

2024-2030年中国智能马桶行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能马桶行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979442.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国智能马桶行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智能马桶行业未来的市场走向，挖掘智能马桶行业的发展潜力，预测智能马桶行业的发展前景，助力智能马桶业的高质量发展。

报告从2023年全国智能马桶行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国智能马桶行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国智能马桶行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国智能马桶行业发展状况的著作，对于全面了解中国智能马桶行业的发展状况、开展与智能马桶行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事智能马桶行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。智能马桶是一种集成了先进科技和智能功能的卫生设备，旨在提供更舒适、更便捷、更卫生的卫生体验，智能马桶通常配备了多种传感器、控制面板和电子元件，以满足用户的各种需求，并提供个性化的卫生体验。中国智能马桶行业经历了从初期引入到本土化发展，再到普及阶段的过程，随着智能科技的不断发展，智能马桶行业也在不断进行技术创新，除了基本的加热、清洗、烘干功能外，一些智能马桶开始融入更多智能化、互联网技术，如语音控制、APP远程控制等，同时，市场竞争也日益激烈，各家企业努力通过研发和营销来占据市场份额。未来，随着科技的不断创新和市场需求的变化，智能马桶行业有望继续迎来新的发展机遇。

随着中国科技、经济步入高速发展的时代，人们的生活方式随之发生明显演变，对衣食住行提出了更高的要求，而以智能马桶为代表的智能家居产品，凭借各种智能化的功能，满足了人们对于舒适、便捷、健康和环保的需求，使卫浴体验变得更加愉悦和便捷，越来越受到青睐，受疫情影响，2022年中国家电行业大盘下滑严重，但智能马桶依然维持高增长态势，据奥维云网（AVC）线上推总数据显示，2022年智能马桶零售额规模达62.2亿元，同比增长23.4%，其中，智能马桶一体机占比高达81.54%，而智能马桶盖仅占18.46%；零售量规模为256.9万台，同比增长22.7%，其中，智能马桶一体机占比高达67.85%，智能马桶盖仅占32.15%，智能马桶盖萎缩趋势不可逆转。

中国智能马桶增长速度之快，市场增量规模之大，无疑令国内外各大卫浴品牌垂涎欲滴，许多厂商趋之若鹜，各显神通，竞相投以重资研售新品，作为行业内兵家必争之地，其内卷程度可见一斑，但正所谓“好货自然香，好铺自然旺，用心做产品，顾客自会买”，品质好坏对产品而言是最好的广告，无论角逐如何激烈，优秀的产品与品牌注定将获得来自市场的认可，从而脱颖而出，据AVC监测数据显示，“九牧”成为其中最大赢家，2023年1-7月，精装修内资市场，九牧智能马桶以27.4%排名市场第一，较去年同期上涨2.5个百分点。九牧智能

一体机以22.6%排名市场第一，同比上涨1.8个百分点。

作为一个进入中国市场不久的新兴产品，智能坐便器目前在我国的渗透率还比较低，仅为4%，相比起发达国家和地区，仍然处于较低水平，未来增长空间巨大，此外，随着中国人口老龄化程度的进一步加深，银发群体在经济生活中将会扮演越来越重要的角色，对老年群体而言，智能马桶更省事便捷的操作方式和更智能健康的产品功能，可以给他们带来更舒适的如厕体验，而这类人群通常既有购买意愿，又有购买能力，未来中国智能马桶市场空间十分广阔。

《2024-2030年中国智能马桶行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能马桶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能座便器行业的概述

