

2024-2030年中国健康体检行业发展现状调查及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国健康体检行业发展现状调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国健康体检行业发展现状调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量健康体检行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国健康体检行业的发展现状及趋势，并结合健康体检行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国健康体检行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国健康体检产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

健康体检是以健康为中心的身体检查。中华人民共和国卫生部2009年8月5日颁布卫医政发〔2009〕77号文件《健康体检管理暂行规定》提出“健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为。”体检医院按照营业性质分为公立医院和民营医院，公立医院体检业务仅为辅助业务，体检服务内容较单一，存在排队等候时间过长、医师服务态度不佳、科室转诊机制不顺畅，并不适应中产阶级日益提高的个性化体检服务需求。而民营专业体检机构服务态度较好、服务流程简单省时，有望凭借差异化服务争夺中、高、低端客源人群，增强客户粘性。此外，相同的体检项目专业体检机构定价较低，可凭其性价比优势吸引客流，凝聚品牌力。

近年来，我国政府高度重视国民健康的发展，把人民生命安全和健康摆在第一位。“十四五”规划明确指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主方针，深入实施健康中国行动，为人民提供全方位全周期健康服务。随着国民生活水平提高健康观念深入人心，消费升级，在人们的健康理念逐渐从“以治疗为主”转向“以预防为主”的背景下，健康体检消费需求激增，呈现快速发展趋势。2022年中国健康体检市场规模为1904亿元，同比2021年增长10.7%左右，其中专业体检规模占比持续提升，到2022年达23%。

美年健康公司是目前全国最大的健康体检连锁企业，旗下有“美年大健康”、“慈铭”、“奥亚”、“美兆”四大品牌，协同发展、互相促进、稳步提升，经营现状而言，随着企业经营中心的转变叠加疫情反复等因素导致，2022年美年健康总营收约85.33亿元，较2021年下降7.4%左右，体检中心经营情况而言控股体检中心数量占比有所提升，参股体检中心数量从2021年的339个下降至2022年321个，2022年整年体检人次小幅度下降至1839万人次，但客单价提升至583元，较2021年提升12.1%。

在信息化和智能化技术的推动下，健康体检已经不再局限于传统的物理检查。越来越多的体检机构开始引入数字化和智能化的体检设备和技术，如智能化的体检管理系统、自动化的体

检设备、远程医疗服务等。这些新技术不仅可以提高体检的效率和质量，也能为消费者提供更加便捷和舒适的体检体验。同时，数字化和智能化技术还可以帮助体检机构更好地管理和分析消费者的健康数据，为他们提供更加精准的健康管理和医疗服务。

随着消费者对健康体检需求的增加，健康体检已经不再是一刀切的标准化服务。越来越多的体检机构开始根据消费者的个体差异，如年龄、性别、职业、生活习惯等因素，为他们提供定制化的体检方案。这种定制化的体检方案不仅更加符合消费者的个人健康需求，也能更早地发现和预防特定的健康问题。

《2024-2030年中国健康体检行业发展现状调查及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是健康体检领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 健康体检行业相关概述

