

2022-2028年中国港口建设行业市场运行格局及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国港口建设行业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国港口建设行业市场运行格局及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了港口建设行业市场发展环境、港口建设整体运行态势等，接着分析了港口建设行业市场运行的现状，然后介绍了港口建设市场竞争格局。随后，报告对港口建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了港口建设行业发展趋势与投资预测。您若想对港口建设产业有个系统的了解或者想投资港口建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 港口建设行业发展综述

第一节 行业定义与研究范围界定

一、港口行业的相关概念

二、港口建设的相关概念

三、港口建设的条件分析

第二节 港口行业特征分析

一、港口规模经济特征

二、港口范围经济特征

三、港口企业集团化趋势

第三节 中国港口建设所属行业经济指标分析

第四节 港口建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢材市场供需及价格走势

2、水泥市场供需及价格走势

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 港口建设行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 港口建设行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、港口建设行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、港口建设产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、港口建设产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、港口建设技术分析
- 二、港口建设技术发展水平
- 三、2017-2021年港口建设技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际港口建设行业发展及市场需求分析

第一节 国际港口所属行业发展状况

- 一、国际港口所属行业总体情况
- 二、国际港口所属行业运行情况分析
- 三、各大洲港口所属行业运行情况分析
 - 1、亚洲港口所属行业运行情况分析
 - 2、欧/美洲港口所属行业运行情况分析
 - 3、非洲港口所属行业运行情况分析
 - 4、澳洲港口所属行业运行情况分析

第二节 国际港口建设经验借鉴分析

- 一、德国港口建设经验借鉴分析
- 二、荷兰港口建设经验借鉴分析
- 三、美国港口建设经验借鉴分析
- 四、日本港口建设经验借鉴分析

五、韩国港口建设经营借鉴分析

六、新加坡港口建设经验借鉴分析

七、澳大利亚港口建设经验借鉴分析

第三节 国际港口建设市场需求分析

一、印度港口建设市场需求分析

1、印度航运经济发展总体分析

2、印度港口行业发展情况分析

3、印度港口建设需求及规划分析

二、越南港口建设市场需求分析

1、越南航运经济发展总体分析

2、越南港口行业发展情况分析

3、越南港口建设需求及规划分析

三、中东地区港口建设市场需求分析

1、中东地区航运经济发展总体分析

2、中东地区港口行业发展情况分析

3、中东地区港口建设需求及规划分析

四、巴西港口建设市场需求分析

1、巴西航运经济发展总体分析

2、巴西港口行业发展情况分析

3、巴西港口建设需求及规划分析

五、非洲港口建设市场需求分析

1、非洲航运经济发展总体分析

2、非洲港口行业发展情况分析

3、非洲港口建设需求及规划分析

第四节 中国企业海外港口建设项目风险分析

一、海外港口建设项目主要外部风险分析

二、海外港口建设项目主要内部风险分析

三、海外港口建设项目风险管理现状和对策

第二部分 行业全景调研

第四章 中国港口所属行业运行情况分析

第一节 中国港口行业发展状况

一、中国港口行业总体概况

二、中国港口发展阶段分析

三、中国港口行业发展现状

1、港口分布

2、码头泊位

3、港口建设投资

第二节 中国港口所属行业运营状况分析

一、港口货物吞吐量

二、外贸货物吞吐量

三、港口集装箱吞吐量

第三节 中国港口主要货种吞吐情况

一、主要货种吞吐量总体情况

二、原油业务

三、矿石业务

四、煤炭业务

第四节 中国港口行业整合分析

一、中国港口整合现状分析

二、港口群整合带来的影响

第五章 中国港口工程结构设计市场竞争分析

第一节 国外港口工程设计标准体系分析

一、国外港口工程设计标准总体情况

二、美国港口工程设计标准分析

三、荷兰港口工程设计标准分析

四、德国港口工程设计标准分析

五、英国港口工程设计标准分析

六、西班牙港口工程设计标准分析

七、日本港口工程设计标准分析

八、不同港口工程设计标准比较分析

第二节 中国港口工程设计方案评价分析

一、港口工程设计方案评价的主要内容

1、政策性评价

2、技术性评价

3、经济性评价

二、港口工程设计目标的特性分析

三、港口工程设计多目标效益评价方程

第三节 中国港口工程设计竞争分析

一、港口工程设计行业总体竞争状况

二、港口工程设计行业企业竞争格局分析

第六章 中国港口信息化建设状况分析

第一节 港口信息化建设概况

- 一、港口信息化的概念简析
- 二、港口信息化需求特点分析
- 三、港口发展信息化的优势分析
- 四、港口信息化建设的基本内容
 - 1、港口管理信息平台建设
 - 2、专业港口信息平台建设
 - 3、电子口岸建设
 - 4、物流中心信息化建设

第二节 国内外港口信息化建设及启示

- 一、国外港口信息化建设情况
 - 1、西班牙港口信息化建设情况
 - 2、澳大利亚港口信息化建设情况
 - 3、鹿特丹港口信息化建设情况
 - 4、汉堡港口信息化建设情况
 - 5、新加坡港口信息化建设情况
- 二、国内港口信息化发展建设情况
 - 1、上海港信息化建设情况
 - 2、天津港信息化建设情况
 - 3、青岛港信息化建设情况
- 三、国内外港口信息化建设的经验

