

# 2024-2030年中国商用洗碗机行业发展战略规划及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商用洗碗机行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979566.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解商用洗碗机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国商用洗碗机行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国商用洗碗机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保商用洗碗机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年商用洗碗机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能商用洗碗机从业者抢跑转型赛道。

商用洗碗机是指适用商业用途的洗碗机，一般用于宾馆、饭店、餐厅等，其特点是高温、消毒、大强度、短时间处理，目前有罩式洗碗机，篮传送式洗碗机，带传送式洗碗机和洗涤烘干一体机。商业洗碗机可按照功能、大小、用途等方式分类。

中国商用洗碗机市场是餐饮行业不可或缺的一部分，随着城市化进程的加速和人们生活水平的提高，餐饮消费规模不断扩大，促使商用洗碗机市场保持稳定增长。同时，食品安全和卫生意识的提高也推动了商用洗碗机的需求增加，因为餐饮场所需要更高效、更卫生的餐具清洁解决方案。根据数据显示，2022年中国商业洗碗机市场规模为7.53亿元，均价呈现下幅度下降态势，2022年中国商用洗碗机行业均价为0.66万元/台。

中国餐饮行业一直在增长，快餐、餐厅、咖啡馆等不断涌现，这些场所对于高效、快速的餐具清洁需求很大，推动了商用洗碗机市场的增长。随着人们对食品安全和卫生的关注增加，餐饮场所需要更严格的卫生标准，商用洗碗机能够提供更彻底的清洁和消毒，因此受到青睐。人们生活节奏加快，外出就餐成为常态，这进一步刺激了餐饮市场的增长，从而提高了商用洗碗机的需求。根据数据显示，中国商用洗碗机行业供需情况较为平衡，2022年中国商用洗碗机行业产能为17.17万台，产量为15.02万台，需求量为11.4。中小型商用洗碗机占据了较多市场份额，占比为61.62%。

洗碗机市场从2016年开始呈井喷式发展，并在短短一年内吸引了近20家企业进军市场。近年来，洗碗机市场持续发展，市场竞争加剧，整个产业品牌竞争格局分化。外资企业通过工程渠道切入酒店、大型连锁等中高端客户，国内企业多采取地价策略渗透市场，目前已经占据80%以上的市场份额。但本土企业的竞争处于价格战阶段，商用洗碗机市场整体利润低于家用洗碗机。目前本土企业为高达食品设备有限公司、迈科清洗科技（中山）有限公司、英联斯特（广州）餐饮设备有限公司、江苏欧倍力洗碗设备制造有限公司等。

不同餐饮场所的需求差异很大，未来商用洗碗机可能越来越具有定制化和适应性，以满足不同规模、风格和餐饮类型的需求。智能洗碗机将收集大量使用数据，分析餐具清洗效率、设备健康状况等信息，帮助餐饮经营者更好地管理运营，并进行预防性维护。总体而言，中国商用洗碗机行业未来发展趋势将以智能化、环保、多功能性和定制化为主导。随着技术不断创新，行业竞争将更加激烈，那些能够紧跟市场需求并不断创新的企业将能够在未来取得成功。

《2024-2030年中国商用洗碗机行业发展战略规划及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商用洗碗机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 商用洗碗机概述

### 第一节 商用洗碗机定义

### 第二节 商用洗碗机行业发展历程

### 第三节 商用洗碗机分类情况

### 第四节 商用洗碗机产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、商用洗碗机产业链模型分析

## 第二章 2023年中国商用洗碗机行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2023年中国商用洗碗机行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2023年中国商用洗碗机行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第四节 国外主要生产工艺简介

## 第五节 国内主要生产方法

### 第三章 中国商用洗碗机生产现状分析

#### 第一节 商用洗碗机行业总体规模

#### 第二节 商用洗碗机产能概况

##### 一、2019-2023年产能分析

##### 二、2024-2030年产能预测

#### 第三节 商用洗碗机市场容量概况

##### 一、2019-2023年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2024-2030年市场容量预测

#### 第四节 商用洗碗机产业的生命周期分析

### 第四章 商用洗碗机国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2023年国内产品价格回顾

#### 第二节 2023年国内产品市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2023年我国商用洗碗机行业发展现状分析

#### 第一节 我国商用洗碗机行业发展现状

##### 一、商用洗碗机行业品牌发展现状

##### 二、商用洗碗机行业需求市场现状

##### 三、商用洗碗机市消费结构分析

#### 第二节 中国商用洗碗机产品技术分析

##### 一、商用洗碗机产品主要生产技术

##### 二、商用洗碗机产品市场的新技术进展

##### 三、2024-2030年商用洗碗机产品技术趋势

#### 第三节 中国商用洗碗机行业存在的问题

##### 一、商用洗碗机产品市场存在的主要问题

##### 二、国内商用洗碗机产品市场的三大瓶颈

##### 三、商用洗碗机产品解决问题的对策

### 第六章 2024-2030年年中国商用洗碗机行业投资概况

#### 第一节 2023年商用洗碗机行业投资情况分析

- 一、2023年总体投资结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年分地区投资分析
- 第二节 商用洗碗机行业投资机会分析
  - 一、商用洗碗机投资项目分析
  - 二、可以投资的商用洗碗机模式
  - 三、2024-2030年商用洗碗机行业投资机会
- 第三节 2024-2030年商用洗碗机投资新方向