1.1 健康体检简介

1.1.1 健康体检的相关定义

1.1.2 健康体检的基本分类

1.1.3 健康体检的服务项目和费用

1.1.4 健康体检和医疗体检的区别

1.1.5 健康体检的经济与社会效益

1.2 健康体检行业简述

1.2.1 体检行业发展的必要性

1.2.2 体检行业发展模式分析

1.2.3 健康体检行业产生历史

1.2.4 健康体检行业的生命周期

1.2.5 健康体检行业产业链简介

1.3 健康体检机构介绍

1.3.1 健康体检机构分类情况

1.3.2 健康体检机构地位和作用

1.3.3 健康体检机构的监管模式

第二章 2019-2023年医疗卫生服务行业发展分析

2.1 2019-2023年全球医疗行业发展状况

2.1.1 全球医疗保健业迎来投资机遇

2.1.2 全球健康服务产业发展分析

2.1.3 美国医疗行业发展状况分析

2.1.4 德国医疗行业发展状况分析

2.1.5 印度医疗行业发展状况分析

2.1.6 英国医疗行业发展状况分析

2.2 2019-2023年中国医疗行业发展概况

2.2.1 中国医疗产业形成背景介绍

2.2.2 中国医疗体制的改革与发展

2.2.3 中国医疗产业发展阶段分析

2.2.4 医疗卫生事业发展成就显著

2.2.5 中国医疗事业发展特点分析

2.3 2019-2023年中国医疗卫生事业资源状况

2.3.1 医疗卫生服务机构数量统计

2.3.2 医疗卫生服务机构分布情况

2.3.3 医疗卫生服务机构床位数量

2.3.4 医疗卫生服务机构人员情况

2.3.5 医疗卫生服务机构服务情况

2.4 2019-2023年中国农村医疗卫生发展状况

2.4.1 新型农村合作医疗发展状况

2.4.2 农村三级医疗服务体系建设

2.4.3 中国农村医疗服务情况分析

2.4.4 重大疾病保障试点工作进展

2.4.5 我国新农合工作要点分析

2.5 2019-2023年基层医疗卫生机构建设状况

2.5.1 基层医疗机构医疗服务分析

2.5.2 社区卫生服务机构情况分析

2.5.3 乡镇卫生院服务情况分析

2.6 2019-2023年中国医药费用状况分析

2.6.1 医疗卫生总费用情况

2.6.2 城乡居民医疗保健支出

2.6.3 政府部门卫生支出情况

2.6.4 基层医疗机构医药费用

2.6.5 医院机构医药费用情况

第三章 2019-2023年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

3.1 2019-2023年全球健康体检市场总体情况分析

3.1.1 全球健康体检行业发展概述

3.1.2 全球健康体检行业进展现状

3.1.3 全球健康体检行业经验借鉴

3.1.4 全球健康体检行业发展趋势

3.2 全球健康体检行业模式及经验借鉴

3.2.1 美国健康体检模式

3.2.2 英国健康体检模式

3.2.3 日本健康体检模式

3.2.4 KYN健康体检模式

3.3 全球健康体检行业主要机构分析

3.3.1 美国WEBMD

3.3.2 美国KAISER PERMANENTE

3.3.3 美国SWEDISH COVENANT HOSPITAL

3.3.4 英国BUPA健检中心

3.3.5 英国NUFFIELD医疗集团

3.3.6 日本PL东京健康管理中心

3.3.7 日本圣路加医院预防医疗中心

3.3.8 日本赤十字社熊本健康管理中心

3.3.9 台湾美兆MJ诊所

第四章 2019-2023年中国健康体检行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 中国GDP增长情况分析

4.1.2 工业经济发展形势分析

4.1.3 财政收入与外汇储备分析

4.1.4 全社会固定资产投资分析

4.1.5 社会消费品零售总额分析

4.1.6 对外贸易的发展形势分析

4.2 政策环境

4.2.1 健康体检行业管理体制

4.2.2 健康体检行业政策法规

4.2.3 健康体检行业发展规划

- 4.2.4 健康服务业政策推进大事记
- 4.2.5 健康服务业国家层面发展战略发布
- 4.3 社会环境
 - 4.3.1 人口发展环境分析
 - 4.3.2 居民教育环境分析
 - 4.3.3 居民收入水平分析
 - 4.3.4 健康服务产业分析

