

2024-2030年中国会展信息技术行业市场运行格局 及发展策略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国会展信息技术行业市场运行格局及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解会展信息技术行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国会展信息技术行业市场运行格局及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国会展信息技术市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保会展信息技术行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年会展信息技术行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能会展信息技术从业者抢跑转型赛道。

会展信息技术主要是指在会展领域所使用的信息技术。会展是指在特定的空间、时间内多人集聚，围绕特定主题进行交流活动。狭义的会展指展览会和会议，广义的会展包括展览会、会议和大型节事活动。会展强调特定时间和空间，是服务于交往沟通的有组织的现场集聚。而信息技术是指关于信息产生，发送，传输，接受，转变，识别和控制等应用技术的总称。会展信息技术的分类可分为会议管理系统、展览管理系统、注册和参与者管理系统、移动应用程序、数据分析和报告工具、虚拟和混合现实技术、网络和通信技术、社交媒体和在线互动工具、RFID和扫描技术、电子名牌和胸卡、在线注册和票务平台等。

中国会展信息技术市场规模持续增长。中国政府大力支持会展业的发展，促进了各种规模和类型的会议和展览的举办。这为会展信息技术提供了广阔的市场机会。中国的会展行业正在经历数字化转型。越来越多的会议和展览活动采用数字化工具，包括在线注册、虚拟展台、移动应用和在线互动平台，以提高参与者体验和管理效率。根据数据显示，2022年中国会展信息技术行业市场规模约为32.8亿元。从区域分布情况来看，主要集中在华东地区，占比为41.49%。

会展信息技术市场而言，竞争异常激烈而且竞争对手多为全国知名专业厂商，无论从简单的硬件采购还是复杂的系统集成，都存在大大小小的竞争对手，全国性的专业性的厂商更在品牌上在产品化的竞争中更具有竞争力，行业龙头与其他竞争对手相比，积累了一定行业经验技术经验优势，人才储备实力增加，投资规模有限，市场竞争力逐渐显现，但整体技术实力不突出，核心竞争力还有待进一步聚集和提升。目前行业内主要企业为上海广拓信息技术有限公司、上海展宝信息技术有限公司、上海指玄信息科技有限公司、北京昆仑亿发科技股份有限公司等。

昆仑股份深耕于会展行业信息化技术领域，坚持定位于研究型、创新型会展信息化服务企业

，以帮助客户创新发展需要为核心，开发了观众登记及信息服务系统、招展CRM及展商自助服务系统、观众CRM系统、汇众营销服务系统、展会官网、微信营销服务、支付系统、移动观展通APP、商展通信息交互系统、会议一览子服务系统、展商自助证件打印系统等，全面服务于展览主办方、展览场馆参展商、展览观众等整个展览产业链各个环节的系列信息管理产品，在会展信息化服务领域获得了超过60%的市场占有率。根据公司年报显示，2022年展会现场信息技术服务收入为2837.9万元。

MR技术可以将数据可视化，使参与者能够在现实环境中看到数据图表、图形和信息，从而更好地理解数据。MR活动可以为远程参与者提供虚拟展览和虚拟参与的机会。这意味着无需实际到场，就可以参加会展，与其他参与者进行互动并浏览展览。混合现实活动为会展信息技术行业带来了更多的创新和互动性。它们可以提供更多有趣和独特的活动体验，吸引更多参与者，并为展商和组织者提供了更多机会来与参与者互动和营销。

《2024-2030年中国会展信息技术行业市场运行格局及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是会展信息技术领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 会展信息技术行业发展概述

第一节 会展信息技术行业概述

- 一、行业的定义
- 二、行业范围界定
- 三、行业发展历程
- 四、行业的特性与在国民经济中的地位

第二节 中国会展信息技术所属行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、行业附加值的提升空间
- 四、行业进入壁垒 / 退出机制
- 五、行业风险性
- 六、行业周期
- 七、行业竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国会展信息技术行业产业链分析

