

2023-2029年中国数据中台行业市场全景调查及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数据中台行业市场全景调查及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139578.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数据中台行业市场全景调查及发展趋向分析报告》共十一章。首先介绍了数据中台行业市场发展环境、数据中台整体运行态势等，接着分析了数据中台行业市场运行的现状，然后介绍了数据中台市场竞争格局。随后，报告对数据中台做了重点企业经营状况分析，最后分析了数据中台行业发展趋势与投资预测。您若想对数据中台产业有个系统的了解或者想投资数据中台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数据中台的基本概述

1.1 企业三大中台结构分析

1.1.1 业务中台结构

1.1.2 数据中台结构

1.1.3 技术中台结构

1.2 数据中台的作用及特点

1.2.1 数据中台的主要形式

1.2.2 数据中台的基本作用

1.2.3 数据中台的数据能力

1.2.4 数据中台的业务流程

1.3 数据中台与相关概念的区分

1.3.1 数据中台与业务中台

1.3.2 数据中台与数据仓库

1.3.3 数据中台与信息架构

1.4 数据中台的参考架构分析

1.4.1 数据域分析

1.4.2 资产域分析

1.4.3 服务域分析

第二章 数据中台行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

- 2.1.1 两会政府工作报告提及
- 2.1.2 数据中台相关利好政策
- 2.1.3 相关数据展会陆续开办
- 2.2 技术环境分析
 - 2.2.1 我国信息化历程
 - 2.2.2 产业互联网技术
 - 2.2.3 大数据技术发展
- 2.3 产业发展环境
 - 2.3.1 数字经济获得中央重视
 - 2.3.2 数字经济产业发展阶段
 - 2.3.3 数字经济产业发展规模
 - 2.3.4 数字经济地区总量规模
 - 2.3.5 数字经济未来发展趋势

第三章 2018-2022年中国数据中台行业发展分析

- 3.1 数据中台的主要价值分析
 - 3.1.1 数据中台的业务价值
 - 3.1.2 数据中台的技术价值
 - 3.1.3 契合软件行业发展变革
- 3.2 数据中台产业的发展阶段
 - 3.2.1 第一阶段：数据中台探索
 - 3.2.2 第二阶段：数据中台提升
 - 3.2.3 第三阶段：数据和业务空间重构
- 3.3 数据中台的市场发展综况
 - 3.3.1 数据中台的市场热度
 - 3.3.2 数字中台的市场规模
 - 3.3.3 数据中台供给方分析
 - 3.3.4 数据中台需求方分析
- 3.4 数据中台市场竞争格局
 - 3.4.1 数据中台市场主体分类
 - 3.4.2 数据中台市场主体规模
 - 3.4.3 科技企业加快行业布局
- 3.5 数据中台建设问题及对策分析
 - 3.5.1 数据中台发展的挑战
 - 3.5.2 数据中台的建设关键