第五章 2019-2023年中国健康体检行业发展现状

- 5.1 中国健康体检行业特征分析
 - 5.1.1 区域性特征
 - 5.1.2 客户群体特征
 - 5.1.3 季节性特征
 - 5.1.4 抗周期性特征
- 5.2 2019-2023年中国健康体检行业运行状况
 - 5.2.1 健康体检行业发展现状分析
 - 5.2.2 中国健康体检市场容量分析
 - 5.2.3 健康体检市场容量影响因素
 - 5.2.4 健康体检业的商业整合模式
- 5.3 2019-2023年中国健康体检机构发展状况
 - 5.3.1 中国体检机构业务发展状况
 - 5.3.2 健康体检机构服务形式分析
 - 5.3.3 健康体检机构从业人员分析
- 5.4 健康体检行业SWOT分析
 - 5.4.1 健康体检行业比较优势
 - 5.4.2 健康体检行业比较劣势
 - 5.4.3 健康体检行业发展机遇
 - 5.4.4 健康体检行业面临威胁
 - 5.4.5 健康体检行业应对策略
- 5.5 中国健康体检行业存在的问题
 - 5.5.1 体检行业准入标准不完善
 - 5.5.2 体检行业收费标准不统一
 - 5.5.3 体检行业从业人员不匹配
 - 5.5.4 行业监管主体职责不明晰
 - 5.5.5 健康体检服务行为不规范

5.5.6 健康体检发展模式同质化

5.6 中国健康体检行业的发展策略

5.6.1 管理规范化

5.6.2 设施配套化

5.6.3 人员专业化

5.6.4 服务人性化

第六章 2019-2023年中国健康体检行业运营模式探究

6.1 2019-2023年健康体检行业运营模式分析

6.1.1 体验式健康体检模式

6.1.2 管理式健康体检模式

6.1.3 中国式健康体检模式

6.1.4 未来式健康体检模式

6.2 2019-2023年健康体检机构运营模式分析

6.2.1 公立医院运营模式

6.2.2 专业体检中心运营模式

6.2.3 社区医疗服务中心运营模式

6.2.4 第三方健康体检机构运营模式

6.3 2019-2023年健康体检行业服务模式分析

6.3.1 实现“医检分离”

6.3.2 完善检查检测系统

6.3.3 体检套餐和检测项目

6.3.4 完善信息网络平台

第七章 2019-2023年中国新型农村合作医疗健康体检模式分析

7.1 新型农村合作医疗健康体检概述

7.1.1 新型农村合作医疗健康体检内涵

7.1.2 新型农村合作医疗健康体检主体

7.2 2019-2023年新型农村合作医疗进展

7.2.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容

7.2.2 新型农村合作医疗制度特征分析

7.2.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平

7.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较

7.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定

7.3.2 不同健康体检模式的设计与内容

- 7.3.3 不同健康体检模式的实施效果
- 7.3.4 不同健康体检模式优缺点分析
- 7.4 新型农村合作医疗健康体检存在的问题
 - 7.4.1 农民参合积极性有待提高
 - 7.4.2 管理体制未适应工作需要
 - 7.4.3 筹资成本和补偿能力的问题
 - 7.4.4 医疗监管难度系数较大
 - 7.4.5 相关政策和立法有待完善
 - 7.4.6 缺乏合理的人才机制
- 7.5 新型农村合作医疗健康体检的发展对策
 - 7.5.1 能力建设
 - 7.5.2 筹资建议
 - 7.5.3 组织建设
 - 7.5.4 制度建设
 - 7.5.5 政策建议
 - 7.5.6 人才建设

第八章 2019-2023年中国健康体检行业消费群体分析

- 8.1 2019-2023年城市居民健康状况调查
 - 8.1.1 疾病状况部分调查
 - 8.1.2 生活方式部分调查
 - 8.1.3 健康观念部分调查
- 8.2 健康体检群体心理需求分析
 - 8.2.1 健康体检群体平等心理
 - 8.2.2 健康体检群体消费心理
 - 8.2.3 健康体检群体便捷心理
 - 8.2.4 健康体检群体疑病心理
 - 8.2.5 健康体检躯体恐惧心理
- 8.3 健康体检市场目标客户分析
 - 8.3.1 老年健康体检市场分析
 - 8.3.2 儿童健康体检市场分析
 - 8.3.3 女性健康体检市场分析
 - 8.3.4 职业白领健康体检市场分析
 - 8.3.5 高端客户群健康体检市场分析
 - 8.3.6 社区卫生服务健康体检市场分析