第一节 会展信息技术行业产业链结构分析

第二节 会展信息技术行业上游分析

一、会展信息技术行业上游发展状况

二、会展信息技术行业上游发展特点

三、上游对会展信息技术行业发展影响分析

第三节 会展信息技术行业下游分析

一、会展信息技术行业下游发展状况

二、会展信息技术行业下游发展特点

三、会展信息技术行业下游需求规模

四、下游对会展信息技术行业发展影响分析

第四节 会展信息技术产业链发展趋势分析

一、会展信息技术行业上游发展趋势

二、会展信息技术行业下游发展趋势

第三章 会展信息技术行业政策环境分析（P）

第一节 会展信息技术行业的管理体制

第二节 会展信息技术行业发展规划解读

一、会展信息技术规划的发展目标

二、会展信息技术规划的主要任务

三、会展信息技术发展的建设项目

四、会展信息技术规划的政策措施

第三节 会展信息技术行业主要政策解读

一、会展信息技术行业的主要政策解读

二、会展信息技术行业的主要政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第四章 会展信息技术行业经济环境分析（E）

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 政策环境对行业的影响分析

第五章 会展信息技术行业社会环境分析（S）

第一节 会展信息技术行业社会环境总体分析

第二节 会展信息技术行业社会环境现状分析

第三节 社会环境对行业的影响分析

第六章 会展信息技术行业技术环境分析（T）

第一节 会展信息技术技术的应用现状

一、行业专利申请数分析

二、行业专利申请人分析

三、行业热门技术分析

第二节 会展信息技术技术的发展趋势

第三节 技术环境对行业的影响分析

第七章 全球会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 全球会展信息技术行业的发展概况

一、全球会展信息技术行业发展状况分析

二、全球会展信息技术行业竞争特点分析

三、全球会展信息技术行业发展趋势分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 全球会展信息技术市场的需求分析

一、全球会展信息技术市场需求特点

二、全球会展信息技术市场需求结构

三、全球会展信息技术市场需求规模

四、全球会展信息技术市场需求区域

第三节 全球主要国家会展信息技术产业发展分析

一、欧洲会展信息技术产业发展分析

二、美国会展信息技术产业发展分析

三、日本会展信息技术产业发展分析

第四节 全球主要国家会展信息技术行业发展经验借鉴

- 一、全球主要国家会展信息技术政策经验借鉴
- 二、全球主要国家会展信息技术管理经验借鉴
- 三、全球主要国家会展信息技术技术经验借鉴

第八章 中国会展信息技术所属行业发展状况分析

第一节 中国会展信息技术所属行业生产状况分析

- 一、中国会展信息技术行业发展现状
- 二、中国会展信息技术行业发展特点
- 三、中国会展信息技术行业市场规模

第二节 中国会展信息技术所属行业经营情况分析

- 一、会展信息技术行业经营效益分析
- 二、会展信息技术行业盈利能力分析
- 三、会展信息技术行业运营能力分析
- 四、会展信息技术行业偿债能力分析
- 五、会展信息技术行业发展能力分析

第三节 中国会展信息技术行业市场需求情况分析

- 一、中国会展信息技术行业市场需求规模
- 二、中国会展信息技术行业细分市场规模
- 三、中国会展信息技术行业市场集中度分析
- 四、中国会展信息技术行业市场供需格局

第四节 中国会展信息技术行业市场规模情况分析

- 一、2019-2023年中国会展信息技术行业企业规模
- 二、2019-2023年中国会展信息技术行业人员规模
- 三、2019-2023年中国会展信息技术行业资产规模
- 四、2019-2023年中国会展信息技术行业市场规模

第五节 中国会展信息技术行业区域市场发展情况分析

- 一、2019-2023年中国会展信息技术行业华北地区市场发展情况分析
- 二、2019-2023年中国会展信息技术行业华东地区发展情况分析
- 三、2019-2023年中国会展信息技术行业华南地区市场发展情况分析
- 四、2019-2023年中国会展信息技术行业华中地区市场发展情况分析
- 五、2019-2023年中国会展信息技术行业东北地区市场发展情况分析
- 六、2019-2023年中国会展信息技术行业西部地区市场发展情况分析

