

# 2024-2030年中国电子烟行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子烟行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979538.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电子烟行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电子烟行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电子烟市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电子烟行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电子烟行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电子烟从业者抢跑转型赛道。

电子烟是一种利用雾化设备，将含尼古丁的液体雾化成气状，模拟吸烟时烟雾的手持电子设备。电子烟主要由烟油、雾化器、动力舱和电池组成。烟油是一种液体，通常由尼古丁、丙二醇、甘油和调味剂制成，部分烟油甚至不含尼古丁，烟油可能会单独储存在烟油存放处。雾化器中包含导油棉、发热丝、等配件，用来雾化烟油。动力舱包含各种电子电路、传感器、控制芯片等，用来进行电子烟的功率调节、模式切换、温度控制、电源管理等。

我国是烟草专营制，烟草行业是国家垄断行业，也是财政纳税大户。庞大的用户基数，使我国卷烟销量一直位居全球首位，不过随着控烟呼声的增长，以及用户对健康的重视，电子烟正逐渐替代卷烟成为烟民的新选择，电子烟市场在悄然崛起。2022年我国电子烟产值达到625.4亿元，同比增长8.1%，2015年到2022年复合增长率接近29.41%，保持着较高的增长速度。

随着居民消费能力的提高，人们的消费观念开始转变，健康意识增强，对烟草危害健康的认知也愈加深入，生活方式开始从粗放式转向“抽好点、少抽点”的精致模式，烟草市场也随之进入消费升级大周期，新型电子烟顺势而生。电子烟是最佳的烟草替代方案，首先电子烟与其它烟草替代方案相比，最大程度还原了吸烟的整个过程；其次与传统烟草制品相比，电子烟有害成分的浓度比统烟草制品低95%以上。在全球控烟的背景下，电子烟将拥有远大的前景。2022年我国电子烟市场规模接近139.5亿元，同比增长22.8%。

目前市场上销售最好的是雾化电子烟中的封闭式电子烟，包括换弹式电子烟和一次性电子烟，其中雾芯科技的悦刻是市场上熟知度最高，且市场份额占比最大的电子烟品牌，占整体市场的74.81%，是中国最大的电子烟品牌商，喜雾、魔笛、小野等品牌占比较小，电子烟市场几乎处于垄断状态。

我国目前对于电子烟的相关限制主要体现于公共场所及特殊场所使用的限制。因电子烟虽与

传统烟草的原理不同，但仍会产生烟雾，将对相关场所秩序或安全产生一定影响。从目前趋势来看，对于电子烟使用的相关限制将趋于严格，并可能在未来将电子烟在公共场所的使用纳入与传统烟草完全相同的监管。

《2024-2030年中国电子烟行业市场运行态势及发展战略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电子烟领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电子烟行业相关概述

### 1.1 电子烟的相关概念

#### 1.1.1 电子烟的定义

#### 1.1.2 电子烟的主要特性

#### 1.1.3 电子烟的分类

### 1.2 电子烟的工作机理

#### 1.2.1 电子烟的结构组成

#### 1.2.2 电子烟的工作原理

#### 1.2.3 电子烟与传统香烟的区别

#### 1.2.4 电子烟的发展历程

### 1.3 电子烟的应用

#### 1.3.1 电子烟的适用人群

#### 1.3.2 电子烟的品牌分类

#### 1.3.3 电子烟的价位分布

### 1.4 电子烟的替代品分析

## 第二章 电子烟行业市场特点概述

### 2.1 电子烟市场概况

#### 2.1.1 市场容量大竞争小趋势好

#### 2.1.2 使用率有待提高

#### 2.1.3 利润空间大

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

### 2.2.3 技术与人才障碍

### 2.2.4 其他障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 电子烟产业正在兴起

### 2.3.2 全国电子烟九成深圳产

### 2.3.3 电子烟消费市场区域分布

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 电子产业分布格局

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2019-2023年中国电子烟行业发展环境分析

### 3.1 电子烟行业政治法律环境

#### 3.1.1 卷烟市场监管政策

#### 3.1.2 公共场所禁烟规定

#### 3.1.3 公共场所卫生管理条例实施细则

#### 3.1.4 行业相关发展规划

#### 3.1.5 相关产业政策分析

### 3.2 电子烟行业经济环境分析

#### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

#### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

#### 3.2.3 全国居民收入情况

#### 3.2.4 全国卷烟市场消费情况

### 3.3 电子烟行业社会环境分析

#### 3.3.1 电子烟对社会环境的影响

#### 3.3.2 禁烟趋势对行业的影响

### 3.4 电子烟行业技术环境分析

#### 3.4.1 电子烟设计技术分析

#### 3.4.2 电子烟技术发展水平

##### 1、中国电子烟技术水平所处阶段

##### 2、与国外电子烟行业的技术差距

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球电子烟行业发展概述

#### 4.1 2019-2023年全球电子烟行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球电子烟行业发展现状

##### 4.1.2 全球电子烟行业发展特征

##### 4.1.3 全球电子烟行业市场规模

#### 4.2 2019-2023年全球主要地区电子烟行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲电子烟行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国电子烟行业发展情况概述