8.4 针对健康人群的体检服务对策

8.4.1 树立现代健康观念

8.4.2 优化管理体制

8.4.3 建立一站式服务流程

8.4.4 合理配置检查设备

8.4.5 做好体检后健康管理

第九章 2019-2023年中国健康体检机构市场竞争分析

9.1 2019-2023年中国健康体检行业进入壁垒分析

9.1.1 医疗执业资质壁垒

9.1.2 人才壁垒

9.1.3 管理壁垒

9.1.4 资金壁垒

9.2 2019-2023年中国健康体检行业竞争分析

9.2.1 市场主要体检机构的优劣势

9.2.2 健康体检市场竞争模式分析

9.2.3 健康体检市场竞争现状分析

9.2.4 健康体检市场关键竞争要素

9.2.5 高端体检市场成必争之地

9.2.6 健康体检市场进入“亿”级较量

9.3 2019-2023年公立医院健康体检市场竞争分析

9.3.1 公立医院市场竞争力分析

9.3.2 公立医院健康体检市场竞争力SWOT分析

9.3.3 公立医院健康体检服务路线

9.4 2019-2023年民营医院健康体检市场竞争分析

9.4.1 民营医疗机构市场竞争力分析

9.4.2 民营医疗机构市场竞争力SWOT分析

9.4.3 “夹缝”中生存的民营健康体检

9.5 2019-2023年疗养院健康体检市场竞争分析

9.5.1 疗养院市场竞争力分析

9.5.2 疗养院市场竞争力SWOT分析

9.6 2019-2023年门诊部健康体检市场竞争分析

9.6.1 门诊部市场竞争力分析

9.6.2 门诊部市场竞争力SWOT分析

第十章 2019-2023年中国健康体检行业营销模式及策略分析

10.1 健康体检行业营销综述

10.1.1 健康体检行业营销目的

10.1.2 健康体检行业营销体系

10.1.3 健康体检行业营销观念

10.1.4 健康体检行业营销组合

10.1.5 医院品牌效应建设分析

10.1.6 健康体检行业营销技巧

10.2 健康体检行业营销策略分析

10.2.1 健康体检行业产品策略

10.2.2 健康体检行业价格策略

10.2.3 健康体检行业渠道策略

10.2.4 健康体检行业促销策略

10.2.5 健康体检行业服务质量策略

10.2.6 健康体检行业品牌竞争策略

10.2.7 健康体检行业管理策略

10.2.8 健康体检行业网络策略

10.3 健康体检行业营销策略案例分析

10.3.1 慈铭体检营销案例分析

10.3.2 爱康国宾营销案例分析

10.3.3 惠普体检高端店营销案例

10.3.4 美兆健康体检中心营销案例

10.3.5 扬州一二零医院体检康复中心营销案例

第十一章 2019-2023年中国健康体检行业重点省市投资潜力分析

11.1 2019-2023年上海市健康体检市场发展分析

11.1.1 上海市健康体检需求分析

11.1.2 上海市健康体检整体状况

11.1.3 上海市主要健康体检机构

11.1.4 上海市健康体检竞争趋势

11.1.5 上海市健康体检SWOT分析

11.1.6 上海市健康体检发展对策

11.1.7 上海市健康体检发展潜力

11.2 2019-2023年北京市健康体检市场发展分析

11.2.1 北京市健康体检需求分析

- 11.2.2 北京市健康体检整体状况
- 11.2.3 北京市主要健康体检机构
- 11.2.4 北京市健康体检总量分析
- 11.2.5 北京市健康体检行业标准
- 11.2.6 北京市健康体检发展潜力
- 11.3 2019-2023年广州市健康体检市场发展分析
 - 11.3.1 广州市健康体检需求分析
 - 11.3.2 广州市健康体检市场现状
 - 11.3.3 广州市健康体检市场规模
 - 11.3.4 广州市健康体检项目分析
 - 11.3.5 广州市健康体检机构分析
 - 11.3.6 广州健康体检问题及对策
 - 11.3.7 广州市健康体检发展潜力
 - 11.3.8 广州市健康体检发展趋势
- 11.4 2019-2023年西安市健康体检市场发展分析
 - 11.4.1 西安市健康体检需求分析
