

2021-2027年中国烘焙食品行业市场需求分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国烘焙食品行业市场需求分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899483.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。下游主要包括便利店、超市、烘焙店、电商等销售渠道。

烘焙食品产业链

数据来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国烘焙食品行业市场需求分析及投资发展研究报告》共十四章。首先介绍了烘焙食品相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品规模及消费需求，然后对中国烘焙食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙食品行业相关概述

第一节 烘焙食品行业定义及特点

- 一、烘焙食品行业的定义
- 二、烘焙食品行业产品
- 三、烘焙食品行业服务特点

第二节 烘焙食品的作用

- 一、独立性
- 二、营养价值
- 三、食用方便，便于携带

第三节 行业相关标准

- 一、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
- 二、食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
- 三、食品添加剂使用卫生标准——饼干
- 四、食品添加剂使用卫生标准——糕点
- 五、食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装
- 六、食品添加剂使用卫生标准——面包

第二章 烘焙食品行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
- 二、行业的区域性

第三节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业上游供应链市场分析
- 四、行业下游应用领域分析

第三章 2016-2020年中国烘焙食品行业发展环境分析

第一节 烘焙食品行业政治法律环境（P）

- 一、行业监管体制及主管部门分析
- 三、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国食品安全法》
 - 2、《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011）
 - 3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》
 - 4、《食品安全地方标准管理办法》
 - 5、食品安全事故处理办法
 - 6、食品违法添加处罚
 - 7、我国首部食品安全区域化管理国家标准
 - 8、美国食品安全法的制度创新

四、相关产业政策分析

五、政策环境对行业的影响

第二节 烘焙食品行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 烘焙食品行业社会环境分析（S）

- 一、烘焙食品产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、科技环境分析

3、生态环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 烘焙食品行业技术环境分析（T）

一、烘焙食品技术分析

二、烘焙食品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第四章 全球烘焙食品行业发展概述

第一节 2016-2020年全球烘焙食品行业发展情况概述

一、全球烘焙食品行业发展现状

二、全球烘焙食品行业发展特征

三、全球烘焙食品行业市场规模

第二节 2016-2020年全球主要地区烘焙食品行业发展状况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年全球烘焙食品行业发展前景预测

一、全球烘焙食品行业市场规模预测

二、全球烘焙食品行业发展前景分析

三、全球烘焙食品行业发展趋势分析

第四节 全球烘焙食品行业重点企业发展动态分析

1、墨西哥宾堡集团

2、美国卡夫食品国际公司

3、美国百事食品公司

4、韩国好丽友公司

5、美国通用磨坊食品公司

6、日本格力高集团

第五章 中国烘焙食品行业发展概述

第一节 中国烘焙食品行业发展状况分析

一、中国烘焙食品行业发展阶段

二、中国烘焙食品行业发展总体概况

三、中国烘焙食品行业发展特点分析

第二节 2016-2020年烘焙食品行业发展现状

一、2016-2020年中国烘焙食品行业市场规模

随着中国烘焙食品消费量的不断增加，市场规模也随之快速增长，2019年中国烘焙食品行业市场规模达2358.7亿元，较2018年增加了402.60亿元，同比增长20.6%，受新冠肺炎疫情影响，2020年年中国烘焙食品行业市场规模有所下滑，2020年中国烘焙食品行业市场规模为2169.4亿元，较2019年减少了189.30亿元，同比减少8.0%，但从长期市场来看，随着新冠肺炎疫情的好转，中国烘焙食品行业市场规模将恢复增长，预计2023年中国烘焙食品行业市场规模将达到3069.9亿元。

2018-2023年中国烘焙食品行业市场规模统计

数据来源：艾媒、智研咨询整理

二、2016-2020年中国烘焙食品行业发展分析

三、2016-2020年中国烘焙食品企业发展分析

第三节 2021-2027年中国烘焙食品行业面临的困境及对策

一、中国烘焙食品行业面临的困境及对策

1、中国烘焙食品行业面临困境

2、中国烘焙食品行业对策探讨

二、中国烘焙食品企业发展困境及策略分析

1、中国烘焙食品企业面临的困境

2、中国烘焙食品企业的对策探讨

三、国内烘焙食品企业的出路分析

第六章 中国烘焙食品所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年中国烘焙食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

三、行业销售收入分析

第二节 2016-2020年中国烘焙食品所属行业产销情况分析

一、中国烘焙食品所属行业工业总产值

二、中国烘焙食品所属行业工业销售产值

第三节 2016-2020年中国烘焙食品所属行业市场供需分析

一、中国烘焙食品所属行业供给分析

二、中国烘焙食品所属行业需求分析

三、中国烘焙食品所属行业供需平衡

第四节 2016-2020年中国烘焙食品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国烘焙食品行业细分市场分析

第一节 烘焙食品行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 糕点行业市场分析

一、市场发展现状概述

三、行业特点与发展趋势

四、产品市场潜力分析

第三节 面包行业市场分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 饼干行业市场分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 中国烘焙食品行业上、下游产业链分析