3.5.3 重视数据中台的发展

3.5.4 逐步加快人才储备建设

3.5.5 秉持数据价值观和方法论

第四章 2018-2022年企业数据中台建设需求分析

4.1 企业数字化转型建设分析

4.1.1 数字化转型背景

4.1.2 数字化转型需求

4.1.3 数字化转型指数

4.1.4 数字化转型战略

4.1.5 数字化转型关键

4.1.6 数据中台契合企业转型

4.2 企业对数据中台技术的要求

4.2.1 数据汇聚整合的能力

4.2.2 数据提纯加工的能力

4.2.3 服务可视化的能力

4.2.4 业务价值变现的能力

4.3 企业数据中台的应用价值

4.3.1 有效解决企业痛点

4.3.2 提升企业的竞争力

4.3.3 迎合企业营销战略

4.3.4 促进商业模式创新

4.3.5 逐步打破数据孤岛

4.3.6 提供深层次的客户

4.4 企业数据中台发展综况

4.4.1 企业数据价值认识提升

4.4.2 企业数据中台发展演进

4.4.3 企业数据中台的价值地位

4.4.4 适用数据中台的企业类型

4.4.5 企业数据中台的应用步骤

4.5 企业布局数据中台的几个维度

4.5.1 实施维度

4.5.2 技术维度

4.5.3 客户维度

第五章 2018-2022年数据中台技术应用分析

5.1 数据中台技术现状及影响

5.2 数据中台应用于卫生防控

5.2.1 应用背景分析

5.2.2 应用驱动分析

5.2.3 应用价值分析

5.3 医院数据中台应用分析

5.3.1 医院数据中台应用背景

5.3.2 医院数据中台应用价值

5.3.3 医院数据中台应用关键

5.3.4 医院数据中台应用案例

第六章 2018-2022年数据中台技术应用于传统领域

6.1 零售领域

6.1.1 零售行业运行状况

6.1.2 零售数据中台应用需求

6.1.3 零售数据中台应用布局

6.1.4 零售数据中台应用问题

6.1.5 零售数据中台建设案例

6.1.6 零售数据中台应用展望

6.2 金融领域

6.2.1 金融行业运行状况

6.2.2 金融数据中台应用价值

6.2.3 金融数据中台供需分析

6.2.4 金融数据中台应用要点

6.2.5 金融数据中台应用案例

6.2.6 金融数字中台应用前景

6.3 工业领域

6.3.1 工业领域运行状况

6.3.2 工业数据中台应用地位

6.3.3 工业数据中台搭建路径

6.3.4 工业数据中台应用前景

6.4 政务领域

6.4.1 政务领域应用背景

6.4.2 政务数据中台应用价值

6.4.3 政务数据中台组成架构

6.4.4 政务数据中台应用状况

6.4.5 政务数据中台应用趋势

6.4.6 政务数据中台应用建议

6.4.7 政务数据中台应用案例

6.5 教育领域

6.5.1 教育信息化发展状况

6.5.2 高校数据中台应用价值

6.5.3 高校数据中台应用实践

6.5.4 高校数据中台应用案例

6.5.5 高校数据中台技术影响

6.6 乳制品领域

6.6.1 乳制品行业运作状况

6.6.2 乳制品数字中台应用状况

6.6.3 乳制品数据中台应用案例

第七章 2018-2022年数据中台技术应用于新兴领域

7.1 智慧城市领域

7.1.1 智慧城市建设综况

7.1.2 构建数据中台的关键

7.1.3 智慧楼宇数据总体架构

7.1.4 智慧电网数据中台建成

7.1.5 气象数据中台企业合作

7.1.6 公安数据中台建设分析

7.1.7 城市中台应用案例分析

7.2 智慧轨道交通领域

7.2.1 智慧城轨发展状况分析

7.2.2 智慧城轨数据中台应用背景

7.2.3 智慧城轨数据中台应用地位

7.2.4 智慧城轨数据中台应用核心

7.2.5 智慧城轨数据中台应用关键

7.3 博物馆网络领域

7.3.1 我国博物馆基本建设状况

7.3.2 博物馆数据中台技术层级

7.3.3 博物馆数据中台应用领域

7.3.4 博物馆数据中台应用价值

7.3.5 博物馆数据中台应用风险

7.3.6 博物馆数据中台应用趋势

第八章 2018-2022年数据中台技术发展分析

8.1 数据中台技术的整体架构及构建

8.1.1 数据中台整体技术架构

8.1.2 数据中台技术架构设计

8.1.3 构建数据中台的关键技术

8.2 数据中台的技术架构分析

8.2.1 数据汇聚

8.2.2 数据开发

8.2.3 数据体系

8.2.4 数据资产管理

8.2.5 数据服务体系

8.2.6 运营和安全管理

8.3 数据中台技术系统的建设

8.3.1 总体建设步骤

8.3.2 战略规划要求

8.3.3 系统建设保障

8.3.4 建设目标原则

8.3.5 主要建设内容

8.3.6 关键实施步骤

8.4 数据中台技术的核心——数据治理

8.4.1 数据治理的价值

8.4.2 数据治理的问题

8.4.3 数据治理的要素

8.4.4 数据治理的路径

第九章 中国数据中台布局企业分析

9.1 数澜科技

