

# 2024-2030年中国冰醋酸行业市场全景调查及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国冰醋酸行业市场全景调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2024-2030年中国冰醋酸行业市场全景调查及战略咨询研究报告》，以为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

冰醋酸也称醋酸、乙酸，是一种有机一元酸，是一种重要的化工原料中间体，按用途可分为工业用冰醋酸和医用冰醋酸两大类。目前，工业上制备醋酸主要采用甲醇羰基合成法、乙烯乙醛氧化法、低碳烷烃液相氧化法等，其中甲醇羰基化法由于原料易获得、生产成本低、操作稳定性高等优点，是目前的主流工艺。该方法通过甲醇和一氧化碳反应，在低压条件下即可生产醋酸，其中甲醇作为醋酸主要原料在成本中占到约 80%。

我国醋酸行业发展起步于上世纪中期，2009年以前行业处于缓慢发展阶段，国内醋酸装置较小，行业需求大于供给，需要依赖于进口；2009-2015年，行业进入快速发展阶段，国内醋酸行业产能迅猛增长，伴随醋酸工艺不断优化和成熟，醋酸的新建单套装置规模快速提升，一方面带动了国内醋酸产能快速增长，同时也促进了行业装置的更换，一批规模较小、竞争力较差的装置相继退出，大幅提升了国内醋酸行业的规模和集中度，我国开始由醋酸进口国转向醋酸出口国；而2016年后，供给侧改革对煤化工行业进行了较好的优化，醋酸行业参与者较集中，规模均衡度较好，行业发展相对平稳。

近年来，得益于冰醋酸下游行业发展，国内冰醋酸需求稳步上升。数据显示，2023年中国冰醋酸产量为905.1万吨，需求量为826万吨。受产品价格变动影响，中国醋酸市场规模呈现较大的波动性，2021年我国醋酸市场规模为432.09亿元，2023年市场规模下降至281.42亿元。随着二十大的召开，习总书记在报告中进一步强调“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”的战略部署；当前全球形势开始好转，经济将逐渐回暖，尤其是诸如精细化工

等涉及国计民生的行业将迎来新发展。

冰醋酸行业产业链包括原材料供应商、冰醋酸生产商和行业应用客户三大主体。其中，上游原材料主要包括甲醇、乙烯、乙醛等，这些行业的技术工艺成熟、市场竞争充分、产品供应充足，能够较好的满足冰醋酸行业的生产经营需求，为行业的可持续发展提供了重要保障；从下游应用市场来看，醋酸作为一种重要的化工原料中间体，主要用于生产PTA、醋酸乙烯、醋酸酯、醋酸酐以及氯乙酸等化合物，最终应用于食品、医药、染料等行业，尤其在食品行业中作为酸化剂、防腐剂和调味剂的使用量不断增加。随着人们对食品安全和健康的关注度提高，以及医药行业的持续发展，冰醋酸在这些领域的需求有望持续增长，这将为冰醋酸行业提供广阔的市场空间。

醋酸行业经过多年的发展已经形成了头部集中的行业格局。相较其他大宗化工品，醋酸的市场规模相对中等，行业能够容纳的规模化企业相对有限，行业内部企业集中度较高，其中头部企业主要以国有企业和外资企业为主，行业竞争策略相对有序，叠加区域产能配套合理，国家供给侧改革之后，行业内仅有恒力等少数企业为新进入者，布局也主要以产业链的相关配套为主，新增产能主要以现有企业新建基地或者技改扩产为主，各自企业具有长期合作客户、下游应用领域和区域布局基础，在长期发展过程中，行业竞争相对有序，较少出现通过低价抢占市场的情况。

目前我国冰醋酸行业大装置产能占比较大，但中小企业的个数居多。具体来看，2023年冰醋酸行业CR4产能占比超过53%，市场集中度相对较高。由此来看，境内醋酸企业大产能为主。从企业性质来看，无论从产能方面还是企业个数方面，国营企业占比最大，其次为外资合资企业，而民营企业占比较少。

我们坚信，《2024-2030年中国冰醋酸行业市场全景调查及战略咨询研究报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

