

2024-2030年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解再生资源行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国再生资源市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保再生资源行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年再生资源行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能再生资源从业者抢跑转型赛道。

再生资源是指在社会生产和生活消费过程中产生的，已经失去原有全部或部分使用价值，经过回收、加工处理，能够使其重新获得使用价值的各种废弃物。再生资源覆盖了商品和资源在生产和生活环节流通的全过程。从开采和生产过程的尾矿、伴生矿、工业废渣等，到流通环节的包装、运输，再到终端消费环节产生的各种废弃物。从类型来看，再生资源主要包括三大类：金属类再生资源、非金属类再生资源和废旧电子电气机械设备。

在双碳目标要求下，再生资源行业助力降碳的使命更加突出。目前，我国再生资源行业仍处于发展阶段，但随着近年来国家对环保重视程度的提升以及相关产业政策的陆续出台，未来再生资源回收行业前景广阔。2022年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废轮胎、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十个品种再生资源回收总量约为3.71亿吨，同比下降2.6%，其中废玻璃、废旧纺织品和废弃电器电子产品的回收量降幅最为明显，同比分别下降15.4%、12.6%和10.4%。

再生资源回收总额方面，2022年，我国十个品种再生资源回收总额约为13140.5亿元，同比下降4.0%。2022年受国内外经济形势及大宗商品价格下降等因素影响，部分品类再生资源回收量降低，回收价格下跌，带动全年回收总额同步下降。

我国再生资源行业竞争格局非常分散，龙头市占率逐步提升。从整体来看，目前我国全国再生资源回收企业数量约为10万多家，回收行业从业人员约为1500多万人，回收以社会化个体回收为主，行业小、散、差的特点明显，行业竞争格局非常分散，CR100仅为32%，市场销售最大的企业为宁波金田投资控股有限公司，市场占有率约为9%。根据中国再生资源回收数据，国内再生资源行业市场集中度提升较为缓慢，随着行业龙头整合进程加速，小的分拣中心被逐渐收购或淘汰，百强销售额市占率持续提升，行业集中度企盼提升。

2022年10月16日，习近平总书记在党的二十大报告中指出：“加快发展方式绿色转型。实施全面节约战略，推进各类资源节约集约利用，加快构建废弃物循环利用体系”，再一次重申

了转变资源利用方式、提高资源利用效率的重要意义。再生资源对我国工业资源保障、可持续发展以及节能环保、碳达峰碳中和具有重要支撑作用，党的二十大描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，就推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出重大战略部署，为我国再生资源回收产业未来的发展指明了方向，行业面临着历史性机遇。行业未来发展趋势如下：

1、扶持龙头企业，实现“带头”带动效应。我国再生资源回收利用企业以中小型企业占据主流，行业高度分散，规模化、规范化程度不高。目前行业内大型企业数量占比不足20%，缺乏龙头企业引领，导致技术研发普遍投入较低，创新能力较弱，市场竞争力不足。另外，大多数企业技术水平落后，再生资源处理设备简陋，各企业之间的合作较少，分拣加工产生的产品附加值低，产品结构单一，同质化现象明显，成为再生资源回收行业发展中的软肋、短板。因此由国家实现政策扶持，地方助推龙头企业实现带动作用势在必行。

2、整顿市场乱象，完善相关法律法规使得行业良性发展。再生资源回收行业的无序和不正当竞争现象存在已久。一方面，许多小散乱的流动商贩和非正规企业自发收购、自由交易，他们不用缴纳税收，回收成本更低，形成了非正规回收企业“无票价”和正规回收企业“带票价”两种价格体系，大量抢断资源，导致出现“劣企驱逐良企”现象，还引发偷逃税款、二次污染等问题。另一方面，受利益驱动，同一区域的回收企业之间常常产生货源之争，通过低价手段抢占市场，引发区域资源失衡、处置过程不规范等问题，不但抬高了再生资源回收价格，同时企业普遍面临利润减少、经营困难的窘境。在市场良性发展被制约的环境下，完善相关法律法规迫在眉睫。

