

2024-2030年中国薄膜电容器行业竞争战略分析及 市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国薄膜电容器行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979565.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解薄膜电容器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国薄膜电容器行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国薄膜电容器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保薄膜电容器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年薄膜电容器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能薄膜电容器从业者抢跑转型赛道。

膜电容器是以金属箔或金属化膜作为电极，以有机塑料薄膜作为介质，通过卷绕方式制作成的电容器。按照电容器内部电极的形成分类，可分为箔电极型和蒸镀电极型；按照加工方法分类，可分为积层型和卷绕型；按照薄膜介质的材料分类，主要包括PP、PET、PPS等。

薄膜电容器是新能源汽车电机控制和光伏风电逆变器中的关键器件。随着国家在智能电网建设、电气化铁路建设和新能源（汽车、风电、光伏）等方面的加大投入，以及消费类电子产品的升级换代，工业控制技术推进，高端薄膜电容器市场稳步增长。相比于铝电解电容，薄膜电容器具有高耐压、自愈功能、无极性、高频特性优异、寿命长等特点，更符合新能源车的要求，随着未来市场对新能源汽车需求的增加，薄膜电容器市场将更为广阔。根据数据显示，2022年中国薄膜电容器行业市场规模约为145.5亿元。

在风电光伏领域，薄膜电容器可应用于风电变流器和光伏逆变器，相同容量下高通流能力的特点使其逐步替代铝电解电容器，未来将进一步扩大其使用占比。在太阳能发电机组中光伏逆变器是光伏系统中的核心部件之一，需要满足不同的功能要求，不仅要求保证DC/AC的转换，还需要保证输出电能的质量，薄膜电容以其优异稳定的性能和长期可靠的寿命在光伏逆变器中得到广泛的应用。薄膜电容器在光伏设备中渗透率已将近100%，每1GW新能源装机容量需要2000万元价值的薄膜电容器，高品质的薄膜电容器市场发展前景乐观。根据数据显示，2022年中国薄膜电容器行业产量约为786.8亿只、需求量约为983.4亿只、均价约为0.155元/只。

目前，我国薄膜电容器行业产业集中度较低，中国内地成规模的薄膜电容器生产企业有100多家。国内以薄膜电容器为主要业务的上市公司/新三板公司具有规模优势，而非上市薄膜电容器公司除部分国家级专精特新“小巨人”企业外，如七星电子等，普遍规模较小，且企业数量众多，水平参差不齐，主要配套传统家电及照明市场，市场竞争激烈。其中占比最重的

为法拉电子，占比为35.40%。

厦门法拉电子股份有限公司的主营业务为薄膜电容器的研发、生产和销售，产品涵盖全系列薄膜电容器，所属行业为电子元件制造行业，连续三十四届进入中国电子元件百强，薄膜电容器规模位列中国第一、全球前三。公司实现了薄膜电容器用金属化薄膜材料的自主研发生产，通过合作开发和内部持续创新建立了法拉独有的设备和材料供应链体系，能紧跟市场需求，实现产品迭代升级以及产品原创性开发。根据公司年报显示，2022年法拉电子薄膜电容器产量为29.72亿只，销量为30.43亿只。

薄膜电容器将继续朝着更小、更薄、更轻的方向发展，以适应日益小型化的电子设备。此外，薄膜电容器可能会更多地集成到集成电路中，以提高性能并减少空间占用。随着5G和物联网（IoT）等高频应用的普及，对高性能薄膜电容器的需求将增加，以支持高频通信和射频（RF）应用。薄膜电容器将在不同领域扩展应用，包括医疗设备、航空航天、能源储存和电动汽车等。这些领域的需求将推动市场增长。工业自动化的发展将增加对高性能电容器的需求，用于电机控制、传感器和电源管理等应用。

《2024-2030年中国薄膜电容器行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是薄膜电容器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 薄膜电容器行业相关概述

1.1 电容器行业概况

1.1.1 电容器的定义

1.1.2 电容器的分类

1、陶瓷电容器

2、铝/钽电解电容器

3、薄膜电容器

1.1.3 不同电容器之间的技术性能差异

1.2 薄膜电容器行业概况

1.2.1 薄膜电容器的定义

1.2.2 薄膜电容器的结构分类

1.2.3 薄膜电容器的基本特性

1.2.4 薄膜电容器的应用状况

1.3 薄膜电容器主要用介质薄膜材料

1.3.1 聚丙烯薄膜

1.3.2 聚酯薄膜

1.3.3 不同薄膜介质对比及应用

第二章 薄膜电容器行业市场特点概述

2.1 薄膜电容器行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 薄膜电容器行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 薄膜电容器在新能源汽车领域的应用

2.4.1 新能源汽车领域薄膜电容器产值

2.4.2 薄膜电容器在新能源领域的发展机遇

第三章 2019-2023年中国薄膜电容器行业发展环境分析

3.1 薄膜电容器行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 《中国电子元件“十四五”规划》

3.1.3 《电子基础材料和关键元器件“十四五”规划》

3.1.4 新能源汽车行业政策

3.1.5 行业相关标准

3.2 薄膜电容器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 薄膜电容器行业社会环境分析

3.3.1 薄膜电容器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 薄膜电容器行业技术环境分析

3.4.1 薄膜电容器技术分析

3.4.2 薄膜电容器技术专利情况

1、行业专利申请数分析

2、专利公开数量变化情况

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球薄膜电容器行业发展概述

4.1 2019-2023年全球薄膜电容器行业发展情况概述

4.1.1 全球薄膜电容器行业发展现状

4.1.2 全球薄膜电容器行业发展特征

4.1.3 全球薄膜电容器行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区薄膜电容器行业发展状况

4.2.1 美国薄膜电容器行业发展情况概述

4.2.2 德国薄膜电容器行业发展情况概述

4.2.3 日本薄膜电容器行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球薄膜电容器行业发展前景预测