第一节 座便器定义及分类

一、座便器的定义

二、座便器的分类

（一）分体式座便器

（二）连体式座便器

第二节 智能座便器的概述

一、智能座便器的概述

二、智能座便器的功能

三、智能座便器的特点

四、智能座便器的优势

第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

第一节 日本智能座便器行业分析

一、日本智能座便器品牌分析

二、日本智能座便器的普及率

三、日本智能座便器技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

第二节 日本智能座便器主要品牌介绍

一、东芝温水电子座便器

二、TOTO除菌速干座便器

三、INAX温水电子座便器

四、松下温水电子座便器

五、三荣水栓电子座便器

第三章 中国座便器所属行业发展分析

第一节 中国卫生洁具行业发展分析

一、卫生洁具行业发展历程

二、卫生洁具行业发展特点

三、卫生洁具市场零售规模

四、陶瓷卫浴洁具零售规模

第二节 中国座便器行业发展分析

一、座便器行业发展现状分析

二、座便器行业发展特点分析

三、座便器行业市场规模分析

四、座便器市场价格情况分析

第三节 中国座便器所属行业进出口情况分析

一、2019-2023年座便器所属行业进口情况分析

（一）座便器所属行业进口数量情况

（二）座便器所属行业进口金额分析

（三）座便器所属行业进口来源分析

（四）座便器所属行业进口价格分析

二、2019-2023年座便器所属行业出口情况分析

（一）座便器所属行业出口数量情况

（二）座便器所属行业出口金额分析

（三）座便器所属行业出口流向分析

（四）座便器所属行业出口价格分析

第四章 中国智能马桶盖所属行业市场现状分析

第一节 中国智能座便器行业现状

一、智能座便器行业发展现状

二、智能座便器生产区域分布

三、智能座便器行业标准情况

第二节 中国智能座便器市场需求分析

一、智能座便器产量情况分析

二、智能座便器市场销量分析

三、智能座便器市场规模分析

四、智能座便器普及情况分析

五、智能座便器市场价格分析

第三节 中国智能座便器品牌格局分析

一、智能座便器品牌竞争格局

二、智能座便器日韩品牌分析

三、智能座便器欧美品牌分析

四、智能座便器国内品牌分析

第五章 中国智能马桶盖所属行业市场需求分析

第一节 智能座便器家庭需求分析

一、商品住宅投资规模分析

二、商品住宅供应面积分析

三、商品住宅销售情况分析

四、住宅对智能座便器需求

第二节 智能座便器商业领域需求分析

一、高档办公楼需求分析

二、高星级酒店领域需求

三、大型购物中心需求分析

四、电影院领域需求分析

第三节 智能座便器公共领域需求分析

一、医院领域需求分析

二、体育场馆需求分析

三、学校领域需求分析

四、旅游景区需求分析

第六章 智能座便器品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能座便器消费者接受度调查

一、消费者使用座便器类型分析

二、消费者了解智能座便器功能

三、消费者对智能座便器接受度

第二节 智能座便器消费者偏好调查

一、消费者购买智能座便器的渠道

二、消费者购买智能座便器的价格

三、消费者智能座便器品牌认知度

四、消费者智能座便器品牌满意度

五、消费者购买智能座便器考虑因素

第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

第一节 智能座便器销售渠道分析

一、家居连锁中心

二、品牌专卖店

三、建筑工程批发市场

四、网上商店（电商）

第二节 智能座便器品牌宣传推广策略

一、消费者互动的推广

二、新闻广告品牌推广

三、事件营销品牌推广

四、网络营销品牌推广

五、活动赞助品牌推广

六、口碑传播品牌推广

第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 伊奈（中国）投资有限公司（伊奈）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九章 智能座便器国内品牌竞争力与企业经营分析

第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第二节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司（惠达）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

一、企业发展基本情况

二、智能座便器产品

三、智能座便器的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业发展战略分析

第十章 2024-2030年中国智能马桶盖行业前景分析

第一节 2024-2030年中国智能马桶盖市场前景分析

一、智能座便器市场前景分析

二、智能座便器市场销量预测

三、智能座便器市场规模预测

第二节 2024-2030年中国智能马桶盖投资机会分析

一、智能座便器行业投资环境

二、智能座便器行业投资特征

三、智能座便器投资利润水平

四、智能座便器投资机会分析

第三节 2024-2030年中国智能马桶盖投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 2024-2030年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年中国智能座便器产量情况

图表2：2018-2023年中国智能座便器市场销量情况

图表3：2018-2023年中国智能马桶细分产品销量情况

图表4：2018-2023年我国智能座便器市场规模走势图

图表5：2018-2023年中国马桶产销统计

图表6：2018-2023年我国智能马桶一体机销量占比走势图

图表7：中国智能马桶盖市场部分品牌产品价格

图表8：2024-2030年中国智能坐便器需求量预测

图表9：2024-2030年中国智能坐便器市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979442.html>