3、对低附加值再生资源回收的激励机制。常见的低附加值再生资源主要有塑料泡沫、废玻璃、废旧纺织品等。实际上，大部分居民的再生资源回收动机通常来自较高价值再生资源产生的经济效益，然而塑料泡沫体积大、占重小，废玻璃种类多)有棱角、储运困难，废旧纺织品收购价格低、收运成本高，导致投售者和回收者收集、交售的积极性都不高，甚至有些企业做到收支平衡都是一个问题。目前我国多数地区缺乏对低附加值再生资源回收的激励、扶持政策，难以调动企业参与回收的积极性，今后可以采取按照回收量给予分类收集转运资金补贴等措施，引导居民和企业参与低附加值再生资源回收处理工作。

《2024-2030年中国再生资源行业市场竞争策略及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是再生资源领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 再生资源行业发展环境

第一章 再生资源行业发展综述

第一节 再生资源行业概述

一、再生资源行业定义

二、再生资源行业特征

三、再生资源行业分类

第二节 再生资源行业本质与特点

一、服务

二、资源

三、特点

第三节 再生资源行业发展重要性

一、突破资源环境瓶颈

二、支撑新型城镇化建设

三、转变经济发展方式

第四节 再生资源产业链分析

一、再生资源产业链的构成和运行

1、再生资源产业链概述

2、资源回收环节

3、资源化加工环节

4、再利用环节

二、再生资源产业链组织形式选择

第五节 循环经济价值评估

一、循环经济的由来

二、循环经济的定义

三、循环经济的主要特征

1、系统观

2、经济观

3、价值观

4、生产观

5、消费观

四、循环经济与传统经济的区别

五、循环经济的立法原则

1、注重技术标准而不是具体技术

2、控制标准，鼓励上游行业创新

3、考虑产业投资循环节奏

4、整合协调有技术关联的法规政策

第二章 再生资源行业发展环境

第一节 行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、再生资源税收优惠政策
- 四、行业相关扶持政策
- 五、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第二部分 再生资源行业发展现状