 - 11.4.2 西安市健康体检发展历程
 - 11.4.3 西安市健康体检市场规模
 - 11.4.4 西安市体检市场竞争状况
 - 11.4.5 西安市体检市场投资状况
 - 11.4.6 西安体检机构重视个性化
 - 11.4.7 西安市体检机构发展潜力
- 11.5 2019-2023年天津市健康体检市场发展分析
 - 11.5.1 天津市健康体检需求分析
 - 11.5.2 天津市主要健康体检机构
 - 11.5.3 天津市健康体检市场火爆
 - 11.5.4 天津市健康体检问题分析
 - 11.5.5 天津市健康体检发展潜力
- 11.6 2019-2023年浙江省健康体检市场发展分析
 - 11.6.1 浙江省健康体检需求分析
 - 11.6.2 浙江省健康产业发展优势
 - 11.6.3 浙江省健康体检发展潜力
 - 11.6.4 浙江省健康体检发展策略
 - 11.6.5 浙江省健康产业发展目标
- 11.7 2019-2023年江苏省健康体检市场发展分析

11.7.1 江苏省健康体检需求分析

11.7.2 江苏省居民健康状况分析

11.7.3 江苏省健康体检问题分析

11.7.4 江苏省健康体检发展潜力

第十二章 中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析

12.1 西安普惠健康体检有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.1.3 企业业务范围分析

12.1.4 企业健康体检模式

12.1.5 企业服务网点分布

12.2 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.2.3 企业业务范围分析

12.2.4 企业健康体检模式

12.2.5 企业服务网点分布

12.3 美年大健康产业控股股份有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.3.3 企业业务范围分析

12.3.4 企业健康体检模式

12.3.5 企业服务网点分布

12.4 北京美兆健康体检中心有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.4.3 企业业务范围分析

12.4.4 企业健康体检模式

12.4.5 企业客户分析

第十三章 2019-2023年中国健康体检行业投融资与并购分析

13.1 2019-2023年健康体检行业投融资现状分析

13.1.1 产业投资规模

13.1.2 产业融资规模

- 13.1.3 产业投资方式
- 13.1.4 产业投资领域
- 13.1.5 产业投资趋势
- 13.2 2019-2023年健康体检行业投融资案例分析
 - 13.2.1 爱康国宾与美年健康之间的战略合作
 - 13.2.2 圆心科技的E轮融资
 - 13.2.3 阿里巴巴收购美年大健康9.39%股份
 - 13.2.4 凯雷投资美年大健康
- 13.3 2019-2023年健康体检行业并购案例分析
 - 13.3.1 医疗健康业并购特点和趋势
 - 13.3.2 健康体检行业并购情况
 - 13.3.3 慈铭体检并购我佳健康体检
 - 13.3.4 美年大健康并购康成和德立普
 - 13.3.5 爱康国宾并购北京正清源健康体检中心
- 13.4 健康体检行业投资机会
 - 13.4.1 健康产业链投资机会
 - 13.4.2 细分市场投资机会
 - 13.4.3 重点区域投资机会
- 13.5 健康体检行业投资风险及防范
 - 13.5.1 政策风险及防范
 - 13.5.2 技术风险及防范
 - 13.5.3 供求风险及防范
 - 13.5.4 竞争风险及防范
 - 13.5.5 人力风险及防范
 - 13.5.6 管理风险及防范
 - 13.5.7 市场风险及防范
- 13.6 中国健康体检行业投资建议
 - 13.6.1 健康体检行业主要投资建议
 - 13.6.2 中国健康管理的盈利模式
 - 13.6.3 健康体检行业盈利性分析
 - 13.6.4 健康体检行业并购的法律关注点