## 第七章 商用洗碗机行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争结构分析
  - 一、现有企业间竞争
  - 二、潜在进入者分析
  - 三、替代品威胁分析
  - 四、供应商议价能力
  - 五、客户议价能力
- 第二节 商用洗碗机市场竞争策略分析
  - 一、商用洗碗机市场增长潜力分析
  - 二、商用洗碗机产品竞争策略分析
  - 三、典型企业产品竞争策略分析
- 第三节 商用洗碗机企业竞争策略分析
  - 一、2024-2030年我国商用洗碗机市场竞争趋势
  - 二、2024-2030年商用洗碗机行业竞争格局展望
  - 三、2024-2030年商用洗碗机行业竞争策略分析

## 第八章 2024-2030年中国商用洗碗机行业发展前景预测分析

- 第一节 2024-2030年中国商用洗碗机行业发展预测分析
  - 一、未来商用洗碗机发展分析
  - 二、未来商用洗碗机行业技术开发方向
  - 三、总体行业“十四五”整体规划及预测
- 第二节 2024-2030年中国商用洗碗机行业市场前景分析
  - 一、产品差异化是企业发展的方向
  - 二、渠道重心下沉

## 第九章 商用洗碗机上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 2023年主要原材料价格变动及供应情况

### 第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章 商用洗碗机行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对商用洗碗机行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对商用洗碗机行业的意义

### 第二节 下游行业分析

#### 一、发展现状

#### 二、发展趋势预测

#### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对商用洗碗机行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对商用洗碗机行业的意义

## 第十一章 商用洗碗机国内重点生产厂家分析

### 第一节 高达食品设备有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展前景

### 第二节 迈科清洗科技（中山）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展前景

### 第三节 英联斯特（广州）餐饮设备有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业重点产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展前景

#### 第四节 江苏欧倍力洗碗设备制造有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业重点产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展前景

#### 第五节 浙江翔鹰中央厨房设备有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业重点产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展前景

#### 第六节 安徽华菱西厨装备股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业重点产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展前景

#### 第七节 北京红岸水滴科技发展有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业重点产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展前景

#### 第八节 卓汇国际贸易（上海）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业重点产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展前景

### 第十二章 商用洗碗机地区销售分析

#### 第一节 中国商用洗碗机区域销售市场结构变化

## 第二节 商用洗碗机“东北地区”销售分析

- 一、2022年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2022年东北地区“规格”销售规模分析

## 第三节 商用洗碗机“华北地区”销售分析

- 一、2022年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2022年华北地区“规格”销售规模分析

## 第四节 商用洗碗机“中南地区”销售分析

- 一、2022年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2022年中南地区“规格”销售规模分析

## 第五节 商用洗碗机“华东地区”销售分析

- 一、2022年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2022年华东地区“规格”销售规模分析

## 第六节 商用洗碗机“西部地区”销售分析

- 一、2022年西部地区销售规模
- 二、西部地区“规格”销售分析
- 三、2022年西部地区“规格”销售规模分析

## 第十三章 2024-2030年中国商用洗碗机行业投资战略研究

### 第一节 2024-2030年中国商用洗碗机行业投资策略分析

- 一、商用洗碗机产品投资策略
- 二、商用洗碗机细分行业投资策略
- 三、商用洗碗机行业产业链投资战略

### 第二节 2024-2030年中国商用洗碗机行业品牌建设策略

- 一、商用洗碗机行业品牌规划
- 二、商用洗碗机行业品牌建设

## 第十四章 2024-2030年市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 2024-2030年商用洗碗机市场指标预测

- 一、2024-2030年商用洗碗机行业供给预测
- 二、2024-2030年商用洗碗机行业需求预测
- 三、2024-2030年商用洗碗机行业盈利预测

## 第二节 2024-2030年商用洗碗机项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

## 第十五章 2024-2030年商用洗碗机行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前商用洗碗机存在的问题

### 第二节 商用洗碗机未来发展预测分析

- 一、中国商用洗碗机发展方向分析
- 二、2024-2030年中国商用洗碗机行业发展规模
- 三、2024-2030年中国商用洗碗机行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国商用洗碗机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录：

图表1：洗碗机种类及其特点

图表2：商用洗碗机分类情况

图表3：产业链形成模式示意图

图表4：商用洗碗机产业链结构示意图

图表5：2017-2023年中国GDP发展运行情况

图表6：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表7：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表8：主要法律法规目前行业适用的主要法律及规章

图表9：行业主要法律、法规及政策

图表10：行业相关政策

图表11：商用洗碗机行业相关现行标准

图表12：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表13：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表14：2018-2022年全部工业增加值及增速

图表15：当前我国商用洗碗机的主要发展方向

图表16：2012-2022年我国商用洗碗机市场规模走势

图表17：2012-2022年我国商用洗碗机行业产能统计图

图表18：2023-2030年我国商用洗碗机产业产能预测图

图表19：2012-2022年我国商用洗碗机供需平衡统计图

图表20：2012-2022年我国商用洗碗机及细分产品需求量统计图

图表21：2012-2022年我国商用洗碗机行业产能利用率走势图

图表22：2023-2030年我国商用洗碗机产销预测图

图表23：2023-2030年我国商用洗碗机行业销售收入及市场规模预测图

图表24：行业生命周期理论

图表25：我国商用洗碗机行业处于成长期

图表26：2012-2022年我国商用洗碗机产品销售均价走势图

图表27：2012-2022年我国商用洗碗机细分产品销售均价走势图

图表28：商用洗碗机业市场价格影响因素分析

图表29：2023-2030年我国商用洗碗机产品价格预测

图表30：2012-2022年我国商用洗碗机市场规模走势

图表31：2012-2022年我国商用洗碗机市场规模走势

图表32：2015-2022年中国商用洗碗机行业投资规模

图表33：2016-2022年中国商用洗碗机行业投资规模增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979566.html>