第六节 中国会展信息技术行业发展存在的问题及对策分析

- 一、中国会展信息技术行业存在问题分析
- 二、中国会展信息技术行业发展制约因素
- 三、中国会展信息技术行业发展对策分析

第九章 中国会展信息技术行业市场竞争状况分析

第一节 中国会展信息技术行业总体市场竞争状况分析

- 一、会展信息技术行业竞争结构分析
- 二、会展信息技术行业企业间竞争格局分析
- 三、会展信息技术行业集中度分析

第二节 中国会展信息技术行业竞争格局综述

- 一、会展信息技术行业竞争概况
- 二、会展信息技术行业主要企业竞争力分析

第三节 中国会展信息技术行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 中国会展信息技术企业竞争策略分析

- 一、提高会展信息技术企业核心竞争力的对策
- 二、影响会展信息技术企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高会展信息技术企业竞争力的策略

第十章 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

第一节 中国会展信息技术行业领先企业发展概况

第二节 中国会展信息技术行业领先企业经营分析

一、上海广拓信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

二、上海展宝信息技术有限公司

- 1、企业发展简况概述
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

三、上海指玄信息科技有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

四、北京联展创想信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

五、北京申展信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

六、上海开坚信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

七、上海展宝信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

3、企业会展信息技术业务分析

4、企业优势劣势分析

5、企业最新发展动向

八、北京康得新信息技术有限公司

1、企业发展简况概述

2、企业经营状况分析

- 3、企业会展信息技术业务分析
- 4、企业优势劣势分析
- 5、企业最新发展动向

第十一章 中国会展信息技术行业发展战略与发展前景分析

- 第一节 中国会展信息技术行业发展战略分析
- 第二节 对中国会展信息技术品牌的战略思考
- 第三节 中国会展信息技术行业经营策略分析
- 第四节 中国会展信息技术行业发展预测分析

第十二章 中国会展信息技术行业投资机会与投资风险分析

- 第一节 中国会展信息技术行业投资特性分析
 - 一、会展信息技术产业景气度分析
 - 二、会展信息技术行业生命周期分析
 - 三、会展信息技术行业增长性与波动性分析
 - 四、会展信息技术产业发展及影响因素
- 第二节 中国会展信息技术行业投资进入壁垒
 - 一、会展信息技术行业政策壁垒分析
 - 二、会展信息技术行业资金壁垒分析
 - 三、会展信息技术行业技术壁垒分析
 - 四、会展信息技术行业其它壁垒分析
- 第三节 中国会展信息技术行业投资机会分析
 - 一、会展信息技术行业投资吸引力分析
 - 二、会展信息技术行业需求增长投资机会分析
 - 三、会展信息技术行业新产品投资机会分析
 - 四、术浆行业区域市场投资机会分析
- 第四节 中国会展信息技术行业投资风险及控制策略分析
 - 一、会展信息技术行业投资风险识别分析
 - 二、会展信息技术行业投资风险分析
 - 三、会展信息技术行业投资风险控制策略分析

第十三章 中国会展信息技术行业研究结论及投资建议

- 第一节 会展信息技术行业研究结论及建议
- 第二节 会展信息技术子行业研究结论及建议
- 第三节 关于会展信息技术行业2024-2030年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：会展信息技术行业主要环节分布

图表2：会展信息技术行业生命周期

图表3：会展信息技术行业盈利模式分析

图表4：世界主要国家或地区会展信息技术行业分布

图表5：中国会展信息技术产业重点城市布局

图表6：2023年中国会展信息技术市场区域结构

图表7：2023年会展信息技术细分行业集中度

图表8：2019-2023年会展信息技术行业投资结构变化

图表9：2023年会展信息技术行业重点企业资产总计对比

图表10：2023年会展信息技术行业重点企业人员总计对比

图表11：2023年会展信息技术行业重点企业营业收入总计对比

图表12：2023年会展信息技术行业重点企业利润总额总计对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979718.html>