

2021-2027年中国实木复合地板行业市场调查研究 及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国实木复合地板行业市场调查研究及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国实木复合地板需求维持在1.4亿平方米以上，受产品销售均价走低的影响，我国实木复合地板产业规模呈震荡下行态势，2020年我国实木复合地板市场规模为330.30亿元。

2014-2020年我国实木复合地板市场规模

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国实木复合地板行业市场调查研究及市场需求潜力报告》共十二章。首先介绍了实木复合地板行业市场发展环境、实木复合地板整体运行态势等，接着分析了实木复合地板行业市场运行的现状，然后介绍了实木复合地板市场竞争格局。随后，报告对实木复合地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了实木复合地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木复合地板产业有个系统的了解或者想投资实木复合地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国实木复合地板产业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

第二节2020年中国实木复合地板产业发展政策环境分析

一、中国实木地板国家新标准解析

二、《实木复合地板》

三、《中国主要进口木材名称》

四、《木质地板铺装，验收和使用规范》

五、《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》

六、《室内装饰装修材料胶粘剂中有害物质限量》

七、《木质地板铺装工程技术规程》

第三节2020年中国实木复合地板产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2020年中国实木地板产业运形势分析

第一节2020年中国实木地板行业发展综述

一、中国实木地板发展的五大历程

二、中国实木地板产业发展规模

三、中国实木地板行业的变化分析

第一节2020年中国实木地板市场发展概况

一、国内实木地板市场销量回落的原因

二、中国实木地板市场的发展变化分析

三、实木地板市场发展的两大特点

四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节2020年中国实木地板市场价格分析

一、市场压力下中国实木地板价格变化状况

二、决定实木地板价格的主要因素

三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节2020年中国实木地板市场营销联盟思考

一、中国实木地板市场营销联盟的背景

二、国内二三线实木地板品牌的营销困境

三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第四节2020年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

一、中小型实木地板企业发展的环境

二、中小型实木地板企业面临的主要威胁

三、中小型实木地板企业两大战略的弊端

四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第五节2020年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

一、中国实木地板市场混乱

二、中国实木地板市场面临资源紧缺

三、中国实木地板市场的发展建议

第三章 2020年中国实木复合地板市场运行形势分析

第一节2020年中国实木复合地板市场发展综述

一、实木复合地板的主要消费优势

二、我国实木复合类地板市场发展状况

三、实木复合地板行业及产品特点

第二节2020年中国实木复合地板市场运行动态分析

一、国内实木复合地板的需求分析

作为实木地板的最早出现的替代品，实木复合地板具有近似于实木地板的质感，同时价格也相对更低，因此市场需求较为稳定，同时也是我国木地板出口主要产品。但同样受强化木地板冲击明显，2020年约为16852.04万平方米。

2014-2020年中国实木复合地板需求量走势

资料来源：智研咨询整理

二、实木复合地板市场价格走势分析

三、实木复合地板进出口形势分析

第三节2020年中国实木复合地板市场存在的问题与对策分析

第四章2020年中国实木复合地板市场细分产品分析

第一节三层实木复合地板

一、我国三层实木复合地板行业的发展

二、三层实木复合地板市场现状分析

三、三层实木复合地板发展面临的问题

四、三层实木复合地板前景趋势分析

第二节多层实木复合地板

一、多层实木复合地板的崛起

二、多层实木复合地板的三大优势

三、多层实木复合地板市场增长情况

四、多层实木复合地板的两大质量问题

五、多层实木地板市场推广面临的问题

六、多层实木复合地板未来发展方向

第五章2016-2020年中国木材组件加工所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国木材组件加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年二季度中国木材组件加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国木材组件加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2016-2020年中国木材组件加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国木材组件加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2020年中国复合木地板产量统计分析

第一节 2016-2020年全国复合木地板产量分析

第二节 2020年全国及主要省份复合木地板产量分析

第三节 2020年复合木地板产量集中度分析

第七章 2020年中国实木复合地板产业市场竞争格局及替代品分析

第一节 2020年中国实木复合地板产业市场竞争概况

- 一、实木复合地板市场竞争错位问题分析
- 一、实木复合地板发展的七大优势
- 三、国内实木复合地板品牌竞争

第二节 2020年中国强化木地板的发展解析

- 一、中国国产强化木地板发展历程
- 二、中国强化木地板的发展概述
- 三、强化木地板呈现四大升级
- 四、强化木地板的竞争优势

第三节 2020年中国竹地板的发展分析

- 一、国内竹地板发展概况
- 二、竹地板与实木地板的比较
- 三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响
- 四、竹地板将成为地板业新的增长点

第四节 2020年中国实木复合地板企业提升竞争力策略分析

第八章 中国实木复合地板产业竞争力及关键性指标分析

第一节 抚松金隆木业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海新四合木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节苏州赫斯国际木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江德维地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节大建工业(宁波)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海黎众木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节大连市金州区三林木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节吉林新合木业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节好地地板（来安）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节沈阳帝克乐木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2020年中国木材及木材加工业运行分析

第一节2020年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节2020年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节2020年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节2020年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十章2020年中国建材行业发展走势剖析

第一节2020年中国建材行业发展概况

一、中国建材业与循环经济发展概述

二、中国建材行业做大变强的体制创新发展

三、中国鼓励外商投资建材业

第二节2020年中国新型建材发展分析

一、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求

二、新型建材行业的发展战略

三、中国推进新型建材发展的有效措施

第三节2020年中国建筑材料行业发展面临的机遇与挑战

一、中国建材工业面临的发展机遇

二、中国建筑材料发展的突出矛盾

三、国内建材行业发展中存在的问题

四、阻碍中国建材行业健康发展的因素

第四节2020年中国建筑材料行业发展的对策

一、中国建材行业的发展战略

二、中国建材行业的发展措施

三、中国建材行业节能发展的建议

第十一章 2021-2027年中国实木复合地板市场走势预测分析

第一节 2021-2027年中国实木复合地板行业的发展前景分析

一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势

二、中国实木复合地板业的发展方向

三、中国实木复合地板产业未来发展展望

第二节 2021-2027年中国实木复合地板产业市场供需分析

一、实木复合地板产量预测

二、实木复合地板市场需求预测

三、实木复合地板价格走势预测

第三节 2021-2027年中国实木复合地板产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国实木复合地板产业投资潜力分析（ZY ZS）

第一节 2021-2027年中国实木复合地板产业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国实木复合地板产业投资机会分析

一、实木复合地板行业吸引力分析

二、实木复合地板行业区域投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国实木复合地板产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2016-2020中国货币供应量月度数据统计

图表：2016-2020年中国外汇储备走势图

图表：2016-2020年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2020年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899450.html>