第十四章 2024-2030年中国健康体检行业的前景及趋势预测

- 14.1 行业发展影响因素
 - 14.1.1 有利因素

14.1.2 不利因素

14.2 中国健康体检市场发展前景

14.2.1 健康服务市场发展前景展望

14.2.2 健康体检市场发展潜力巨大

14.2.3 健康体检业发展前景广阔

14.3 中国健康体检发展趋势预测

14.3.1 我国健康体检产业的发展趋势

14.3.2 我国健康体检机构的发展趋势

14.3.3 我国医院体检中心的发展趋势

14.3.4 我国健康体检市场需求趋势预测

14.3.5 2024-2030年健康体检行业发展预测分析

附录：

附录一：《健康体检管理暂行规定》

附录二：《健康体检基本项目目录》

附录三：《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

附录四：《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》

图表目录：

图表1：医院、专业体检机构优劣势对比

图表2：健康体检推荐服务项目

图表3：健康体检和医疗体检的不同

图表4：行业生命周期

图表5：健康体检产业链

图表6：2023年全球医疗健康各领域融资轮次分布

图表7：2023年全球医疗健康一级市场融资TOP10

图表8：2023年全球生物医药融资TOP10

图表9：2023年全球医疗器械融资TOP10

图表10：健康服务行业类型

图表11：2014-2023年全球健康服务产业规模走势

图表12：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表13：2014-2023年美国医疗健康服务产业规模走势

图表14：德国医疗服务行业发展历程

图表15：2014-2023年德国医疗健康服务产业市场规模走势

图表16：2014-2023年印度医疗健康服务产业市场规模走势

图表17：2015-2023年英国医疗健康服务行业市场规模

图表18：医疗服务改革政策历程

图表19：2014-2023年中国医疗卫生机构数量统计（万个）

图表20：2014-2023年中国医疗卫生机构分布情况

图表21：2014-2023年我国不同类型医疗卫生机构床位数统计

图表22：2014-2023年我国卫生人员数统计（万人）

图表23：2014-2023年全国医疗卫生机构总诊疗人次统计

图表24：2015-2023年中国基层医疗机构数量变化情况

图表25：2015-2023年中国社区卫生服务机构数量变化情况

图表26：2015-2023年中国乡镇卫生院数量变化情况

图表27：2015-2023年中国乡镇卫生院床位数量变化情况

图表28：2013-2022年我国卫生总费用规模

图表29：2013-2023年城镇居民人均医疗保健消费支出

图表30：2013-2023年农村居民人均医疗保健消费支出

图表31：2013-2022年政府部门卫生支出情况

图表32：医院病人门诊和住院费用

图表33：2011-2023年全球健康体检行业市场规模走势

图表34：2023年Kaiser Permanente经营指标

图表35：2015-2023年Kaiser Permanente营收情况分析

图表36：Swedish Covenant Hospital平面图

图表37：2020-2023年英国健康巨头保柏集团经营情况

图表38：2020-2022年Nuffield医疗集团营收简况

图表39：日本PL东京健康管理中心部分体检项目收费标准（日元）

图表40：日本圣路加医院预防医疗中心体检项目及流程一览

图表41：日本赤十字社熊本健康管理中心

图表42：日本赤十字社熊本健康管理中心部分体检项目收费标准

图表43：日本赤十字社熊本健康管理中心内部设施一览

图表44：高雄美兆诊所体检中心分布图

图表45：美兆体检八大优势

图表46：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表47：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表48：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表49：2017-2023年中国财政收支情况

图表50：2016-2023年中国国家外汇储备情况

图表51：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表52：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表53：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表54：国家层面健康体检行业相关政策

图表55：部分省市健康体检行业相关政策

图表56：2014-2023年中国人口数量情况

图表57：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表58：2016-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表59：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表60：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表61：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表62：2023年居民人均消费支出构成占比

图表63：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表64：2009-2023年中国大健康产业规模情况

图表65：2010-2023年我国健康体检人群分地区统计

图表66：2010-2016年我国健康体检人数分省市统计（万人）

图表67：2017-2023年我国健康体检人数分省市统计（万人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979660.html>