

2025-2031年中国电机行业市场竞争格局及发展趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国电机行业市场竞争格局及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1209531.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读电机行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国电机行业市场竞争格局及发展趋势研判报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国电机市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国电机产业发展情况，涉及电机产量、电机需求量、电机均价、电机市场规模、电机进出口规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了电机产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

电机是一种利用电和磁的相互作用实现能量转换和传递的电磁机械装置。广义的电机包括电动机和发电机。电动机从电系统吸收电能，向机械系统输出机械能，各种类型的电动机广泛应用于国民经济各部门以及家用电器中，主要作为驱动各种机械设备的动力；发电机从机械系统吸收机械能，向电系统输出电能，发电机和其他相关设备的技术进步，使人们能够利用热能、水能、核能以及风能、太阳能、生物质能等能源发电，向国民经济各部门和广大城乡居民提供必需的电能。

通常情况下，电机即为电动机的简称。从结构上来看，尽管不同类型电机结构不同，但通常都是由三大部分组成，即固定部分、转动部分和辅助部分。固定部分主要由机座、机架、定子铁心、定子绕组、端盖及底板等导磁、导电和支撑固定等结构部件组合而成。

电机的转动部分包括转轴、转子铁心、转子支架、转子绕组、集电环、换向器和风扇等部件；辅助部分包括轴承、电刷和冷却器等。电机产品种类繁多，根据型号、规格、功率、轴伸、绝缘等参数的不同可划分出各种各样电机。

遵照行业惯例，一方面，依据电机轴中心高度，将电机分为大型电机、中小型电机和微型电机；另一方面，按照电机专用性能，将电机分为标准电机和特种电机。按照电机的能量转换方式分类，可分为发电机、电动机；按照馈电电源的方式分类，可分为直流电机和交流电机。

电机作为工业领域的重要组成部分，其规模历来呈现出波动变化的趋势。随着国内经济的起伏、技术进步的不断推动以及政策导向的调整，电机市场不断经历周期性的增长与调整阶段。据统计，我国电机市场规模从2016年的8090.4亿元下降至2023年的7910.3亿元，需求量从2016年的39173.2万千瓦增长至2023年的57678.8万千瓦。

我国电机行业产业链上游为制造电机的原材料，包括有色金属、钢铁、磁性材料、绝缘材料等。中游为电机制造行业。下游为电机的应用领域，包括汽车制造、工程机械、电力、冶金等诸多领域。电机行业具有原材料密集和劳动力密集的特点，经历了从工业发达国家向劳动

力、原材料相对廉价的国家地区转移的过程。我国电机行业把握了全球电机产业转移的趋势，利用劳动力和原料成本优势，近年来发展迅速。

电机行业上游产业链包括铜、铝、电子元器件、稀土加工材料等产业，上游产业为电机行业提供生产所需的原材料、工艺技术、相关设备等。上游产业链的原材料供给规模、材料价格、工艺水平对电机行业存在重大影响。

电机行业下游主要应用于电力发电、汽车制造、船舶制造、风电设备等行业，下游市场的规模发展为电机行业创造了可观的新增市场容量，同时下游产业的结构升级，有助于驱动电机行业技术进步。随着全球对碳排放指标的重视和环保意识的增强，高效节能电机在未来仍是电机行业主要发展趋势。国家标准和IEC标准规定的电机效率均逐渐提高，为新一轮绿色、高效节能、环保电机的发展提供了动力。

电机是工业领域的动力之源，是装备制造业的重要组成部分，同时也是发展高端装备制造业的关键环节。中国装备制造业多面来产值规模稳居世界首位，在个别领域已处于领先地位，但整体仍与西方发达国家差距较大，中国仍处于第三梯队。党的二十大报告明确提出，“加快建设制造强国”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。制造业是实体经济的主体，是推动经济长期稳定增长的核心引擎，实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。

近年来，在国家大力提倡发展新能源汽车的政策支持下，整个新能源汽车行业呈现出蓬勃发展的态势。电机在新能源汽车领域中的应用技术越来越成熟。在目前新能源汽车领域，永磁同步电机被广泛使用，稀土永磁材料是驱动电机的首选材料，可以大幅减轻电机重量、缩小电机尺寸、提高工作效率。组建上下游合作机制，有利于打通新能源整车、驱动电机和稀土永磁材料等产业间发展梗阻，实现全产业链互利共赢。

随着电机行业的不断发展，电机产品的外延和内涵也不断拓展，电机产品广泛应用于冶金、电力、石化、煤炭、矿山、建材、造纸、市政、水利、造船、港口装卸各个领域。电机的通用性逐渐向专用性方向发展，打破了过去同样的电机分别用于不同负载类型、不同使用场合的局面。电机正向专用性、特殊性、个性化方向发展。国内很多企业也在向专业化企业转型，如煤矿电机厂、防爆电机厂、微特电机厂等，而企业是否具有非标准化定制的适应能力，是衡量一个企业未来发展潜力的重要方面。

国外电机企业将电机产品主要部件外包给专业生产企业的模式，推动了国内电机制造企业发展与电机行业专业分工业务模式的形成。伴随国外电机生产企业向发展中国家转移制造基地，我国电机制造行业产量、出口额逐年递增，出口产品档次持续提升，部分技术含量较高的产品已成功打入国际市场。经过长期发展，国内电机行业涌现出一批规模较大的企业，为应对全球化市场竞争，这些企业逐步从“大而全”向“专业化、集约化”转型，进一步促进了电机行业专业化生产模式的发展。

