

# 2022-2028年中国家纺行业发展现状调查及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国家纺行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899700.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，家纺包括窗帘、布艺、靠垫、床品、地毯、浴巾、厨房纺织品、床笠、床罩、蚊帐、凉席、被子、毛毯、抱枕等。

家纺分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国家纺行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十五章。首先介绍了中国家纺行业市场发展环境、家纺整体运行态势等，接着分析了中国家纺行业市场运行的现状，然后介绍了家纺市场竞争格局。随后，报告对家纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺行业发展趋势与投资预测。您若想对家纺产业有个系统的了解或者想投资中国家纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家纺行业基本概念

第一节 家纺的含义及分类

一、家纺的定义

二、家纺的分类

第二节 家纺设计的基本方格

一、美式风格

二、新中式风格

三、新古典风格

四、东南亚风格

五、地中海风格

第三节 最近3-5年中国家纺所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2017-2021年中国家纺行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

## 一、我国宏观经济运行情况

## 二、我国宏观经济形势分析

### 第二节 2017-2021年中国家纺行业政策环境分析

### 第三节 2017-2021年中国家纺行业社会环境分析

#### 一、教育环境

#### 二、人口环境

#### 三、生态环境

### 第三章 2017-2021年中国家纺所属行业运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国家纺所属行业运行总况

##### 一、中国家纺业正处于行业生命周期的成长阶段

##### 二、民营企业逐渐发展壮大

##### 三、创意引领产业逆流而上

#### 第二节 2017-2021年中国家纺行业发展存在问题分析

##### 一、销售渠道只“圈”不“管”

##### 二、终端市场传统不专业

##### 三、研发设计能力弱

##### 四、产品质量问题

#### 第三节 2017-2021年中国家纺所属行业市场规模分析

### 第四章 2017-2021年中国家纺所属行业经济运行分析

#### 第一节 2017-2021年中国家纺所属行业主要经济指标分析

##### 一、2020年中国家纺所属行业主要经济指标分析

##### 二、2021年中国家纺所属行业主要经济指标分析

#### 第二节 2017-2021年中国家纺所属行业经营绩效分析

##### 一、2017-2021年中国家纺所属行业盈利能力

##### 二、2017-2021年中国家纺所属行业经营发展能力

##### 三、2017-2021年中国家纺所属行业偿债能力

### 第五章 2017-2021年中国家纺所属行业进出口市场分析

#### 第一节 2017-2021年家纺所属行业进口分析

##### 一、进口金额

##### 二、进口产品结构

#### 第二节 2017-2021年家纺所属行业出口分析

##### 一、出口金额

2020年中国家纺产量出口金额为372亿美元，同比增长6.4%。

2017-2020年中国家纺产品出口金额及增速

资料来源：中国海关、智研咨询整理

## 二、出口结构

### 第三节 2017-2021年家纺所属行业进出口价格走势分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

#### 三、未来进出口价格走势预测

## 第六章 中国四大家纺产业基地基本状况分析

### 第一节 浙江余杭

#### 一、企业规模

#### 二、产业优势

#### 三、主要生产产品

### 第二节 浙江海宁

#### 一、企业规模

#### 二、产业优势

#### 三、主要生产产品

### 第三节 江苏南通

#### 一、企业规模

#### 二、产业优势

#### 三、主要生产产品

### 第四节 山东文登

#### 一、企业规模

#### 二、产业优势

#### 三、主要生产产品

## 第七章 中国家纺行业细分市场

### 第一节 婚庆家纺

#### 一、国内婚庆家纺市场商机巨大

#### 二、婚庆床品特征变迁

#### 三、影响婚庆家纺消费的因素

#### 四、家纺忽略中低档婚庆产品的设计开发

#### 五、个性化成婚庆家纺市场潮流

### 第二节 儿童家纺

#### 一、儿童家纺成为市场新宠

#### 二、中国婴幼家纺市场发展现况分析

#### 三、儿童家纺市场的问题

#### 四、婴幼儿家纺市场有待开发

#### 五、儿童家纺市场缺口依然存在

### 第三节 功能性家纺

- 一、功能性床品的分类
- 二、功能家纺市场需求有待挖掘
- 三、功效是消费者购买功能床品的决定性因素
- 四、功能性床品推广需解决的难题
- 五、发展功能性家纺注意的事项

### 第四节 床上用品

- 一、中国床上用品行业的发展状况
- 二、中国床上用品行业的特点
- 三、中国床上用品行业的产品结构
- 四、我国中档床上用品市场发展空间大
- 五、中国床上用品消费者的需求及其发展
- 六、目前床上用品主要存在的问题