第三章 再生资源行业发展分析

第一节 再生资源行业发展现状分析

一、行业总体发展情况分析

- 1、回收总量基本情况
- 2、回收总值基本情况
- 3、主要品种进口基本情况

二、主要品种回收情况分析

- 1、废钢铁回收情况分析
- 2、废有色金属回收情况分析
- 3、废塑料回收情况分析
- 4、废纸回收情况分析
- 5、废轮胎回收情况分析

6、废弃电器电子产品回收情况分析

7、报废汽车回收情况分析

8、报废船舶回收情况分析

9、废玻璃回收情况分析

10、废电池回收情况分析

11、废橡胶回收情况分析

12、废旧纺织品回收情况分析

三、行业发展特点

1、创新型回收模式不断涌现

2、“互联网”思维日益渗透

3、产业集中度进一步提高

4、企业利润呈下降趋势

5、从业人员结构发生变化

第二节 再生资源行业发展问题及对策

一、再生资源行业发展问题

1、资源回收率低

2、产品附加值低

3、缺乏统筹规划

4、行业政策不清晰

二、再生资源行业发展对策

1、加强资源再生立法和产业发展的顶层设计

2、构建高效规范、低成本的回收体系

3、加快先进适用技术装备升级和推广

4、完善再生资源产业的财税制度

5、加强产业的规划统筹与政策衔接

6、统筹城乡回收体系与县域城镇化建设

第三节 再生资源行业发展面临的机遇与挑战

一、发展机遇分析

1、行业规模逐步扩大

2、经营主体组织化程度提高

3、市场潜力巨大

二、面临的挑战分析

1、产业化程度不高

2、回收体系不完善

3、技术含量偏低

4、人员素质偏低

第四章 再生资源行业回收利用模式分析

第一节 再生资源回收模式分析

一、再生资源主要回收模式分析

1、分散型回收模式

2、层级回收模式

3、点对点回收模式

4、柔性管理模式

5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

1、组织成本

2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

1、以政策规范分散回收行为

2、以宣传推广柔性管理模式

3、以共生提高层级网络效率

4、以信息平台扩大点对点模式

5、以市场运行承包协议模式

第二节 再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

1、个体户回收利用体系

2、供销社物资回收利用体系

3、民间回收拆解体系

4、生产商/销售商回收利用体系

5、专业再生资源回收利用体系

第三节 再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

1、德国再生资源循环运作模式

2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

1、格林美的钴镍循环再造模式

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

3、豫光金铅的再生铅循环模式

第五章 再生资源行业经济运行分析

第一节 再生资源行业运行现状分析

一、行业结构分析

1、企业性质分析

2、行业分布区域分析

二、行业效益分析

三、行业现代化程度

四、行业贡献度分析

第二节 金属再生资源行业运营分析

一、金属再生资源行业企业规模

二、金属再生资源行业资产规模

三、金属再生资源行业收入规模

四、金属再生资源行业利润规模

第三节 非金属再生资源行业运营分析

一、非金属再生资源行业企业规模

二、非金属再生资源行业资产规模

三、非金属再生资源行业收入规模

四、非金属再生资源行业利润规模

第三部分 再生资源行业领航调研

第六章 再生资源细分行业分析

第一节 废钢铁回收利用分析

一、废钢铁市场行情分析

1、国际废钢铁市场行情

2、国内废钢铁市场行情

3、废钢铁进出口分析

4、废钢铁消耗量分析

5、废钢铁发展形势预测

二、废钢铁回收利用行业发展前景

1、废钢铁回收利用的必要性分析

2、中国废钢铁资源的应用潜力分析

3、影响废钢铁资源应用水平的因素

4、中国废钢铁产业政策规划分析

第二节 废有色金属回收再生分析

一、再生铅市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、市场监管分析
- 4、市场格局分析
- 5、发展形势预测

二、再生铜市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、进出口市场分析

三、再生铝市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、进出口市场分析

四、再生锌市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、进出口市场分析

五、再生镍市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、进出口市场分析

六、再生钴市场分析

- 1、产量情况分析
- 2、市场行情分析
- 3、进出口市场分析

七、有色金属回收发展机遇分析

第三节 废塑料回收利用分析

一、市场行情分析

二、各品种市场分析

- 1、PP再生料
- 2、LDPE再生颗粒
- 3、PET净片

三、进出口市场分析

四、发展形势预测

五、发展前景分析

第四节 废纸回收利用分析

- 一、废纸箱行情分析
- 二、废旧书本纸行情分析
- 三、废旧报纸行情分析
- 四、废纸进出口分析
- 五、废纸回收发展形势预测

第五节 废轮胎回收利用分析

- 一、轮胎产量分析
- 二、轮胎翻新分析
- 三、轮胎再利用分析
- 四、轮胎回收发展趋势分析
- 五、轮胎回收发展前景分析

第六节 废电子电器产品回收利用分析

- 一、主要电子产品市场分析
 - 1、电视机市场分析
 - 2、冰箱市场分析
 - 3、洗衣机市场分析
 - 4、空调市场分析
 - 5、电脑市场分析
 - 6、手机市场分析
- 二、废电子电器产品回收现状
- 三、废电子电器产品回收存在的问题
 - 1、回收效率低
 - 2、回收不规范
 - 3、监管不到位
 - 4、税收负担重
- 四、废电子电器产品回收发展特征
- 五、废电子电器产品回收发展趋势
- 六、废电子电器产品回收发展前景

第七节 报废船舶回收利用分析

- 一、报废船舶回收利用发展概况
- 二、报废船舶价值分析
- 三、报废船舶回收利用发展趋势
- 四、报废船舶回收利用发展前景

第八节 报废汽车回收利用分析

一、汽车市场分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

二、报废汽车数量分析

三、报废汽车价值分析

四、报废汽车回收发展趋势

五、报废汽车回收发展前景

第九节 废玻璃回收利用分析

一、废玻璃回收利用发展概况

二、玻璃市场分析

1、玻璃产量分析

2、玻璃消费量分析

三、废玻璃市场分析

1、废玻璃资源分析

2、废玻璃利用现状分析

四、废玻璃回收利用发展趋势

五、废玻璃回收利用发展前景

第十节 废电池回收利用分析

一、废电池回收利用发展概况

二、电池市场分析

1、电池产量分析

2、电池销量分析

三、废电池回收利用发展趋势

四、废电池回收利用发展前景

第十一节 废橡胶回收再生分析

一、橡胶发展概况

二、橡胶市场分析

三、废橡胶市场分析

1、废橡胶资源分类

2、废橡胶蓄积量分析

四、废橡胶回收再生发展前景分析

第十二节 废旧纺织品回收利用分析

一、废旧纺织品回收利用发展概况

- 二、纺织品市场分析
- 三、废旧纺织品市场分析
- 四、废旧纺织品回收利用发展前景分析

第四部分 再生资源行业竞争格局

第七章 中国再生资源行业重点区域发展分析

第一节 再生资源行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业规模指标区域分布分析
- 三、行业效益指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省再生资源行业发展分析

