

# 2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解亲子游行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国亲子游市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保亲子游行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年亲子游行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能亲子游从业者抢跑转型赛道。

亲子游是指父母与子女一起参与的旅行和活动，这种类型的旅行旨在加强家庭成员之间的关系，促进亲子之间的沟通，以及提供有意义的共同体验。中国亲子游行业经历了从起初的小众市场到大众市场的发展，随着中产阶级的崛起和旅游基础设施的改善，中国亲子游行业前景仍然充满机会。未来，亲子游行业可能会继续多元化，提供更多创新的旅游产品和服务，以满足家庭的不同需求。

近年来越来越多的中国家庭重视家庭生活品质和亲子关系，父母更注重陪伴子女成长，亲子旅行作为增进亲子情感和教育孩子的重要方式之一，近年来保持强劲增长势头，2019年中国在线亲子游人数4538.7万人次，在线亲子游人均花费达1550元/人次，在线亲子游市场规模达703.5亿元，2020年受新冠肺炎疫情影响，中国在线亲子游人数和市场规模大幅下滑，2021年虽有所回升，但由于2022年国内疫情反复，导致中国在线亲子游人数和市场规模再次下滑，疫情后时代，中国亲子游市场有望迎来爆发式增长，预计2023年中国在线亲子游人数将达到3559.7万人次，市场规模有望突破600亿元。

随着以家庭为单位的亲子游用户群体不断壮大，培训教育、留学探亲、本地生活、社交服务等不同领域开始进入亲子游市场，在线亲子游企业资源整合，加速亲子游市场发展，不同领域跨界合作，优势资源加速整合，行业竞争日趋激烈。

随着人们生活水平不断提高，在暑假出游已成为父母与孩子亲子活动的重要方式，未来用户对亲子游的产品需求将向多元化、专业化方向发展，既有周边游产品，也包括出境游产品，随着以家庭为单位的亲子游用户群体不断壮大，亲子主题相关的不同领域跨界合作，优势资源加速整合，培训教育、留学探亲、本地生活、社交服务等不同领域开始进入亲子游市场，亲子消费生态圈渐成。

《2024-2030年中国亲子游行业竞争策略研究及未来前景展望报告》内容丰富、数据翔实、

亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是亲子游领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 亲子游行业相关概述

### 1.1 亲子游行业定义及特点

#### 1.1.1 亲子游行业的定义

#### 1.1.2 亲子游行业服务特点

### 1.2 亲子游行业相关分类

### 1.3 亲子游行业盈利模式分析

## 第二章 2019-2023年中国亲子游行业发展环境分析

### 2.1 亲子游行业政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 亲子游行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 亲子游行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 亲子游行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 亲子游技术分析

