

2024-2030年中国甜品店行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国甜品店行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解甜品店行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国甜品店行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国甜品店市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保甜品店行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年甜品店行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能甜品店从业者抢跑转型赛道。

甜品，是一个很广的概念，大致分为甜味点和广式的糖水。甜品，一般不会被当作正餐，通常作为下午茶的小食。甜品店消费人群大多数是大学生及上班族，而随着城市生活节奏的加快，经济的快速发展，现代职场上的人们心里压力较大，缺少休闲放松的条件。健身房，公园，酒吧已经满足不了人们对于休闲的追求，为甜品店的发展提供了便利条件。

随着人们生活水平提高和消费者对于生活品质的追求，甜品在民众之间的受欢迎度越来越高，尤其收到年轻一代的消费者的青睐。随着经济的不断发展，生活水平提高，人们逐渐追求健康和特色饮食的享受，追求情调和惬意的生活。甜品店的数量也在增加，到了2022年我国甜品店的数量约为101万家。

居民生活水平的提高，其对食品的质量和口味也提出了更高的要求，为了满足消费者的各种需求，甜点的品种也呈现出多样化的趋势，甜品店在快速发展，在数量、质量、生产工艺和技术等方面均不断提高，市场规模总体呈扩大趋势。2019年市场规模来到了3102.5亿元，2022年市场规模为2988.6亿美元。其中面包甜点类甜品店所占规模更大，占到了62.44%。

甜品店在食品工业中占有一定的重要地位，其产品直接面向市场，直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。我国自改革开放以来，甜品店行业得到了较快的发展，产品的门类、花色品种、数量质量、包装装潢以及生产工艺和装备都有了显着的提高。目前我国甜品店重点企业有许留山餐饮管理有限公司、上海适达餐饮管理有限公司、上海仟果企业管理有限公司、上海酷圣石冰淇淋有限公司。

我国甜品店行业的未来发展趋势将更加注重品牌连锁化经营、门店规模小型化、品牌力竞争化、网络普及化营销和健康特色等方面的提升和创新。同时，也需要注重产品的研发和创新，以满足消费者的需求。

《2024-2030年中国甜品店行业市场全景调查及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是甜品店领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 甜品店行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 甜品店行业产品定义

- 一、甜品店行业产品定义及分类
- 二、甜品店行业产品应用范围分析
- 三、甜品店行业发展历程
- 四、甜品店行业发展地位及影响分析

第二节 甜品店行业产业链发展环境简析

- 一、甜品店行业产业链模型理论
- 二、甜品店行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第四节 甜品店行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

第六节 甜品店技术发展现状

- 一、甜品店行业技术发展
- 二、甜品店技术发展趋势

第二章 2019-2023年甜品店行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球甜品店行业发展分析

- 一、全球甜品店经济发展现状及预测
- 二、全球甜品店行业发展概述

第二节 2019-2023年全球甜品店行业规模分析

- 一、全球甜品店行业市场规模情况

- 二、全球甜品店行业区域分布情况
- 三、全球甜品店行业发展热点分析
- 四、2024-2030年全球甜品店行业市场规模预测
- 第三节 2019-2023年全球甜品店行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国甜品店行业发展现状

- 第一节 中国甜品店行业发展概述
 - 一、中国甜品店行业发展现状
 - 二、中国甜品店发展面临的问题
 - 三、2019-2023年中国甜品店行业市场规模
 - 四、中国甜品店行业需求客户结构
- 第二节 我国甜品店行业发展状况
 - 一、2019-2023年中国甜品店行业产值情况
 - 二、2023年我国甜品店产值区域分布分析
- 第三节 2019-2023年中国甜品店行业产量分析
- 第四节 2023年甜品店行业需求分析
 - 一、2019-2023年我国甜品店行业需求分析
 - 二、2019-2023年我国甜品店市场价格走势分析

第四章 甜品店行业竞争态势分析

- 第一节 甜品店行业集中度分析
 - 一、甜品店市场集中度分析
 - 二、甜品店企业分布区域集中度分析
 - 三、甜品店区域消费集中度分析
- 第二节 甜品店行业五力竞争分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第三节 2023年中外甜品店产品竞争分析
- 第四节 近年国内甜品店行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国甜品店所属行业运行及进出口分析

- 第一节 2019-2023年中国甜品店所属行业总体运行情况

一、甜品店企业数量及分布

二、甜品店行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国甜品店所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国甜品店所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国甜品店所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国甜品店所属行业管理费用情况

第六节 中国甜品店行业或相关行业进出口分析

一、2019-2023年行业进出口数量及金额

二、行业进口分国家

三、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国甜品店行业区域发展分析

第一节 中国甜品店行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 甜品店重点企业发展分析

第一节 许留山餐饮管理（深圳）有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第二节 通用磨坊（中国）投资有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第三节 上海适达餐饮管理有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第四节 上海仟果企业管理有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第五节 迪孚时代（北京）国际商业连锁有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第六节 上海酷圣石冰淇淋有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品分析

三、市场营销网络分析

四、公司发展规划分析

第八章 2019-2023年中国甜品店行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 甜品店上游行业分析

一、甜品店行业成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2030年上游行业发展趋势

四、上游供给对甜品店行业的影响

第二节 甜品店下游行业分析

一、甜品店下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2030年下游行业发展趋势

四、下游需求对甜品店行业的影响

第九章 2024-2030年中国甜品店行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国甜品店行业产量预测

第二节 2024-2030年中国甜品店行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国甜品店行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

第五节 2024-2030年中国甜品店行业发展趋势

第六节 2024-2030年中国甜品店行业“走出去”发展分析

第十章 甜品店行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响甜品店行业发展的主要因素

一、影响甜品店行业运行的有利因素

二、影响甜品店行业运行的稳定因素

三、影响甜品店行业运行的不利因素

四、我国甜品店行业发展面临的挑战

五、我国甜品店行业发展面临的机遇

第二节 2019-2023年中国甜品店行业投资规模

第三节 甜品店行业投资前景预警

一、2024-2030年甜品店行业市场风险预测

二、2024-2030年甜品店行业政策风险预测

三、2024-2030年甜品店行业经营风险预测

四、2024-2030年甜品店行业技术风险预测

五、2024-2030年甜品店行业竞争风险预测

六、2024-2030年甜品店行业其他风险预测

第四节 市场策略分析

第五节 提高甜品店企业竞争力的策略

第六节 对我国甜品店品牌的战略思考

图表目录：部分

图表1：甜品店行业定义分类

图表2：甜品店行业发展历程

图表3：甜品店产业链分析

图表4：中国甜品店行业发展能力分析

图表5：中国甜品店行业盈利能力分析

图表6：中国甜品店行业偿债能力分析

图表7：中国甜品店市场格局分析

图表8：2019-2023年中国甜品店行业市场规模

图表9：2023年中国甜品店区域市场规模分析

图表10：2023年中国甜品店产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979671.html>