

2024-2030年中国软体沙发行业市场全景调查及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国软体沙发行业市场全景调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202108/969744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解软体沙发行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国软体沙发行业市场全景调查及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国软体沙发市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保软体沙发行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年软体沙发行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能软体沙发从业者抢跑转型赛道。

软体沙发是指以木质、金属或其它刚性材料为主体框架，并以海绵、皮革、织物等软性材料或弹性材料来填充包覆构成的座具。相较于实木沙发等硬质沙发，其最大的优势在于能给人更加柔和舒适的体验，可以让人更舒适的放松身体，并且软体沙发的面料大多以皮革或布艺等产品制成，质感较为舒适，材料亲肤自然，会给人更贴心的体验。

按照产品的包覆材料，软体沙发可以分为皮革沙发、布艺沙发、布革沙发，其中根据天然动物皮革与人造革的使用比例、使用部位，皮革沙发又可分为全皮沙发、皮沙发和人造革沙发三种；按照产品的使用功能，软体沙发可以分为普通沙发及多功能沙发。

我国软体家具相较于国外起步较晚，但随着我国软体家具行业的不断发展，产业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上，通过消化吸收，其技术工艺、产品品质、设计研发实力、销售规模以及经济效益等方面得到了全面的提升。软体沙发作为软体家具的重要组成部分，近年来发展也十分迅速。同时，随着人们收入水平的不断提升，人们越来越注重对生活品质的追求，沙发因其在客厅装饰中的重要地位，在增加生活舒适感的同时，还能突显消费者的审美个性，因而越来越受到国内消费者的青睐。软体沙发作为沙发的种类之一，近年来市场规模呈现逐年上升的态势。据资料显示，2022年我国软体沙发行业市场规模约为710.39亿元，同比增长8.3%，其中皮沙发占比约为63.08%，布艺沙发占比约为20.58%。

从供需方面来看，近年来我国软体沙发产量及需求量整体呈增长的趋势。据资料显示，2022年我国软体沙发产量约为41965万个，同比下降3.3%；需求量约为13853万个，同比增长1.5%。

敏华控股集团成立于1992年，总部位于香港，主营业务涉及沙发、床垫、板式家具、海绵、家具配件等产品的研发、制造、销售和服务。公司设立在深圳、惠州、吴江、天津的四大低碳、生态工业园总建筑面积超过160万平方米，公司人员规模达12000多人，现自主研发已获专利及认证的产品达300多项。公司旗下品牌“CHEERS芝華仕”在国内被授予“商标”和“中国”产品两大殊荣，更是唯一进入美国主流家具市场的中国家具品牌，是全球家具行业的

引领者。据资料显示，截至2023财年，公司沙发及配套产品业务营收为122.99亿港元，同比下降15.9%，毛利率为38.5%。

城镇化率持续提升推动行业发展。家具市场需求与房地产和城镇化率密切相关。近年来，我国城镇化率快速提升。未来随着中国城镇化率的持续提高，城市人口不断增加，新增人口会通过购买新房或二手房用于居住，由此必然产生房屋装修需求，从而促进家具行业的市场规模持续增加。另一方面，随着宏观经济的发展，我国居民可支配收入持续增长，可支配收入增长带来购买力提升的同时，使居民消费结构和消费理念也发生了转变，对品牌、质量、服务、设计等因素更为关注。因此，我国居民购买力持续提升，为国内家具行业迅速发展奠定了良好的基础，并将带动家具行业的消费升级。具体到沙发行业来说，将受益于城镇化率提升和消费升级，发展前景广阔。

品牌化、规模化。我国软体沙发行业呈现“大行业，小公司”的格局，具有较大的提升空间。随着我国居民可支配收入持续增长，居民消费持续扩大升级，消费者对软体沙发的设计、功能和品质要求越来越高，相较于其他企业，行业内品牌化和规模化的企业具备更为强大的研发设计能力，能够不断推出风格多样、满足不同设计偏好消费者需求的产品，更好地满足消费者的需求，行业内品牌化和规模化的企业依靠自身优势，有望进一步拓宽市场空间，进一步发展、壮大，进而推动行业集中度进一步提升。

《2024-2030年中国软体沙发行业市场全景调查及发展前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是软体沙发领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 软体沙发行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 软体沙发行业产品定义

- 一、软体沙发行业产品定义及分类
- 二、软体沙发行业产品应用范围分析
- 三、软体沙发行业发展历程
- 四、软体沙发行业发展地位及影响分析

第二节 软体沙发行业产业链发展环境简析

- 一、软体沙发行业产业链模型理论
- 二、软体沙发行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI 分析
- 三、全国居民收入情况分析
- 四、恩格尔系数分析
- 五、工业发展形势分析
- 六、固定资产投资情况分析
- 七、2023年我国宏观经济发展预测

第四节 软体沙发行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、居民消费特点分析

第六节 软体沙发技术发展现状

- 一、软体沙发行业技术发展
- 二、软体沙发生产工艺
- 三、软体沙发技术发展趋势

第二章 2019-2023年软体沙发行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球软体沙发行业发展分析

