

2022-2028年中国功能性化妆品行业市场调查研究 及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能性化妆品行业市场调查研究及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1119526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国功能性化妆品行业市场调查研究及投资风险评估报告》共九章。首先介绍了功能性化妆品行业市场发展环境、功能性化妆品整体运行态势等，接着分析了功能性化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了功能性化妆品市场竞争格局。随后，报告对功能性化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能性化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对功能性化妆品产业有个系统的了解或者想投资功能性化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 功能性化妆品行业市场综述

第一节 功能性化妆品行业定义

一、功能性化妆品定义

二、功能性化妆品与普通化妆品的区别

1、产品区别

2、渠道区别

3、营销区别

第二节 功能性化妆品行业发展历程

第三节 功能性化妆品行业商业模式分析

第四节 功能性化妆品行业产业链分析

一、产业链结构

二、产业链上游分析

三、产业链下游分析

第五节 功能性化妆品行业发展动态

第二章 全球功能性化妆品行业市场发展及经验借鉴

第一节 全球功能性化妆品行业市场规模

第二节 全球功能性化妆品行业市场需求区域分布

第三节 全球功能性化妆品行业主要玩家

第四节 全球功能性化妆品行业领先企业经验借鉴

- 一、欧莱雅
- 二、皮尔法伯集团

第三章 中国功能性化妆品行业发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、经济发展现状分析
- 二、未来经济运行趋势展望

第二节 政策环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业主要相关政策

第三节 社会环境

- 一、人口规模及结构
- 二、城镇化持续推进
- 三、居民收入持续增长

第四章 中国功能性化妆品行业发展现状及趋势分析

第一节 中国功能性化妆品行业市场现状

- 一、行业市场规模
- 二、定位功能性的化妆品品牌近年来增速迅猛

第二节 中国功能性化妆品行业市场驱动因素

第三节 中国功能性化妆品行业品类风口

- 一、消费者诉求总述
- 二、保湿补水需求
- 三、美白需求
- 四、抗衰老需求

第四节 中国功能性化妆品行业市场趋势

- 一、国际比较
- 二、市场规模预测

第五章 2017-2021年功能性化妆品所属行业经济运行状况

第一节 2017-2021年功能性化妆品所属行业规模情况分析

第二节 2017-2021年功能性化妆品所属行业财务能力分析

第六章 中国功能性化妆品行业重点地区发展分析

第一节 华北区域

第二节 华东区域

第三节 东北区域

第四节 华中区域

第五节 华南区域

第六节 西南区域

第七节 西北区域

第七章 中国功能性化妆品行业竞争概况

第一节 行业竞争格局

一、总体竞争格局

二、品牌市场份额

三、市场竞争趋势

第二节 主要竞争企业及品牌

一、华熙生物

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

二、薇诺娜

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

三、湖北比度克（比度克）

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

四、广州新西婷（李医生）

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

五、贝德玛

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

六、丝塔芙

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

七、昆明贝泰妮生物（薇诺娜）

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

八、薇姿

1、企业概况

2、企业产品

3、企业竞争优势

4、企业经营情况

5、企业发展战略

第八章 中国功能性化妆品行业投资壁垒及市场前景分析

第一节 中国功能性化妆品行业投资壁垒

一、核心研发实力

二、生产制造能力

三、品牌化能力

第二节 中国功能性化妆品行业市场前景

第九章 中国功能性化妆品行业投资风险因素

第一节 政策变更风险

第二节 市场竞争风险

第三节 企业经营风险

第四节 其他风险 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1119526.html>