- 一、广东省再生资源行业市场规模分析
- 二、广东省再生资源行业相关政策
- 三、广东省再生资源产业园建设情况
 - 1、广东清远华清循环经济园
 - 2、广东赢家再生资源回收利用基地
- 四、广东省再生资源行业经济运行分析
- 五、广东省再生资源行业企业发展分析
 - 1、企业数量分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析

六、广东省再生资源行业发展趋势预测

第三节 江苏省再生资源行业发展分析

- 一、江苏省再生资源行业市场规模分析
- 二、江苏省再生资源行业相关政策
- 三、江苏省再生资源产业园建设情况
 - 1、江苏省邳州市循环经济产业园
 - 2、江苏如东循环经济产业园
 - 3、常州再生资源产业示范基地
- 四、江苏省再生资源行业经济运行分析
- 五、江苏省再生资源行业企业发展分析
 - 1、企业数量分析
 - 2、企业发展及盈亏状况分析

六、江苏省再生资源行业发展趋势预测

第四节 浙江省再生资源行业发展分析

一、浙江省再生资源行业市场规模分析

二、浙江省再生资源行业相关政策

三、浙江省再生资源产业园建设情况

1、宁波市镇海再生资源加工园区

2、台州市路桥金属资源再生产业基地

3、浙江桐庐大地循环经济产业园

4、宁波金田产业园

四、浙江省再生资源行业经济运行分析

五、浙江省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、浙江省再生资源行业发展趋势预测

第五节 安徽省再生资源行业发展分析

一、安徽省再生资源行业市场规模分析

二、安徽省再生资源行业相关政策

三、安徽省再生资源产业园建设情况

1、安徽界首经济开发区

2、铜陵市循环经济工业试验园

3、滁州市报废汽车循环经济产业园

四、安徽省再生资源行业经济运行分析

五、安徽省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、安徽省再生资源行业发展趋势预测

第六节 辽宁省再生资源行业发展分析

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源行业相关政策

三、辽宁省再生资源产业园建设情况

1、辽宁东港再生资源产业园

2、大连国家生态工业示范园区

四、辽宁省再生资源行业经济运行分析

五、辽宁省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、辽宁省再生资源行业发展趋势预测

第七节 福建省再生资源行业发展分析

一、福建省再生资源行业市场规模分析

二、福建省再生资源行业相关政策

三、福建省再生资源产业园建设情况

1、福建海西再生资源产业园

2、厦门绿洲资源再生利用产业园

3、福建华闽再生资源产业园

四、福建省再生资源行业经济运行分析

五、福建省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、福建省再生资源行业发展趋势预测

第八章 中国再生资源重点企业经营分析

第一节 中再资源环境股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第二节 安徽双赢再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第三节 宁波金田铜业(集团)股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第四节 葛洲坝环嘉(大连)再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第五节 广东新供销天保再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第六节 江苏省纸联再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第七节 清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第八节 湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第九节 潍坊大环再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第十节 浙江巨东股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第五部分 再生资源行业发展趋势

第九章 2024-2030年再生资源行业前景及趋势

第一节 2024-2030年再生资源行业发展前景展望

一、再生资源行业发展机遇分析

二、再生资源行业发展推动因素

三、再生资源行业发展前景展望

第二节 2024-2030年再生资源行业发展趋势预测

- 一、行业市场趋势预测
- 二、行业技术革新趋势
- 三、行业市场竞争趋势
- 四、行业政策变化趋势
- 五、行业企业发展趋势

第三节 2024-2030年中国再生资源行业供需预测

- 一、2024-2030年再生资源行业规模预测
- 二、2024-2030年再生资源回收利用量预测
- 三、2024-2030年再生资源回收价值预测
- 四、2024-2030年中国再生金属市场规模预测

