

# 2021-2027年中国家居服行业市场运营格局及投资 风险评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国家居服行业市场运营格局及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家居服：指在家中休息或操持家务会客等，穿着的一种服装。特点：是面料舒适，款式繁多，行动方便。随着生活水平的不断提高，人们现在慢慢把目光聚焦在如何更好的享受生活，家居服体现的是讲究的生活态度。

家居服是由睡衣演变而来的，却是青出于蓝而胜于蓝。现在的家居服早已摆脱了纯粹睡衣的概念，涵盖的范围更广。从16世纪欧洲人穿上睡袍以来，睡衣随着时代变化也不停的改变着形象。到了上个世纪，社会气氛变得宽松和活跃，卧室着装也向着新的款式发展，发生根本性的变化。

智研咨询发布的《2021-2027年中国家居服行业市场运营格局及投资风险评估报告》共十六章。首先介绍了家居服行业市场发展环境、家居服整体运行态势等，接着分析了家居服行业市场运行的现状，然后介绍了家居服市场竞争格局。随后，报告对家居服做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居服行业发展趋势与投资预测。您若想对家居服产业有个系统的了解或者想投资家居服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 家居服行业发展概述

第一节家居服定义及分类

一、家居服的定义

二、家居服的发展历程

三、家居服产业发展概况

第二节家居服行业发展成熟度分析

一、家居服行业生命周期

二、家居服生产、销售周期

三、家居服市场成熟度分析

第二章 全球家居服市场发展分析

第一节全球家居服市场分析

一、2020年全球服装产业发展态势

二、2020年全球服装零售企业分析

三、2020年世界服装贸易趋势分析

四、中外家居服市场对比分析

## 第二节主要国家地区家居服市场分析

- 一、2020年美国家居服市场分析
- 二、2020年欧洲家居服市场分析
- 三、2020年日本家居服市场分析
- 四、2020年韩国家家居服市场分析

## 第三章 我国家家居服行业发展现状

### 第一节我国家家居服行业发展现状

- 一、我国家家居服行业发展阶段
- 二、我国家家居服市场特点分析
- 三、我国家家居服未来发展潜力

### 第二节2020年我国家家居服行业发展分析

- 一、2020年我国家家居服行业投资分析
- 二、2020年我国家家居服行业发展分析
- 三、2020年我国家家居服价格走势分析

### 第三节我国家家居服行业存在的问题

- 一、2020年我国家家居服行业存在问题
- 二、2020年我国家家居服市场形势分析
- 三、2020年我国家家居服行业应对策略

## 第四章 我国家家居服市场情况分析

### 第一节我国家家居服市场情况分析

- 一、2020年我国家家居服市场规模
- 二、2020年我国家家居服品牌发展
- 三、2020年我国家家居服品牌趋势

### 第二节2020年家居服市场潜力分析

- 一、家居服成时尚新宠
- 二、家居服生产厂家发展分析
- 三、2020年家居服市场潜力分析

### 第三节2016- 2020年家居服市场分析

- 一、家居服的起源和发展分析
- 二、家居服生产厂家发展分析
- 三、家居服消费市场发展分析
- 四、家居服销售渠道发展分析

## 第五章 家居服所属行业经济运行分析

### 第一节2016- 2020年我国家家居服产量分析

- 一、2020年家居服产量情况分析

二、2019年服装产品产量分析

三、2020年服装产品产量分析

第二节2016- 2020年服装行业主要经济指标分析

二、2019年服装行业主要经济指标分析

三、2020年服装行业主要经济指标分析

第六章 我国家家居服所属行业进出口分析

第一节2016- 2020年我国家家居服所属行业进出口分析

一、2016- 2020年男式家居服所属行业进出口分析

二、2016- 2020年女式家居服所属行业进出口分析

三、2016- 2020年针织家居服所属行业进出口分析

第二节2016- 2020年我国家家居服所属行业进出口分析

一、2016- 2020年家居服原料所属行业进出口分析

二、2016- 2020年家居服等服装所属行业进口分析

三、2016- 2020年家居服等服装所属行业出口分析

第七章 中国家居服行业消费市场分析

第一节中国服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016- 2020年消费者收入水平

三、2020年消费者信心指数分析

第二节家居服消费市场分析

一、我国家家居服消费现状

二、潜在消费群体广泛

三、购买力不断增长

第二部分行业竞争格局

第八章 家居服行业竞争格局分析

第一节家居服行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争分析

二、新进入者的威胁分析

三、替代品威胁分析分析

四、供应商议价能力分析

五、购买者议价能力分析

第二节家居服行业竞争格局分析

一、家居服行业竞争格局

二、潮系品牌的竞争分析

三、广系品牌的竞争分析

#### 四、江浙系品牌竞争分析

#### 五、家居服行业竞争特点

#### 第三节2020年家居服行业竞争分析

- 一、家居服步入品牌化竞争新阶段
- 二、2020年家居服企业竞争力分析
- 三、2020年家居服市场竞争形势分析
- 四、2020年家居服品牌竞争形势分析
- 五、2021年家居服行业竞争趋势预测