第三节 港口信息化系统应用状况

- 一、电子数据交换（EDI）业务应用
 - 1、EDI的产生和发展
 - 2、EDI的经济效益分析
 - 3、我国EDI业务的应用
 - 4、我国港口EDI应用面临的问题
- 二、港口生产指挥调度视频系统
 - 1、建设的目标
 - 2、应用的综合技术
 - 3、实现的主要功能
- 三、电子口岸建设
- 四、集装箱码头管理信息系统
 - 1、发展历程
 - 2、发展方向

五、面向电子商务的物流信息化

1、应用背景

2、电子商务与物流

3、FRID技术应用

第四节 港口信息化技术发展展望

一、港口信息化发展前景

二、港口信息化发展建议

1、数字化口岸的形成是国家报税物流中心建设的基础

2、港口信息资源整合

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国港口建设行业区域市场发展分析

第一节 沿海地区港口建设发展分析

第二节 长江水系内河港口建设发展分析

第三节 黑龙江水系内河港口建设发展分析

第八章 港口建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业建筑资质分析

三、企业港口建设案例分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中国港湾工程有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业建筑资质分析

三、企业港口建设案例分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 中交第一航务工程局有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业建筑资质分析

三、企业港口建设案例分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 中交第二航务工程局有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 中交第三航务工程局有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 中交第四航务工程局有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 中建港务建设有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 浙江海洋港务工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 厦门港务疏浚工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 南京港港务工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业建筑资质分析
- 三、企业港口建设案例分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2022-2028年港口建设行业前景及趋势预测

第一节 2022-2028年港口建设市场发展前景

- 一、2022-2028年港口建设市场发展潜力
- 二、2022-2028年港口建设市场发展前景展望
- 三、2022-2028年港口建设相关行业发展前景分析

第二节 2022-2028年港口建设市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年港口建设趋势
- 二、2022-2028年港口建设市场规模预测
 - 1、港口建设行业市场容量预测
 - 2、港口建设行业营业收入预测
- 三、2022-2028年港口建设行业应用趋势预测
- 四、2022-2028年相关市场发展趋势预测

第三节 2022-2028年中国港口建设行业供需预测

- 一、2022-2028年中国港口建设行业供给预测
- 二、2022-2028年中国港口建设行业产量预测
- 三、2022-2028年中国港口建设市场销量预测
- 四、2022-2028年中国港口建设行业需求预测
- 五、2022-2028年中国港口建设行业供需平衡预测

第十章 2022-2028年港口建设行业投资机会与风险防范

第一节 港口建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、港口建设行业投资现状分析

第二节 2022-2028年港口建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、港口建设行业投资机遇

第三节 2022-2028年港口建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国港口建设行业投资建议

- 一、港口建设行业未来发展方向
- 二、港口建设行业主要投资建议
- 三、中国港口建设企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2022-2028年港口建设行业面临的困境及对策

第一节 2021年港口建设行业面临的困境

第二节 港口建设企业面临的困境及对策

- 一、重点港口建设企业面临的困境及对策
- 二、中小港口建设企业发展困境及策略分析
- 三、国内港口建设企业的出路分析

第三节 中国港口建设行业存在的问题及对策

- 一、中国港口建设行业存在的问题
- 二、港口建设行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国港口建设市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国港口建设市场发展面临的挑战

二、中国港口建设市场发展对策分析

第十二章 港口建设行业发展战略研究

第一节 港口建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国港口建设品牌的战略思考

一、港口建设品牌的重要性

二、港口建设实施品牌战略的意义

三、港口建设企业品牌的现状分析

四、我国港口建设企业的品牌战略

五、港口建设品牌战略管理的策略

第三节 港口建设经营策略分析

一、港口建设市场细分策略

二、港口建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、港口建设新产品差异化战略

第四节 港口建设行业投资战略研究

一、2021年港口建设行业投资战略

二、2022-2028年港口建设行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 港口建设行业研究结论及建议

第二节 港口建设子行业研究结论及建议

第三节 港口建设行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZYZS)

图表目录：

图表：2017-2021年全国水运建设投资额

图表：2017-2021年中国港口货物吞吐量增长分析图

图表：2017-2021年中国港口外贸货物吞吐量增长分析

图表：2017-2021年全国港口集装箱吞吐量

图表：2021年全国港口各形态货种吞吐量构成

图表：2021年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2017-2021年中国原油进口走势分析

图表：2017-2021年中国铁矿石进口走势分析

图表：2017-2021年全国主要港口煤炭中转量变化趋势

图表：2022-2028年港口建设行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国港口建设行业供给预测

图表：2022-2028年中国港口建设行业产量预测

图表：2022-2028年中国港口建设市场销量预测

图表：2022-2028年中国港口建设行业需求预测

图表：2022-2028年中国港口建设行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919475.html>