第一节 烘焙食品行业产业链概述

一、产业链定义

二、烘焙食品行业产业链

第二节 烘焙食品行业主要上游产业发展分析

一、基础原料市场分析

1、玉米市场分析

(1) 玉米市场供给分析

(2) 玉米市场需求分析

(3) 玉米市场价格分析

(4) 玉米市场供需平衡

2、小麦市场分析

(1) 小麦市场供需分析

(2) 小麦市场价格分析

3、稻谷市场分析

(1) 稻谷市场供需分析

(2) 稻谷价格走势分析

4、马铃薯市场分析

(1) 马铃薯供需情况分析

(2) 马铃薯价格走势分析

5、食用植物油市场分析

(1) 食用植物油供需分析

(2) 食用植物油价格走势

6、鸡蛋市场分析

(1) 鸡蛋供需情况分析

(2) 鸡蛋价格走势分析

二、辅料市场分析

1、食糖市场分析

(1) 食糖供需情况分析

(2) 食糖价格走势分析

2、食盐市场分析

(1) 食盐供需情况分析

(2) 食盐价格走势分析

3、调味品市场分析

(1) 调味品产值变动情况

(2) 调味品市场价格走势

4、食品添加剂市场分析

(1) 食品添加剂行业规模

(2) 食品添加剂主要产品市场

三、产业链上游对行业的影响分析

第三节 烘焙食品行业主要下游产业发展分析

一、行业消费需求特征

1、行业主要消费人群

2、行业消费心理特征

二、行业消费需求趋势

第九章 中国烘焙食品行业市场竞争格局分析

第一节 中国烘焙食品行业竞争格局分析

一、烘焙食品行业区域分布格局

二、烘焙食品行业企业规模格局

三、烘焙食品行业企业性质格局

第二节 中国烘焙食品行业竞争五力分析

一、烘焙食品行业上游议价能力

二、烘焙食品行业下游议价能力

三、烘焙食品行业新进入者威胁

四、烘焙食品行业替代产品威胁

五、烘焙食品行业现有企业竞争

第三节 中国烘焙食品行业竞争SWOT分析

一、烘焙食品行业优势分析（S）

二、烘焙食品行业劣势分析（W）

三、烘焙食品行业机会分析（O）

四、烘焙食品行业威胁分析（T）

第四节 烘焙食品行业竞争演变

一、“价格战”转向品牌竞争

二、低端市场竞争转向高端市场竞争

第五节 中国烘焙食品行业竞争策略建议

第十章 中国烘焙食品行业领先企业竞争力分析

第一节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第二节 桃李面包股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第三节 麦趣尔集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四节 克莉丝汀国际控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态

第五节 上海手乐电子商务股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态

第十一章 2021-2027年中国烘焙食品行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国烘焙食品市场发展前景

- 一、2021-2027年烘焙食品市场发展潜力
- 二、2021-2027年烘焙食品市场发展前景展望
- 三、2021-2027年烘焙食品细分行业发展前景分析
 - 1、饼干行业发展前景分析
 - 2、糕点行业发展前景分析
 - 3、面包行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国烘焙食品市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年烘焙食品行业发展趋势
- 二、2021-2027年烘焙食品市场规模预测
- 三、2021-2027年烘焙食品行业应用趋势预测

第三节 2021-2027年中国烘焙食品行业供需预测

- 一、2021-2027年中国烘焙食品行业供给预测
- 二、2021-2027年中国烘焙食品行业需求预测
- 三、2021-2027年中国烘焙食品供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势分析
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国烘焙食品行业投资前景

第一节 烘焙食品行业投资现状分析

- 一、烘焙食品行业投资规模分析
- 二、烘焙食品行业投资资金来源构成
- 三、烘焙食品行业投资项目建设分析

第二节 烘焙食品行业投资特性分析

- 一、烘焙食品行业进入壁垒分析
- 二、烘焙食品行业盈利模式分析
- 三、烘焙食品行业盈利因素分析

第三节 烘焙食品行业投资机会分析

- 一、烘焙食品行业投资潜力分析
- 二、产业链投资机会
- 三、细分市场投资机会
- 四、重点区域投资机会
- 五、产业发展的空白点分析

第四节 烘焙食品行业投资风险分析

- 一、烘焙食品行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险
 - 1、食品安全风险
 - 2、经营风险
 - 4、市场风险

第十三章 2021-2027年中国烘焙食品企业投资战略与客户策略分析

第一节 烘焙食品企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 烘焙食品企业战略规划制定依据

- 一、我国烘焙食品行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为烘焙食品发展提供良机

第三节 烘焙食品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 烘焙食品中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

二、中小企业发展战略思考

第十四章 研究结论及建议 (ZY LZQ)

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略分析

1、烘焙市场细分策略

2、烘焙市场创新策略

3、品牌定位与品类规划

4、烘焙新产品差异化战略

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品

图表 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆

图表 食品添加剂使用卫生标准——饼干

图表 食品添加剂使用卫生标准——糕点

图表 食品添加剂使用卫生标准——糕点上彩装

图表 食品添加剂使用卫生标准——面包

图表 2016-2020年中国焙烤食品制造行业毛利率情况

图表 我国烘焙食品行业主要法律法规

图表 《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章一览表

图表 2016-2020年中国人口增长情况

图表 2016-2020年中国R & D经费支出及其增长速度

图表 2016-2020年中国万元国内生产总值能耗降低率

图表 2020年中国城镇化率进程

图表 2016-2020年全球烘焙食品市场规模及增速

图表 中外烘焙食品行业市场规模对比

图表 中外烘焙食品行业增长率对比

图表 2016-2020年全国焙烤食品制造行业销售额（单位：亿元）

图表 2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2016-2020年我国烘焙食品所属行业盈利能力分析

图表 2016-2020年我国烘焙食品所属行业偿债能力分析

图表 2016-2020年我国烘焙食品所属行业运营能力分析

图表 2016-2020年我国烘焙食品行业发展能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899483.html>