- 一、全球软体沙发经济发展现状及预测
- 二、全球软体沙发行业技术发展现状
- 三、全球软体沙发行业发展概述

第二节 2019-2023年全球软体沙发行业供需及规模分析

- 一、全球软体沙发行业市场供需情况
- 二、全球软体沙发行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球软体沙发行业重点国家市场分析
- 四、全球软体沙发行业发展热点分析
- 五、2024-2030年全球软体沙发行业市场规模预测

第三节 2019-2023年中国及全球软体沙发行业对比分析

- 一、中国软体沙发行业生命周期分析
- 二、中国软体沙发行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外软体沙发行业对比SWTO

第四节 2019-2023年全球软体沙发行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国软体沙发行业发展现状

第一节 中国软体沙发行业发展概述

- 一、中国软体沙发行业发展现状
- 二、中国软体沙发发展面临的问题
- 三、2019-2023年中国软体沙发行业市场规模
- 四、中国软体沙发行业需求结构

第二节 我国软体沙发行业发展状况

- 一、2019-2023年中国软体沙发行业产值情况
- 二、2023年我国软体沙发产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国软体沙发行业产量分析

第四节 2023年软体沙发行业需求分析

- 一、2019-2023年我国软体沙发行业需求分析
- 二、2019-2023年我国软体沙发市场价格走势分析

第四章 软体沙发行业竞争态势分析

第一节 软体沙发行业集中度分析

- 一、软体沙发市场集中度分析
- 二、软体沙发企业分布区域集中度分析
- 三、软体沙发区域消费集中度分析

第二节 软体沙发行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 软体沙发行业竞争格局分析

- 一、2023年软体沙发行业竞争分析
- 二、2023年中外软体沙发产品竞争分析
- 三、2023年我国软体沙发市场竞争分析
- 四、近年国内软体沙发行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国软体沙发所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国软体沙发所属行业总体运行情况

- 一、软体沙发企业数量及分布
- 二、软体沙发行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国软体沙发所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国软体沙发所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国软体沙发所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国软体沙发所属行业管理费用情况

第六节 中国软体沙发行业或相关行业进出口分析

1、2019-2023年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国软体沙发行业区域发展分析

第一节 中国软体沙发行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 软体沙发重点企业发展分析

第一节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 皇朝家私

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 利豪集团

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 左右沙发

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 顾家

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2019-2023年中国软体沙发行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

一、有色金属行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

二、缝制设备行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、家居卖场行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

二、电子商务行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

第九章 2024-2030年中国软体沙发行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国软体沙发行业产量预测

第二节 2024-2030年中国软体沙发行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国软体沙发行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国软体沙发市场发展前景乐观
- 二、2023年中国软体沙发市场消费趋势分析

第五节 2024-2030年中国软体沙发行业发展趋势

- 一、中国软体沙发行业的发展前景
- 二、2024-2030年中国软体沙发产业规划分析
- 三、我国软体沙发行业的标准化发展趋势

第六节 2024-2030年中国软体沙发行业“走出去”发展分析

第十章 软体沙发行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响软体沙发行业发展的主要因素

- 一、影响软体沙发行业运行的有利因素
- 二、影响软体沙发行业运行的稳定因素
- 三、影响软体沙发行业运行的不利因素
- 四、我国软体沙发行业发展面临的挑战
- 五、我国软体沙发行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2019-2023年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年软体沙发行业投资效益分析

第四节 2024-2030年软体沙发行业投资前景研究研究

第五节 软体沙发行业投资前景预警

- 一、2024-2030年软体沙发行业市场风险预测
- 二、2024-2030年软体沙发行业政策风险预测
- 三、2024-2030年软体沙发行业经营风险预测
- 四、2024-2030年软体沙发行业技术风险预测
- 五、2024-2030年软体沙发行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年软体沙发行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

第七节 销售策略分析

第八节 提高软体沙发企业竞争力的策略

第九节 对我国软体沙发品牌的战略思考

四、软体沙发品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：软体沙发分类

图表2：软体沙发产业链结构

图表3：2019-2023年全球软体沙发供需情况

图表4：2019-2023年全球软体沙发市场规模走势

图表5：2023年全球软体沙发市场区域分布

图表6：2024-2030年全球软体沙发市场规模走势

图表7：2019-2023年软体沙发行业市场规模情况

图表8：2019-2023年中国软体沙发销售平衡情况

图表9：2019-2023年中国软体沙发行业需求结构

图表10：2019-2023年中国软体沙发行业产值情况

图表11：2023年中国软体沙发产值区域分布

图表12：2019-2023年我国软体沙发供需平衡统计表

图表13：2024-2030年中国软体沙发行业产量预测

图表14：2024-2030年中国软体沙发行业需求预测

图表15：2024-2030年中国软体沙发行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202108/969744.html>