境对行业的影响

## 第14章：中国面膜行业发展趋势分析

### 14.1 中国面膜产品趋势分析

#### 14.1.1 面膜产品种类趋势

#### 14.1.2 面膜材质趋势

#### 14.1.3 面膜功效趋势

#### 14.1.4 面膜产品市场划分趋势

#### 14.1.5 面膜产品市场价格趋势

### 14.2 中国面膜行业技术趋势分析

#### 14.2.1 行业产品功效技术趋势

#### 14.2.2 行业材质技术趋势

#### 14.2.3 产品设计技术趋势

### 14.3 中国面膜营销渠道趋势分析

#### 14.3.1 网络营销渠道呈现燎原趋势

#### 14.3.2 微电商成为面膜营销新战场

#### 14.3.3 连锁专营店异军突起，渐成主流终端

## 第15章：2021-2027年中国面膜行业投资机会与风险分析

### 15.1 2021-2027年中国面膜行业投资机会分析

#### 15.1.1 面膜行业投资潜力分析

#### 15.1.2 面膜行业投资吸引力分析

### 15.2 2021-2027年中国面膜行业投资风险分析

#### 15.2.1 技术风险

#### 15.2.2 政策风险

#### 15.2.3 竞争风险

#### 15.2.4 其他风险

### 15.3 中国面膜行业投资壁垒分析

#### 15.3.1 市场准入壁垒

#### 15.3.2 技术壁垒

#### 15.3.3 品牌壁垒

#### 15.3.4 人才壁垒

#### 15.3.5 市场渠道壁

#### 15.3.6 资金壁垒

### 15.4 2021-2027年中国面膜行业投资环境预测

## 第16章：中国面膜行业投资战略研究（ZY KT）

### 16.1 中小型化妆品公司护肤品的对策分析

#### 16.1.1 中小型化妆品公司护肤品的产品定位及市场定位

#### 16.1.2 中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析

### 16.2 中国护肤品行业品牌营销战略案例分析

#### 16.2.1 上海家化品牌营销战略分析

#### 16.2.2 国际知名面膜品牌西南销售计划

### 16.3 中国护肤品营销策略分析

#### 16.3.1 护肤品产品营销策略分析

#### 16.3.2 护肤品广告营销策略分析

#### 16.3.3 护肤品目标客户营销

### 16.4 中国面膜市场企业营销策略分析

16.4.1 美即面膜营销策略分析

16.4.2 京润珍珠面膜营销策略分析

16.4.3 其他面膜营销策略

16.5 中国面膜企业经营策略建议

16.5.1 坚守核心主业

16.5.2 构建优质渠道

16.5.3 充分挖掘细分市场

16.5.4 调整市场策略 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：面膜按性状分类

图表2：全球化妆品细分产品占比 (单位：%)

图表3：全球化妆品市场各区域占比 (单位：%)

图表4：全球男性护肤品市场格局 (单位：%)

图表5：2021-2027年有机个人护理产品市场增长速度预测 (单位：%)

图表6：2016-2020年全球面膜市场规模 (单位：亿美元)

图表7：全球面膜市场格局 (单位：%)

图表8：全球最畅销面膜排行榜

图表9：2016-2020年美国面膜市场规模 (单位：亿美元)

图表10：九大美国面膜品牌

图表11：2016-2020年韩国面膜市场规模变化 (单位：亿美元)

图表12：日本护肤品市场消费结构 (单位：%)

图表13：2016-2020年日本面膜市场规模 (单位：亿美元)

图表14：2016-2020年日本面膜产量变化 (单位：吨)

图表15：2016-2020年日本面膜销量变化 (单位：千个)

图表16：2016-2020年欧洲面膜市场规模 (单位：亿美元)

图表17：十大法国面膜品牌

图表18：我国化妆品的监管部门职责简介

图表19：近年来国内化妆品行业相关政策列表

图表20：《化妆品标识管理规定》的标识内容

图表21：《化妆品标识管理规定》的标识形式

图表22：化妆品成分简介

图表23：面膜的感官、理化、卫生指标标准

图表24：护肤品行业的相关标准

图表25：化妆品行业规划品牌目标

图表26：化妆品行业新产品份额规划

图表27：世界主要经济体经济形势简析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899440.html>