##### 4.2.3 马来西亚电子烟行业发展情况概述

#### 4.3 2024-2030年全球电子烟行业趋势预测分析

##### 4.3.1 全球电子烟行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球电子烟行业趋势预测分析

##### 4.3.3 全球电子烟行业发展趋势分析

#### 4.4 全球电子烟行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国电子烟行业发展概述

#### 5.1 中国电子烟行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国电子烟行业发展阶段

##### 5.1.2 中国电子烟行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国电子烟行业发展特点分析

#### 5.2 2019-2023年电子烟行业发展现状

##### 5.2.1 2019-2023年中国电子烟行业市场规模

##### 5.2.2 2019-2023年中国电子烟行业发展分析

##### 5.2.3 2019-2023年中国电子烟企业发展分析

#### 5.3 2024-2030年中国电子烟行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国电子烟行业面临的困境及对策

###### 1、中国电子烟行业面临困境

###### 2、中国电子烟行业对策探讨

##### 5.3.2 中国电子烟企业发展困境及策略分析

###### 1、中国电子烟企业面临的困境

###### 2、中国电子烟企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内电子烟企业的出路分析

### 第六章 中国电子烟所属行业市场运行分析

#### 6.1 2019-2023年中国电子烟所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2019-2023年中国电子烟所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国电子烟所属行业工业总产值
  - 6.2.2 中国电子烟所属行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国电子烟所属行业产销率
- 6.3 2019-2023年中国电子烟所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国电子烟所属行业供给分析
  - 6.3.2 中国电子烟所属行业需求分析
  - 6.3.3 中国电子烟所属行业供需平衡
- 6.4 2019-2023年中国电子烟所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国电子烟行业细分市场调研

- 7.1 电子烟行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 仿真烟市场调研
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 一次性电子烟市场调研
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 新型电子烟市场调研
  - 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 建议

#### 7.5.1 细分市场评估结论

#### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国电子烟行业上、下游产业链分析

### 8.1 电子烟行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 电子烟行业产业链

### 8.2 电子烟行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 电子产业发展现状

#### 8.2.2 电子产业供给分析

#### 8.2.3 全国电子产业分布分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 电子烟行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 香烟产业发展现状

#### 8.3.2 香烟产业需求分析

#### 8.3.3 下游主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游最具前景产品/行业调研

## 第九章 中国电子烟所属行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国电子烟行业竞争格局分析

#### 9.1.1 电子烟行业区域分布格局

#### 9.1.2 电子烟行业企业规模格局

#### 9.1.3 电子烟行业企业性质格局

### 9.2 中国电子烟行业竞争五力分析

#### 9.2.1 电子烟行业上游议价能力

#### 9.2.2 电子烟行业下游议价能力

#### 9.2.3 电子烟行业新进入者威胁

#### 9.2.4 电子烟行业替代产品威胁

#### 9.2.5 电子烟行业现有企业竞争

### 9.3 中国电子烟行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 电子烟行业优势分析



- 9.3.2 电子烟行业劣势分析
- 9.3.3 电子烟行业机会分析
- 9.3.4 电子烟行业威胁分析
- 9.4 中国电子烟行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国电子烟行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国电子烟行业领先企业竞争力分析

- 10.1 北京赛烟科技发展有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业投资前景分析
- 10.2 深圳市博格科技有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 深圳市康诚一品科技有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 常州市欧凡尔电子科技有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 深圳瀚星翔科技有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 深圳市合元科技有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 惠州市吉瑞科技有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 新宜康（深圳市新宜康科技有限公司）
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 惠州市凯尔文科技有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 易星easing（郑州市瑞光恒业科技有限公司）

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2024-2030年中国电子烟行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国电子烟市场趋势预测

11.1.1 2024-2030年电子烟市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年电子烟市场趋势预测展望

11.1.3 2024-2030年电子烟细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年中国电子烟市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年电子烟行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年电子烟市场规模预测

11.2.3 2024-2030年电子烟行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国电子烟行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国电子烟行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国电子烟行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国电子烟供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国电子烟行业前景调研

12.1 电子烟行业投资现状分析

12.1.1 电子烟行业投资规模分析

- 12.1.2 电子烟行业投资资金来源构成
- 12.1.3 电子烟行业投资项目建设分析
- 12.1.4 电子烟行业投资资金用途分析
- 12.1.5 电子烟行业投资主体构成分析
- 12.2 电子烟行业投资特性分析
  - 12.2.1 电子烟行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 电子烟行业盈利模式分析
  - 12.2.3 电子烟行业盈利因素分析
- 12.3 电子烟行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电子烟行业投资前景分析
  - 12.4.1 电子烟行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 电子烟行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 电子烟行业投资潜力分析
  - 12.5.2 电子烟行业最新投资动态
  - 12.5.3 电子烟行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国电子烟企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 电子烟企业投资前景规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电子烟企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 电子烟企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 电子烟中小企业投资前景研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：电子烟行业定义分类

图表2：电子烟行业发展历程

图表3：电子烟产业链分析

图表4：2019-2023年中国电子烟行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国电子烟市场需求情况

图表6：2019-2023年中国电子烟行业出口统计情况

图表7：中国电子烟市场格局分析

图表8：2019-2023年中国电子烟行业市场规模

图表9：2023年中国电子烟区域市场规模分析

图表10：2023年中国电子烟产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979538.html>