4.3.1 全球薄膜电容器行业市场规模预测

4.3.2 全球薄膜电容器行业发展前景分析

4.3.3 全球薄膜电容器行业发展趋势分析

4.4 全球薄膜电容器行业重点企业发展分析

4.4.1 日本的Nichicon

4.4.2 德国的WIMA

4.4.3 美国的CDE

第五章 中国薄膜电容器行业发展概述

5.1 中国薄膜电容器行业发展状况分析

5.1.1 中国薄膜电容器行业发展阶段

5.1.2 中国薄膜电容器行业发展总体概况

5.1.3 中国薄膜电容器行业发展特点分析

5.2 2019-2023年薄膜电容器行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国薄膜电容器行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国薄膜电容器行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国薄膜电容器企业发展分析

5.3 2024-2030年中国薄膜电容器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国薄膜电容器行业面临的困境及对策

1、中国薄膜电容器行业面临困境

2、中国薄膜电容器行业对策探讨

5.3.2 国内薄膜电容器企业的出路分析

第六章 中国薄膜电容器所属行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国薄膜电容器所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国薄膜电容器所属行业产销情况分析

6.2.1 中国薄膜电容器所属行业工业总产值

6.2.2 中国薄膜电容器所属行业工业销售产值

6.2.3 中国薄膜电容器所属行业产销率

6.3 2019-2023年中国薄膜电容器所属行业市场供需分析

6.3.1 中国薄膜电容器所属行业供给分析

6.3.2 中国薄膜电容器所属行业需求分析

6.3.3 中国薄膜电容器所属行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国薄膜电容器所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国薄膜电容器所属行业重点区域市场分析

7.1 华北地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.2 华南地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.3 华东地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.4 华中地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.5 西北地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.6 西南地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

7.7 东北地区薄膜电容器所属行业运营情况分析

第八章 中国薄膜电容器行业上、下游产业链分析

8.1 薄膜电容器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 薄膜电容器行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 薄膜电容器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 薄膜电容器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 照明产业需求分析

8.3.2 新能源汽车产业需求分析

8.3.3 风电、光伏产业需求分析

8.3.4 智能电网产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国薄膜电容器行业市场竞争格局分析

9.1 中国薄膜电容器行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国薄膜电容器行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国薄膜电容器行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国薄膜电容器行业竞争策略

9.4.1 我国薄膜电容器市场竞争的优势

9.4.2 薄膜电容器行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高薄膜电容器行业核心竞争力的对策

第十章 中国薄膜电容器行业领先企业竞争力分析

10.1 安徽铜峰电子股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 厦门法拉电子股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 南通江海电容器股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 浙江南洋科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 常州常捷科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 中山爱迪电子有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 佛山市顺德区创格电子实业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 深圳市创硕达电子有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 深圳塑镭电子有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 宁波市江北九方和荣电气有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国薄膜电容器行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2030年中国薄膜电容器市场发展前景

11.1.1 2024-2030年薄膜电容器市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年薄膜电容器市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年薄膜电容器细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年中国薄膜电容器市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年薄膜电容器行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年薄膜电容器市场规模预测

11.2.3 2024-2030年薄膜电容器行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国薄膜电容器行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国薄膜电容器行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国薄膜电容器行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国薄膜电容器供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国薄膜电容器行业投资前景

12.1 薄膜电容器行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 薄膜电容器行业投资特性分析

12.2.1 行业进入壁垒分析

12.2.2 行业盈利模式分析

12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 薄膜电容器行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 薄膜电容器行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 薄膜电容器行业投资潜力与建议

12.5.1 薄膜电容器行业投资潜力分析

12.5.2 薄膜电容器行业最新投资动态

12.5.3 薄膜电容器行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国薄膜电容器企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 薄膜电容器企业发展战略规划背景意义
- 13.2 薄膜电容器企业战略规划制定依据
- 13.3 薄膜电容器企业战略规划策略分析
- 13.4 薄膜电容器中小企业发展战略研究

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 薄膜电容器行业研究结论
- 14.2 薄膜电容器行业投资价值评估
- 14.3 高端对薄膜电容器行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：薄膜电容器行业特点
 - 图表2：薄膜电容器行业生命周期
 - 图表3：薄膜电容器行业产业链分析
 - 图表4：薄膜电容器行业SWOT分析
 - 图表5：2019-2023年中国GDP增长及增速图
 - 图表6：2019-2023年全国工业增加值及增速图
 - 图表7：2019-2023年全国固定资产投资图
 - 图表8：2019-2023年薄膜电容器行业市场规模分析
 - 图表9：2024-2030年薄膜电容器行业市场规模预测
 - 图表10：薄膜电容器主要品类及特征
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979565.html>