#### 第九章 家居服企业竞争策略分析

##### 第一节家居服市场竞争策略分析

- 一、家居服市场竞争策略分析
- 二、家居服行业竞争力提升策略
- 三、家居服企业品牌竞争策略

##### 第二节家居服企业竞争策略分析

- 一、家居服行业竞争存在的问题
- 二、家居服行业竞争问题的成因
- 三、家居服行业竞争策略研究

#### 第十章 家居服行业模式及策略分析

##### 第一节家居服行业经营策略分析

- 一、内衣行业经营策略分析
- 二、家居服行业经营策略分析
- 三、家居服虚拟经营策略分析

##### 第二节家居服行业流通渠道概况

- 一、家居服销售的主要渠道
- 二、多种营销模式共同发展
- 三、家居服的渠道建设现状

##### 第三节家居服行业营销策略分析

- 一、家居服行业销售渠道趋势
- 二、家居服市场渠道拓展策略
- 三、家居服市场营销策略分析
- 四、家居服品牌组合策略分析

#### 第十一章 家居服重点品牌企业竞争分析

##### 第一节康妮雅

- 一、企业概况
- 二、品牌文化

### 三、企业经营状况

#### 第二节凯迪

##### 一、企业概况

##### 二、经营目标

##### 三、企业经营状况

#### 第三节达尔丽

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、品牌发展

#### 第四节汝斯芬

##### 一、企业概况

##### 二、质量基础

##### 三、经营状况

#### 第五节睦隆世家

##### 一、企业概况

##### 二、新品发布

##### 三、发展策略

#### 第六节贝婷娜

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、发展策略

#### 第七节娅茜

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、发展策略

#### 第八节倩蒂

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、发展策略

#### 第九节安之伴

##### 一、企业概况

##### 二、发展历程

##### 三、发展策略

### 第三部分行业趋势预测

#### 第十二章 家居服行业发展趋势预测

## 第一节我国家家居服行业前景与趋势分析

- 一、我国家家居服市场前景分析
- 二、2016- 2020年家居服流行趋势分析
- 三、2016- 2020年家居服流行趋势分析
- 四、2021-2027年家居服行业发展趋势

## 第二节2021-2027年我国家家居服行业发展预测

- 一、2021-2027年家居服行业发展预测
- 二、2021-2027年家居服消费需求预测
- 三、2021-2027年家居服品牌发展预测
- 四、2021-2027年家居服市场销售预测
- 五、2021-2027年家居服行业趋势预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章 家居服行业投资现状分析

#### 第一节2019年家居服行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

#### 第二节2020年家居服行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分地区投资分析

### 第十四章 家居服行业投资环境分析

#### 第一节宏观经济环境分析

- 一、2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2020年中国工业经济运行分析
- 三、2021年中国的经济与政策展望

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、《针织家居服》标准情况
- 二、2020年服装行业政策环境
- 三、“十三五”服装产业扶持政策

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、“十三五”期间我国社会环境分析
- 二、2016- 2020年我国居民消费分析



### 三、2016-2020年我国居民生活水平

#### 第四节纺织工业“十三五”发展规划

##### 一、“十三五”回顾及“十三五”形势

##### 二、指导思想和发展目标

##### 三、重点任务

##### 四、重点领域

##### 五、主要政策和保障措施

##### 六、加强规划组织实施

### 第十五章 家居服行业投资机会与风险

#### 第一节家居服行业投资机会分析

##### 一、2021-2027年家居服产业发展潜力分析

##### 二、2021-2027年家居服行业投资机遇分析

##### 三、2021-2027年家居服行业投资要点分析

#### 第二节家居服行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2021-2027年家居服行业市场风险及控制策略

##### 二、2021-2027年家居服行业政策风险及控制策略

##### 三、2021-2027年家居服行业经营风险及控制策略

##### 四、2021-2027年家居服行业技术风险及控制策略

##### 五、2021-2027年家居服行业同业竞争风险及控制策略

##### 六、2021-2027年家居服行业其他风险及控制策略

### 第十六章 家居服行业投资战略研究

#### 第一节家居服行业发展战略研究

##### 一、技术开发战略（ZY LZQ）

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

#### 第二节对我国家家居服品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、家居服品牌的特性和作用

##### 三、家居服品牌价值战略研究

##### 四、我国家家居服品牌竞争趋势

##### 五、家居服企业品牌发展战略

##### 六、家居服行业发展策略研究

#### 第三节家居服行业投资策略建议

- 一、发挥行业协会的力量
- 二、实力品牌的投资策略
- 三、弱小品牌的投资策略
- 四、品类战略的风险化解
- 五、家居服经营存在误区
- 六、家居服企业投资策略

部分图表目录:

图表2020年服装产量全国合计

图表2020年服装产量北京市合计

图表2020年服装产量天津市合计

图表2020年服装产量河北省合计

图表2020年服装产量山西省合计

图表2020年服装产量内蒙古合计

图表2020年服装产量辽宁省合计

图表2020年服装产量吉林省合计

图表2020年服装产量黑龙江合计

图表2020年服装产量上海市合计

图表2020年服装产量江苏省合计

图表2020年服装产量浙江省合计

图表2020年服装产量安徽省合计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899500.html>