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 平台系统架构

9.1.3 产品应用模式

9.1.4 产品研发动态

9.1.5 财务运营状况

9.1.6 核心竞争力分析

9.2 明略科技

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 平台系统架构

9.2.3 产品应用模式

9.2.4 产品研发动态

9.2.5 财务运营状况

9.2.6 核心竞争力分析

9.3 普元信息

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 平台系统架构

9.3.3 产品应用模式

9.3.4 产品研发动态

9.3.5 财务运营状况

9.3.6 核心竞争力分析

9.4 用友网络

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 平台系统架构

9.4.3 产品应用模式

9.4.4 产品研发动态

9.4.5 财务运营状况

9.4.6 核心竞争力分析

9.5 华为

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 平台系统架构

9.5.3 产品应用模式

9.5.4 产品研发动态

9.5.5 财务运营状况

9.5.6 核心竞争力分析

9.6 苏宁

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 平台系统架构

9.6.3 产品应用模式

9.6.4 产品研发动态

9.6.5 财务运营状况

9.6.6 核心竞争力分析

9.7 百度

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 平台系统架构

9.7.3 产品应用模式

9.7.4 产品研发动态

9.7.5 财务运营状况

9.7.6 核心竞争力分析

9.8 腾讯

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 平台系统架构

9.8.3 产品应用模式

9.8.4 产品研发动态

9.8.5 财务运营状况

9.8.6 核心竞争力分析

9.9 阿里

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 平台系统架构

9.9.3 产品应用模式

9.9.4 产品研发动态

9.9.5 财务运营状况

9.9.6 核心竞争力分析

9.10 其他企业布局状况

9.10.1 小米

9.10.2 京东

9.10.3 网易

第十章 2018-2022年中国数据中台行业投资分析

10.1 数据中台项目投资动态

10.1.1 衡石科技启动新融资

10.1.2 惟客数据完成A轮融资

10.1.3 熵简科技完成B轮融资

10.2 数据中台项目投融资风险

10.2.1 知识产权风险

- 10.2.2 国际经营风险
- 10.2.3 业务经营风险
- 10.2.4 市场竞争风险
- 10.2.5 技术风险分析
- 10.3 数据中台投资案例——智能大数据融合平台项目
 - 10.3.1 项目基本情况
 - 10.3.2 项目建设必要性
 - 10.3.3 项目建设可行性
 - 10.3.4 项目投资规模
 - 10.3.5 项目审批情况
 - 10.3.6 项目实施主体
 - 10.3.7 经济效益评价

第十一章 2023-2029年数据中台行业发展前景及趋势预测

- 11.1 数据中台发展机遇分析
 - 11.1.1 数据资源开放
 - 11.1.2 市场需求激发
 - 11.1.3 技术能力提升
 - 11.1.4 创新创业加快
 - 11.1.5 资本市场驱动
- 11.2 数据中台发展前景及趋势
 - 11.2.1 数据中台整体发展前景
 - 11.2.2 数据中台未来发展热点
 - 11.2.3 数据中台未来发展趋势
- 11.3 2023-2029年中国数据中台发展预测分析
 - 11.3.1 2023-2029年中国数据中台发展的影响因素分析
 - 11.3.2 2023-2029年中国数字中台总量规模预测

图表目录

- 图表 业务中台、数据中台、技术中台简图
- 图表 数据中台构架与数据治理流程
- 图表 数据驱动企业职能企业基础
- 图表 数据中台的业务流程
- 图表 业务中台与数据中台的数据应用闭环
- 图表 数据中台的参考架构

图表 产业互联网带来的生产模式转变

图表 产业互联网企业服务所需能力

图表 技术架构发展阶段

图表 数字经济的四个发展阶段

图表 数字经济的演变

图表 我国数字经济规模情况

图表 我国数字经济增速与GDP增速比较

图表 我国数字经济结构

图表 成功的数字转型需要五大关键行动

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139578.html>