目前我国电机行业的市场参与者数量多，竞争激烈。国内电机行业相关厂商主要有浙江利欧集团、浙江海天集团、山东潍柴集团、山东山博电机、江苏昊升电机、江苏华永电机、广东

大洋电机、广东凯邦电机等企业。随着新能源汽车、智能制造等新兴产业的快速发展，电机产品的应用领域将不断拓展。这将为电机行业提供更多的市场机遇和发展空间。

其中珠海凯邦电机制造有限公司成立于2003年，是珠海格力电器股份有限公司下属的全资子公司，主要从事电机的设计、制造、销售与服务。产品广泛应用于家用电器、暖通设备、纯电动汽车、智能装备、高效工业等领域。公司至今已开发推出5个大类、43个系列、1000多个品种规格的产品，多项电机设计获得国家发明专利。公司新能源客车用无稀土永磁磁阻主驱电机系统、高性能直线伺服电机及驱动器、工业机器人用高性能伺服电机及驱动器、磁悬浮电机驱动系统等多项技术达到国际领先水平，链式直流电机技术、一体式注塑技术等多项技术属国内领先。

智研咨询研究团队围绕中国电机产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对电机产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 电机行业发展综述

第一节 电机行业定义及分类

第二节 电机行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 电机行业经营模式分析

第四节 最近3-5年中国电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电机所属行业运行形势分析

第一节 全球电机行业发展历程

第二节 全球电机行业市场发展情况

一、全球电机行业供给情况分析

二、全球电机行业需求情况分析

第三节 全球电机行业主要国家及区域发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

第四节 全球电机行业市场发展趋势预测分析

第三章 2020-2024年中国电机行业发展环境分析

第一节 2020-2024年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2020-2024年电机行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

三、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 2020-2024年电机行业发展社会环境分析

第四章 中国电机所属行业市场总体运行情况分析

第一节 2020-2024年中国电机市场规模分析

第二节 中国电机行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第三节 2024年中国电机区域市场规模分析

一、2024年东北地区市场规模分析

二、2024年华北地区市场规模分析

三、2024年华东地区市场规模分析

四、2024年华中地区市场规模分析

五、2024年华南地区市场规模分析

六、2024年西部地区市场规模分析

第四节 2025-2031年中国电机市场规模预测

第五章 2020-2024年中国电机行业供需情况分析

第一节 2020-2024年中国电机产量分析

一、2020-2024年中国电机产业总体产能规模统计分析

二、2020-2024年中国电机产业产量统计分析

三、2024年电机行业生产区域分布

第二节 2020-2024年中国电机市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析

一、2020-2024年中国电机行业供需平衡分析

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、电机行业供需平衡走势预测

第六章 电机行业产品价格分析

第一节 2020-2024年中国电机行业产品价格回顾

第二节 中国电机产品当前市场价格统计分析

第三节 中国电机产品价格影响因素分析

第四节 2025-2031年中国电机产品价格预测

第七章 电机行业替代品及互补产品分析

第一节 电机行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对电机行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 电机行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对电机行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 电机行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 电机行业竞争格局分析

一、现有企业间竞争

二、重点电机企业市场份额

三、行业集中度分析

四、行业竞争格局

五、竞争群组

六、电机行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品质量

4、品牌

第二节 电机行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、电机企业竞争策略分析

1、提高电机企业核心竞争力的对策

2、影响电机企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高电机企业竞争力的策略

第三节 国际竞争力比较

第四节 市场集中度分析

第九章 电机主要上下游产品分析

第一节 电机上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 电机行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 电机行业渠道与行业品牌分析

第一节 电机行业渠道分析

一、渠道格局

1、线上渠道

2、线下渠道

二、渠道形式

1、线上渠道

2、线下渠道

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 电机行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 电机所属行业进出口分析

第一节 电机所属行业出口分析

一、2020-2024年电机出口总况分析

二、2020-2024年电机出口量及增长情况

三、2020-2024年电机细分行业出口情况

四、出口流向结构

五、出口产品

六、主要出口企业

七、出口价格特征分析

第二节 电机所属行业进口分析

一、2020-2024年电机进口总况分析

二、2020-2024年电机进口量及增长情况

三、2020-2024年电机细分所属行业进口情况

四、国家进口结构

五、进口产品结构

第十二章 电机行业重点企业竞争分析

第一节 上海电气集团上海电机厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 哈尔滨电气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东方电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 卧龙电气驱动集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2025-2031年电机行业前景及趋势预测

第一节 2025-2031年电机市场发展前景

一、电机市场发展潜力

二、电机市场发展前景展望

三、电机细分行业发展前景分析

第二节 2025-2031年电机市场发展趋势预测

一、电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电机行业市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、电机行业细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2031年中国电机行业供需预测

一、中国电机行业供给预测

二、中国电机行业需求预测

三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章 2025-2031年电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利模式分析

三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资风险分析

一、电机行业供求风险

二、电机行业宏观经济波动风险

三、电机行业关联产业风险

四、电机行业产品结构风险

五、电机行业技术风险

六、行业其他风险

第三节 电机行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、电机行业投资机遇

第十五章 电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

第二节 对中国电机品牌的战略思考

第三节 电机行业经营策略分析

第四节 电机行业投资战略研究

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 电机行业研究结论及建议

第二节 电机子行业研究结论及建议

第三节 电机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：电机产品示意图

图表2：电机产品分类图

图表3：电机产品分类和主要用途

图表4：电机行业产业链

图表5：行业发展周期

图表6：中国电机行业所处生命周期示意图

图表7：2020-2024年中国代表性电机企业电机产品毛利率

图表8：2016-2024年中国电机行业需求量及增速

图表9：全球电机产业发展历程

图表10：2016-2024年全球电机行业产值走势图

图表11：2016-2024年全球电机市场规模走势图

图表12：2016-2024年全球电机需求区域分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1209531.html>