

2024-2030年中国运动鞋服行业发展前景分析及市场需求预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国运动鞋服行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979513.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解运动鞋服行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国运动鞋服行业发展前景分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国运动鞋服市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保运动鞋服行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年运动鞋服行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能运动鞋服从业者抢跑转型赛道。

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。

随着生活水平的提高和生产力的发展，“运动”逐渐成为人们生活中不可缺少的部分集强身健体、娱乐、观赏等于一体，运动项目也朝着多样化、专业化发展。过去中国的运动用品品牌屈指可数，现在的运动品牌非常多，上市的企业比比皆是，过去五年是中国体育用品业最好的五年，短短几年里，李宁和安踏的业绩增长强劲，而它们背后的跟随者，中国特步、361度、匹克等，业绩亦相当夺目，短短的五年，中国运动鞋行业呈现爆发性增长。2022年我国运动鞋产量约为18.8亿双，需求量约为16.6亿双，市场均价约为142.2元每双。

“运动”概念在逐渐地丰富，“运动”的含义渗透到人们生活中的方方面面。人们对“运动”时的着装也就有了更高的要求。运动服装即根据各项运动的特点、比赛规定、运动员体型等因素以及有利于竞技的要求而制作的服装。20世纪后，运动服的品种不断增加，并迅速普及世界各地。随着体育运动的蓬勃发展以及物质生活质量和人们健康理念的提高，运动和休闲已是大多数人日常生活的重要组成部分，这就使运动服装的消费在时间和空间上得以快速延伸。2022年我国运动服产量约为15.9亿套，需求量为6.79亿套，市场均价约为226元每套。

国际品牌主要采用外包方式，例如耐克、阿迪的运动鞋由越南、中国和印尼的代工厂生产；而国内安踏、361度等公司从代工厂起家、自产能力较强，但是安踏、特步等企业也在逐步降低自产比例，外包比重持续扩大。知名品牌运营商更倾向于与大型运动鞋服制造商合作，大型制造商的规模优势有望进一步提高行业集中度。我国运动鞋行业集中度呈现持续提升的态势，品牌头部效应明显。其中，排在前列的企业包括耐克、安踏、阿迪达斯、李宁、特步、361度等，2022年市场份额分别达到22.6%/20.4%/11.2%/10.4%/6.3%/3.1%，头部企业

行业集中度较高。

我国运动鞋服行业未来的发展趋势将是稳定增长、消费者需求变化、技术创新和差异化竞争、新零售模式的兴起以及盈利能力的提升等多个方面的综合体现。随着消费者对品质和性价比的追求越来越高，品牌之间的竞争将更加激烈。为了满足消费者的需求，运动鞋服企业需要不断提高产品质量，加强品牌营销，提升品牌价值。

《2024-2030年中国运动鞋服行业发展前景分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是运动鞋服领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2023年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 2023年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、2023年全球运动鞋服市场发展分析

二、2023年全球运动鞋服品牌排名

第二节 2023年世界主要国家运动鞋服市场分析

一、2023年美国运动鞋服市场现状分析

- 二、2023年欧洲运动鞋服市场现状分析
- 三、2023年日本运动鞋服市场现状分析
- 四、2023年韩国运动鞋服市场现状分析

第三章 2023年中国运动鞋服市场运行分析

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、中国鞋服行业现状
- 三、我国运动服装行业特点
- 四、我国运动鞋服行业制定行业标准
- 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

第二节 行业市场产品价格分析

- 一、2022年市场产品价格走势
- 二、2023年市场产品价格走势
- 三、2024-2030年市场产品价格趋势预测

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

- 一、我国运动鞋服企业的品牌现状
- 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题
- 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

第四章 2023年中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

- 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场
- 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速
- 三、运动鞋市场进入整合时代

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

- 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析
- 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析
- 三、中国鞋服行业信息化现状

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 2019-2023年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国纺织服装制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国纺织服装制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国纺织服装制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2019-2023年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2023年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国皮鞋制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国皮鞋制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国皮鞋制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国皮鞋制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2019-2023年中国皮鞋制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2023年中国皮鞋制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第二部分 运动鞋服市场供需监测

第七章 2023年中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模及预测

第二节 运动鞋服产能概况

- 一、2019-2023年产能分析
- 二、2024-2030年产能预测

第三节 运动鞋服产量概况

- 一、2019-2023年产量分析
- 二、2024-2030年产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

第八章 2023年中国运动鞋服市场供需分析

第一节 2023年运动鞋服市场需求分析

- 一、运动鞋服行业需求市场
- 二、运动鞋服行业客户结构
- 三、运动鞋服行业需求的地区差异

第二节 2023年运动鞋服市场供给分析

第三节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、运动鞋服行业的需求预测
- 二、运动鞋服行业的供应预测
- 三、2019-2023年运动鞋服供求平衡分析
- 四、2024-2030年运动鞋服供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十章 2023年运动鞋服产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、2019-2023年主要原材料价格及供应情况
- 三、2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第二节 运动鞋服产业链的分析

第三部分 运动鞋服行业竞争分析

第十一章 2023年中国运动鞋服市场竞争格局分析

第一节 2023年中国运动鞋服行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2023年中国运动鞋服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第三节 2023年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

- 一、中国运动鞋服产业竞争格局
- 二、中国运动鞋服市场竞争分析
- 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代
- 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场
- 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

第十二章 2023年中国运动鞋服行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 中国运动鞋服领先企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司 (NIKE)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 阿迪达斯 (苏州) 有限公司 (ADIDAS)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 彪马集团有限公司 (PUMA)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 背靠背 (KAPPA)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 李宁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 安踏 (中国) 有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 三六一度（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章 2023年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节 市场环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2023年中国运动鞋服行业政策环境分析

- 一、运动鞋服政策分析
- 二、运动鞋服标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2023年中国运动鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2023年中国运动鞋服行业技术环境分析

第十五章 2024-2030年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

一、中国运动鞋服发展方向分析

二、2024-2030年中国运动鞋服行业发展规模

三、2024-2030年中国运动鞋服行业发展趋势预测

第二节 2024-2030年运动鞋服行业供给预测

一、2024-2030年运动鞋服行业供给预测

二、2024-2030年运动鞋服行业需求预测

三、2024-2030年运动鞋服行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、科研开发趋势及替代技术进展

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

四、中国运动鞋产业市场发展趋势

五、中国运动鞋服行业发展趋势分析

六、2023年运动服装品牌走势

第十六章 2024-2030年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、户外运动鞋服营销渠道探索

二、运动鞋服文化营销

三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

第六节 2024-2030年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：部分

图表1：运动鞋服行业定义分类

图表2：运动鞋服行业发展历程

图表3：运动鞋服产业链分析

图表4：2018-2023年中国运动鞋服行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国运动鞋服市场需求情况

图表6：2018-2023年中国运动鞋服行业进出口统计情况

图表7：中国运动鞋服市场格局分析

图表8：2018-2023年中国运动鞋服行业市场规模

图表9：2023年中国运动鞋服区域市场规模分析

图表10：2023年中国运动鞋服产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979513.html>