### 第五节 毛巾

### 第六节 布艺

### 第七节 窗帘

### 第八节 地毯

## 第八章 2017-2021年中国家纺行业市场营销分析

### 第一节 家纺行业经营模式构成分析

- 一、专卖模式
- 二、商场专柜模式
- 三、网购模式
- 四、电视购物模式
- 五、团购模式

### 第二节 直营模式与加盟模式比较分析

- 一、模式覆盖面比较
- 二、模式操作条件分析
- 三、模式优劣势比较
- 四、模式发展趋势比较

## 第九章 2017-2021年国内外家纺行业品牌发展概况分析

### 第一节 国内家纺市场主要国际品牌排行

### 第二节 主要国际家纺品牌概况分析

- 一、法雅蒂
  - 1、品牌定位
  - 2、目标消费群体

### 3、推广手段

## 二、依芙德伦

### 1、品牌定位

### 2、目标消费群体

### 3、推广手段

## 三、梦莎蒂

### 1、品牌定位

### 2、目标消费群体

### 3、推广手段

## 四、埃斯普利特

### 1、品牌定位

### 2、目标消费群体

### 3、推广手段

## 第三节 国内家纺市场主要国内品牌排行

## 第四节 主要国内家纺品牌概况分析

### 一、罗莱

#### 1、品牌定位

#### 2、目标消费群体

#### 3、推广手段

### 二、梦洁

#### 1、品牌定位

#### 2、目标消费群体

#### 3、推广手段

### 三、孚日

#### 1、品牌定位

#### 2、目标消费群体

#### 3、推广手段

## 第十章 2017-2021年中国家纺行业竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年家纺行业竞争格局概况

#### 一、家纺行业集中度分析

#### 二、家纺行业竞争程度分析

### 第二节 2017-2021年中国家纺行业结构分析

#### 一、行业省份分布概况

#### 二、行业销售集中度分析

#### 三、行业利润集中度分析

## 四、行业规模集中度分析

### 第十一章 国内家纺织行业重点企业分析

#### 第一节 上海罗莱家用纺织品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 深圳富安娜家饰用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第三节 深圳羽光家纺有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第四节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 维科控股集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 上海恒源祥家用纺织品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 上海华源家纺有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

### 三、企业经营状况

### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 邯郸雪驰集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第九节 江苏梦兰集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

#### 第十节 江苏百花实业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业发展战略分析

### 第十二章 2022-2028年家纺行业发展前景及预测

#### 第一节 2022-2028年家纺行业市场发展前景

##### 一、2022-2028年净水器市场发展潜力

##### 二、2022-2028年净水器市场发展前景展望

#### 第二节 2022-2028年家纺行业市场发展趋势

##### 一、消费需求趋势

##### 二、品牌演变趋势

##### 三、渠道模式趋势

##### 四、终端创新趋势

#### 第三节 2022-2028年中国家纺市场发展前景预测

### 第十三章 家纺行业投资风险及防范措施

#### 第一节 2022-2028年中国家纺行业投资机会分析

##### 一、细分市场投资机会分析

##### 二、区域市场投资潜力分析

##### 三、产业链投资机会分析

#### 第二节 2022-2028年中国家纺行业投资风险分析

##### 一、政策风险预警

##### 二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

## 第十四章 家纺行业投资战略研究

### 第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

### 第二节 对我国家纺行业品牌的战略思考

一、家纺品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

### 第三节 家纺行业经营策略分析

一、家纺市场细分策略

二、家纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家纺新产品差异化战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 家纺行业研究结论

### 第二节 家纺行业投资价值评估

### 第三节 家纺行业投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表 2017-2021年中国家纺行业市场规模

图表 2017-2021年全球家纺产业市场规模

图表 2017-2021年家纺所属行业重要数据指标比较

图表 2017-2021年中国家纺行业销售情况分析

图表 2017-2021年中国家纺行业利润情况分析

图表 2017-2021年中国家纺行业资产情况分析

图表 2017-2021年中国家纺行业竞争力分析

图表 2022-2028年中国家纺行业市场前景预测

图表 2022-2028年中国家纺行业市场价格走势预测

图表 2022-2028年中国家纺行业发展前景预测

图表 2022-2028年中国家纺行业市场规模趋预测势图

图表 2017-2021年家纺行业销售成本分析

图表 2017-2021年家纺行业销售费用分析

图表 2017-2021年家纺行业管理费用分析

图表 2017-2021年家纺所属行业财务费用分析

图表 2017-2021年家纺行业销售及利润分析

图表 2017-2021年家纺所属行业销售毛利率分析

图表 2017-2021年家纺行业销售利润率分析

图表 2017-2021年家纺所属行业成本费用利润率分析

图表 2017-2021年家纺行业总资产利润率分析

图表 2017-2021年家纺行业资产分析

图表 2017-2021年家纺所属行业负债分析

图表 2017-2021年家纺所属行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899700.html>