

# 2022-2028年中国领带行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国领带行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/939553.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

领带是上装领部的服饰件，系在衬衫领子上并在胸前打结，广义上包括领结。它通常与西服搭配使用，是人们（特别是男士们）结婚以及日常生活中最基本的服饰品。

在社交礼仪中，穿西装应系领带，长度以到皮带扣处为宜，如果穿马甲或毛衣时，领带应放在它们后面，领带夹一般夹在衬衫的第四五个钮扣之间。

智研咨询发布的《2022-2028年中国领带行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了领带行业市场发展环境、领带整体运行态势等，接着分析了领带行业市场运行的现状，然后介绍了领带市场竞争格局。随后，报告对领带做了重点企业经营状况分析，最后分析了领带行业发展趋势与投资预测。您若想对领带产业有个系统的了解或者想投资领带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 领带相关概述

#### 第一节 领带的定义及分类

##### 一、领带的定义

##### 二、领带的分类

##### 三、领带的面料

##### 四、领带的形态

#### 第二节 领带的工艺及识别

##### 一、领带的主要工艺

##### 二、领带面料工艺流程

##### 三、领带的制作过程

##### 四、领带的识别

### 第二章 2017-2021年领带原材料行业分析

#### 第一节 2017-2021年中国纺织行业的运行

##### 一、我国纺织行业经济运行状况

##### 二、中国纺织工业发展简况

##### 三、我国纺织行业运行现状

#### 第二节 2017-2021年中国纺织专业市场分析

##### 一、中国纺织市场走向专业化

二、纺织专业市场形成投资热潮原因

三、中国纺织专业市场开始改革

四、中国纺织专业市场成长方程式

第三节 2017-2021年中国纺织行业存在的问题

一、我国纺织工业发展存在的问题

二、纺织行业发展中需关注的五大问题

三、制约中国纺织行业发展的主要瓶颈

四、中国纺织行业面临的主要环境问题

第四节 2017-2021年中国纺织行业的发展对策

一、中国纺织行业的主要发展策略

二、促进纺织行业发展的政策措施

三、纺织行业应对升值影响的对策

四、中国纺织行业企业的发展对策

五、纺织行业应对环境问题的对策

第三章 2017-2021年领带行业分析

第一节 2017-2021年领带行业发展概况

一、世界领带发展历史

二、浙江领带出口增长影响因素

第二节 2017-2021年浙江嵊州领带业分析

一、嵊州领带创新产业升级模式分析

二、嵊州领带行业发展现状分析

三、嵊州领带产业前景忧虑隐现

四、嵊州创立国际性领带都市的策略

第三节 2017-2021年中国领带业的发展对策

一、中国领带业需加快产业升级

二、中国领带业需推出名牌产品

三、中国领带业需文化与工艺相结合

第四章 2017-2021年领带原材料行业分析

第一节 真丝行业分析

一、真丝定义及鉴别

二、真丝分类及特点

三、我国真丝行业发展综述

四、中国真丝行业经济运行现状分析

五、发展真丝织品的策略

第二节 涤丝行业分析

一、涤丝定义及特性

二、我国涤丝市场走势简析

第五章 领带行业企业分析

第一节 金利来（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江好运来集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江嵊州达成服装领带有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波艾利特服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2022-2028年中国领带行业发展前景分析与预测

第一节 中国领带行业未来发展前景分析

- 一、领带行业国内投资环境分析
- 二、中国领带行业市场机会分析
- 三、中国领带行业投资增速预测
- 第二节 中国领带行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国领带行业市场发展预测
  - 一、中国领带行业市场规模预测
  - 二、中国领带行业市场规模增速预测
  - 三、中国领带行业产值规模预测
  - 四、中国领带行业产值增速预测
  - 五、中国领带行业供需情况预测
- 第四节 中国领带行业盈利走势预测
  - 一、中国领带行业毛利润同比增速预测
  - 二、中国领带行业利润总额同比增速预测
- 第七章 2022-2028年中国领带行业投资风险与营销分析
  - 第一节 领带行业投资风险分析
    - 一、领带行业政策风险分析
    - 二、领带行业技术风险分析
    - 三、领带行业竞争风险
    - 四、领带行业其他风险分析
  - 第二节 领带行业应对策略
    - 一、把握国家投资的契机
    - 二、竞争性战略联盟的实施
    - 三、企业自身应对策略
- 第八章 2022-2028年中国领带行业发展战略及规划建议
  - 第一节 中国领带行业品牌战略分析
    - 一、领带企业品牌的重要性
    - 二、领带企业实施品牌战略的意义
    - 三、领带企业品牌的现状分析
    - 四、领带企业的品牌战略
    - 五、领带品牌战略管理的策略
  - 第二节 中国领带行业市场的重点客户战略实施
    - 一、实施重点客户战略的必要性
    - 二、合理确立重点客户
    - 三、对重点客户的营销策略
    - 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国领带行业战略综合规划分析

#### 第四节 领带行业竞争力提升策略

##### 一、领带行业产品差异性策略

##### 二、领带行业个性化服务策略

##### 三、领带行业的促销宣传策略

##### 四、领带行业信息智能化策略

##### 五、领带行业品牌化建设策略

##### 六、领带行业专业化治理策略

## 第九章 2022-2028年中国领带行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国领带行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国领带行业营销渠道策略

#### 一、领带行业渠道选择策略

#### 二、领带行业营销策略

### 第三节 中国领带行业价格策略

#### 第四节 行业资建议

##### 一、中国领带行业重点投资区域分析

##### 二、中国领带行业重点投资产品分析（ZY ZS）

#### 附录：

##### 附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

##### 附录二：领带行业标准

#### 图表目录：

##### 图表：主要纺织产品产量增长对比

##### 图表：中国纺织行业亏损面动态变化图

##### 图表：纺织行业主要经济指标

##### 图表：中国纺织行业固定资产投资及增长变化图

##### 图表：中国棉纺厂车间噪声级实测值

##### 图表：中国十大领带品牌

##### 图表：真丝主要省市产量变化

##### 图表：真丝行业生产经营和盈利状况

##### 图表：真丝行业产销衔接和资产运转情况

##### 图表：真丝行业短期偿债和变现能力变化

图表：真丝行业单位产品经济规模变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/939553.html>