#### 2.4.2 亲子游技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

### 第三章 全球亲子游行业发展概述

#### 3.12019-2023年全球亲子游行业发展情况概述

##### 3.1.1全球亲子游行业发展现状

##### 3.1.2全球亲子游行业发展特征

##### 3.1.3全球亲子游行业市场规模

#### 3.22019-2023年全球主要地区亲子游行业发展状况

##### 3.2.1欧洲亲子游行业发展情况概述

##### 3.2.2美国亲子游行业发展情况概述

##### 3.2.3日韩亲子游行业发展情况概述

#### 3.32024-2030年全球亲子游行业发展前景预测

##### 3.3.1全球亲子游行业市场规模预测

##### 3.3.2全球亲子游行业发展前景分析

##### 3.3.3全球亲子游行业发展趋势分析

#### 3.4全球亲子游行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国亲子游行业发展概述

#### 4.1中国亲子游行业发展状况分析

##### 4.1.1中国亲子游行业发展概况

##### 4.1.2中国亲子游行业发展特点

#### 4.22019-2023年亲子游行业发展现状

##### 4.2.12019-2023年亲子游行业市场规模

##### 4.2.22019-2023年亲子游行业发展现状

#### 4.32024-2030年中国亲子游行业面临的困境及对策

##### 4.3.1亲子游行业发展面临的瓶颈及对策分析

###### 1、亲子游行业面临的瓶颈

###### 2、亲子游行业发展对策分析

##### 4.3.2亲子游企业发展存在的问题及对策

###### 1、亲子游企业发展存在的不足

###### 2、亲子游企业发展策略

### 第五章 中国亲子游所属行业市场运行分析

#### 5.1市场发展现状分析

##### 5.1.1市场现状

##### 5.1.2市场容量

## 5.22019-2023年中国亲子游所属行业总体规模分析

### 5.2.1企业数量结构分析

### 5.2.2人员规模状况分析

### 5.2.3行业资产规模分析

### 5.2.4行业市场规模分析

## 5.32019-2023年中国亲子游所属行业市场供需分析

### 5.3.1中国亲子游所属行业供给分析

### 5.3.2中国亲子游所属行业需求分析

### 5.3.3中国亲子游所属行业供需平衡

## 5.42019-2023年中国亲子游所属行业财务指标总体分析

### 5.4.1行业盈利能力分析

### 5.4.2行业偿债能力分析

### 5.4.3行业营运能力分析

### 5.4.4行业发展能力分析

## 第六章 中国亲子游行业细分市场分析

### 6.1细分市场——票务

#### 6.1.1市场发展特点分析

#### 6.1.2目标消费群体

#### 6.1.3主要业态现状

#### 6.1.4市场规模

#### 6.1.5发展潜力

### 6.2细分市场——住宿

#### 6.2.1市场发展特点分析

#### 6.2.2目标消费群体

#### 6.2.3主要业态现状

#### 6.2.4市场规模

#### 6.2.5发展潜力

### 6.3细分市场——度假

#### 6.3.1市场发展特点分析

#### 6.3.2目标消费群体

#### 6.3.3主要业态现状

#### 6.3.4市场规模

#### 6.3.5发展潜力

## 第七章 亲子游行业目标客户群分析

### 7.1消费者偏好分析

### 7.2消费者行为分析

### 7.3亲子游行业品牌认知度分析

### 7.4消费人群分析

#### 7.4.1年龄分布情况

#### 7.4.2性别分布情况

#### 7.4.3职业分布情况

#### 7.4.4收入分布情况

### 7.5需求影响因素

#### 7.5.1价格

#### 7.5.2服务质量

#### 7.5.3其他

### 7.6消费区域分布情况

## 第八章 亲子游行业营销模式分析

### 8.1营销策略组合理论分析

### 8.2营销模式的基本类型分析

### 8.3亲子游行业营销现状分析

### 8.4亲子游行业电子商务的应用情况分析

### 8.5亲子游行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 亲子游行业商业模式分析

### 9.1商业模式的相关概述

#### 9.1.1参考模型

#### 9.1.2成功特征

#### 9.1.3历史发展

### 9.2亲子游行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

## 9.2.2案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 9.2.3案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 9.3亲子游行业商业模式创新分析

### 9.3.1商业模式创新的内涵与特征

### 9.3.2商业模式创新的因素分析

### 9.3.3商业模式创新的目标与路径

### 9.3.4商业模式创新的实践与启示

### 9.3.52023年最具颠覆性创新的商业模式分析

### 9.3.6亲子游行业商业模式创新选择

## 第十章 中国亲子游行业市场竞争格局分析

### 10.1中国亲子游行业竞争格局分析

#### 10.1.1亲子游行业区域分布格局

#### 10.1.2亲子游行业企业规模格局

#### 10.1.3亲子游行业企业性质格局

### 10.2中国亲子游行业竞争五力分析

#### 10.2.1亲子游行业上游议价能力

#### 10.2.2亲子游行业下游议价能力

#### 10.2.3亲子游行业新进入者威胁

#### 10.2.4亲子游行业替代产品威胁

#### 10.2.5亲子游行业现有企业竞争

### 10.3中国亲子游行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1亲子游行业优势分析（S）



- 10.3.2 亲子游行业劣势分析（W）
- 10.3.3 亲子游行业机会分析（O）
- 10.3.4 亲子游行业威胁分析（T）
- 10.4 中国亲子游行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国亲子游行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国亲子游行业领先企业竞争力分析

- 11.1 携程
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 同程
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 途牛
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 去哪儿
  - 11.4.1 企业发展基本情况
  - 11.4.2 企业业务发展情况
  - 11.4.3 企业竞争优势分析
  - 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.5 悠哉
  - 11.5.1 企业发展基本情况
  - 11.5.2 企业业务发展情况
  - 11.5.3 企业竞争优势分析
  - 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.6 麦淘

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业业务发展情况

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

## 第十二章 2024-2030年中国亲子游行业发展趋势与前景分析

12.12024-2030年中国亲子游市场发展前景

12.1.12024-2030年亲子游市场发展潜力

12.1.22024-2030年亲子游市场发展前景展望

12.1.32024-2030年亲子游细分行业发展前景分析

12.22024-2030年中国亲子游市场发展趋势预测

12.2.12024-2030年亲子游行业发展趋势

12.2.22024-2030年亲子游市场规模预测

12.2.32024-2030年细分市场发展趋势预测

12.32024-2030年中国亲子游行业供需预测

12.3.12024-2030年中国亲子游行业供给预测

12.3.22024-2030年中国亲子游行业需求预测

12.3.32024-2030年中国亲子游供需平衡预测

12.4影响企业经营的关键趋势

12.4.1行业发展有利因素与不利因素

12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3服务业开放对亲子游行业的影响

12.4.4互联网+背景下亲子游行业的发展趋势

## 第十三章 2024-2030年中国亲子游行业投资前景

13.1亲子游行业投资现状分析

13.2亲子游行业投资特性分析

13.2.1亲子游行业进入壁垒分析

13.2.2亲子游行业盈利模式分析

13.2.3亲子游行业盈利因素分析

13.3亲子游行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

## 13.4 亲子游行业投资风险分析

### 13.4.1 亲子游行业政策风险

### 13.4.2 宏观经济风险

### 13.4.3 市场竞争风险

### 13.4.4 关联产业风险

### 13.4.5 技术研发风险

### 13.4.6 其他投资风险

## 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

### 13.5.3 企业投资问题和投资策略

#### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

#### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

## 13.6 亲子游行业投资潜力与建议

### 13.6.1 亲子游行业投资潜力分析

### 13.6.2 亲子游行业最新投资动态

### 13.6.3 亲子游行业投资机会与建议

## 第十四章 2024-2030年中国亲子游企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 亲子游企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1研究结论

### 15.2建议

#### 15.2.1行业发展策略建议

#### 15.2.2行业投资方向建议

#### 15.2.3行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：2023年全球在线亲子游市场区域格局

图表2：2019-2023年全球在线亲子游市场规模走势图

图表3：2019-2023年中国在线亲子旅游市场规模情况

图表4：2019-2023年中国亲子游行业发展现状

图表5：2019-2023年中国亲子游行业细分市场情况

图表6：中国亲子游行业参与调查消费者产品偏好调查

图表7：中国亲子游行业参与调查消费者态度调查

图表8：中国亲子游行业参与调查消费者购买行为主要影响因素调查

图表9：亲子游参与者家庭年收入分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979622.html>