## 第一章 2019-2023年世界冰醋酸工业运行状况分析

### 第一节 2019-2023年世界冰醋酸工业发展近况分析

- 一、世界冰醋酸的生产情况
- 二、世界冰醋酸的消费情况
- 三、世界醋酸的贸易情况

#### 四、世界冰醋酸的价格分析

##### 第二节 2019-2023年世界冰醋酸下游产业运行情况分析

###### 一、醋酸乙烯

###### 二、醋酸纤维丝束

##### 第三节 2024-2030年世界冰醋酸行业发展趋势预测分析

#### 第二章 2019-2023年中国冰醋酸行业运行环境分析

##### 第一节 2019-2023年中国冰醋酸行业经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、中国工业发展形势

###### 三、消费价格指数分析

###### 四、城乡居民收入分析

###### 五、社会消费品零售总额

###### 六、全社会固定资产投资分析

###### 七、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2019-2023年中国冰醋酸行业政策环境分析

##### 第三节 2019-2023年中国冰醋酸行业社会环境分析

#### 第三章 2019-2023年中国冰醋酸行业运行态势分析

##### 第一节 2019-2023年中国冰醋酸行业市场特征分析

###### 一、冰醋酸的“暴利后”时代

###### 二、中国冰醋酸市场外来考验

##### 第二节 2019-2023年中国冰醋酸行业热点聚焦

#### 第四章 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2019-2023年中国有机化学原料制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2019-2023年中国冰醋酸所属行业产量统计分析

### 第一节 2019-2023年全国冰醋酸产量分析

### 第二节 2023年全国及主要省份冰醋酸产量分析

### 第三节 2023年冰醋酸产量集中度分析

## 第六章 2019-2023年中国冰乙酸（冰醋酸）所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2023年中国冰乙酸（冰醋酸）所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2019-2023年中国冰乙酸（冰醋酸）所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2019-2023年中国冰乙酸（冰醋酸）所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2019-2023年中国冰乙酸（冰醋酸）所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019-2023年中国冰醋酸行业竞争格局分析

### 第一节 2019-2023年中国冰醋酸行业竞争情况分析

#### 一、冰醋酸行业集中度分析

#### 二、冰醋酸行业竞争格局分析

### 第二节 2019-2023年中国冰醋酸行业竞争分析

#### 一、传统工艺难逃淘汰宿命

二、成本因素是醋酸产业竞争成败关键

三、行业竞争趋势

第三节 2019-2023年中国冰醋酸行业竞争策略分析

第八章 中国主要冰醋酸企业竞争性财务数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兖矿鲁南化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南龙宇煤化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市中糖有机化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河北建滔能源发展有限公司

一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2024-2030年中国冰醋酸行业发展前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国冰醋酸行业产品发展趋势分析

- 一、冰醋酸技术改进趋势分析
- 二、冰醋酸行业走向分析

### 第二节 2024-2030年中国冰醋酸行业市场发展走向预测分析

- 一、冰醋酸市场需求预测分析
- 二、冰醋酸产量预测分析
- 三、冰醋酸行业进出口形势预测分析

### 第三节 2024-2030年中国冰醋酸行业市场盈利预测分析

## 第十章 2024-2030年中国冰醋酸行业投资前景预测

### 第一节 2024-2030年中国冰醋酸行业投资机会分析

- 一、冰醋酸行业吸引力分析
- 二、冰醋酸行业区域投资潜力分析

### 第二节 2024-2030年中国冰醋酸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、其它风险

### 第三节 投资建议

## 图表目录：

图表1：冰醋酸产业链示意图

图表2：2011-2023年全球主要醋酸行业产能情况

图表3：2011-2023年全球冰醋酸产量走势图

图表4：2011-2023年全球醋酸市场需求

图表5：2023年全球各地区醋酸消费格局

图表6：2022年全球部分国家醋酸进口金额统计表

图表7：2022年全球主要国家和地区醋酸出口金额统计表

图表8：2011-2023年全球醋酸价格走势

图表9：醋酸乙烯生产工艺对比情况

图表10：2015-2023年全球醋酸乙烯市场规模走势图

图表11：2017-2023年全球醋酸纤维丝束市场规模走势图

图表12：2024-2030年全球冰醋酸产销及规模预测图

图表13：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表14：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表15：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表16：全国居民消费价格指数

图表17：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表18：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表19：2023年居民人均消费支出构成占比

图表20：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表21：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表22：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表23：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表24：行业相关标准

图表25：行业主要法律法规

图表26：2015-2024年中国冰醋酸行业专利申请趋势分析 单位：个

图表27：2015-2024年中国冰醋酸行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表28：2015-2024年中国冰醋酸行业专利申请人技术构成分析 单位：个

图表29：2018-2022年主要企业醋酸及衍生品毛利率

图表30：2011-2023年中国冰醋酸市场均价

图表31：2011-2023年中国冰醋酸行业供需平衡

图表32：2011-2023年中国冰醋酸市场规模

图表33：2020-2023年中国冰醋酸行业下游应用分布

图表34：2023年中国冰醋酸行业下游应用占比情况

图表35：2015-2023年中国有机化学原料制造行业企业数量分析

图表36：2015-2023年中国有机化学原料制造行业从业人数分析

图表37：2015-2023年中国有机化学原料制造行业资产规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139479.html>