第六部分 再生资源行业投资战略规划

第十章 中国再生资源行业投资前景预测分析

第一节 再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、规模壁垒

二、再生资源行业盈利模式分析

- 1、资源聚集模式
- 2、集散加工模式
- 3、高值利用模式

三、再生资源行业盈利因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

第二节 再生资源行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业技术风险分析
- 三、行业竞争风险
- 四、行业宏观经济波动风险分析
- 五、行业其他风险分析

第三节 再生资源行业投资机会分析

- 一、行业投资环境分析

二、行业投资价值分析

三、行业投资机会分析

第十一章 再生资源回收物流网络体系的构建

第一节 再生资源回收物流概述

一、再生资源回收物流的涵义

二、再生资源回收物流形成原因与特征

1、再生资源回收物流形成的原因

2、再生资源回收物流的特征

三、再生资源回收物流网络构成主体

1、再生资源回收点

2、再生资源回收中心

3、再生资源回收集散中心

4、再生资源回收深加工中心

四、再生资源回收物流网络模式

1、回收企业为网络核心企业的物流网络模式

2、加工企业为网络核心企业交易的物流网络模式

3、混合模式

第二节 再生资源回收物流网络的构建模型

一、再生资源回收网点与回收中心的定位

1、回收网点与回收中心的定位原则

2、回收网点与回收中心的定位策略

二、再生资源集散交易市场的定位

1、集散交易市场的空间定位分析

2、再生资源集散交易市场的选址定位原则

3、影响集散交易市场定位的因素

第三节 再生资源回收体系物流网络的构建措施

一、针对国家及地方政府的措施

1、完善再生资源回收法律制度

2、解决资金问题

3、推广垃圾分类处理措施

二、针对行业及行业协会的措施

1、行业措施

2、行业协会

3、针对回收企业的措施

三、拓展再生资源回收物流的范围

- 1、扩展再生资源回收物流网络
- 2、加强技术创新

四、针对社会公众的措施

- 1、转变观念
- 2、加强循环经济教育
- 3、建立物品引导机制

第十二章 再生资源企业营销战略分析

第一节 再生资源企业营销问题分析

- 一、没有统一的营销规划
- 二、营销渠道效率低
- 三、企业营销宣传不到位
- 四、企业营销人才匮乏

第二节 再生资源企业营销理念分析

一、营销理念的选择与确定

- 1、再生资源回收服务的特性
- 2、营销理念的确定

二、服务营销理念及实施

- 1、优质服务策略
- 2、顾客满意策略
- 3、关系营销策略

三、绿色营销理念及实施

- 1、绿色营销与再生资源回收
- 2、绿色营销理念的实施

四、网络营销理念及实施

- 1、再生资源企业网络营销的内涵
- 2、网络营销策略

第三节 再生资源企业成本核算分析

一、再生资源产业成本核算现状

- 1、成本核算意识薄弱
- 2、税收成本上升
- 3、成本核算方法较为传统

二、完善再生资源成本核算举措

- 1、提高企业的成本核算控制意识

2、合理利用税收优惠政策

3、建立完善会计处理制度

第四节 再生资源企业营销战略的制定

一、树立企业品牌

二、建立良好公共关系

三、培养优秀人才

四、注重营销创新

第五节 再生资源互联网营销策略分析

一、再生资源互联网营销优势

二、再生资源互联网营销劣势

三、再生资源互联网营销策略

1、营销观念转变

2、促销策略转变

3、营销目标转型

4、营销手段转变

图表目录：部分

图表1：再生资源分类

图表2：中国再生资源产业链结构

图表3：2019-2023年中国再生资源回收总量

图表4：2019-2023年中国再生资源行业回收总量细分品种

图表5：2019-2023年中国回收总值基本情况

图表6：2019-2023年中国再生资源分品种回收价值

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国五大类别再生资源进口情况

图表9：2019-2023年我国五大类别再生资源出口情况

图表10：2019-2023年中国废钢铁回收（回收量和价值）情况

图表11：2019-2023年中国废有色金属回收（回收量和价值）情况

图表12：2019-2023年中国废塑料回收（回收量和价值）情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979510.html>