

2024-2030年中国楼宇可视对讲行业市场调查研究 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国楼宇可视对讲行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解楼宇可视对讲行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国楼宇可视对讲行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国楼宇可视对讲市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保楼宇可视对讲行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年楼宇可视对讲行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能楼宇可视对讲从业者抢跑转型赛道。

楼宇可视对讲是一种安全和通信系统，通常包括摄像头、麦克风、扬声器、显示屏和控制单元。通常用于多层建筑、公寓大楼、住宅社区、商业办公楼等地方，以便居民或工作人员可以通过视频和音频通信进行互动。这种系统可以增强安全性，方便住户或员工与来访者或其他住户之间进行交流和识别。根据其特定功能和用途进行分类，主要包括基本可视对讲系统、多租户可视对讲系统、门禁控制系统、商业和办公楼系统等。

我国楼宇可视对讲行业发展较慢，但是随着城市化进程加速，国内楼宇可视对讲行业持续扩容。据统计，2022年我国楼宇可视对讲行业市场规模约为182.6亿元，同比增长8.2%，增速快于全球。产品价格方面，我国楼宇可视对讲行业技术不断迭代突破，随着传感器等元器件价值量上升，以及楼宇可视系统成本增加，楼宇可视对讲产品价格保持稳步提升，2022年楼宇可视对讲产品价格约为442.6元/台（套）。

国内市场供需方面，2019-2023年我国楼宇可视对讲行业产销量持续增长，2019-2023年市场增速加快。数据显示，2022年我国楼宇可视对讲行业产销量分别约为4552.1、4126.3万台（套），分别同比增长7.1%、7.2%。细分产品方面，随着我国楼宇可视对讲行业向数字化发展，同时伴随着电子制造业的技术进步，部分原材料行业技术不断升级，产品性能升级，价格走低，使得彩色可视对讲产品生产成本大幅降低，并由于其更加优秀的使用体验逐渐成为了市场的主流，占比持续提升，2022年彩色可视对讲产品市场需求占比约为69.5%。

从全球市场竞争来看，国外品牌主要占据楼宇对讲的高端市场，一些国外品牌通过收购国内的品牌后也占据了中端市场，而在高端市场采用罗格朗品牌。目前高端市场的竞争品牌大约有20~30家，主要包括Panasonic（松下）、博世、PELCO（派尔高）等，这些品牌通常提供集成度比较高的产品，比如楼宇对讲与智能家居集成在一起的产品，市场价格比中端市场的楼宇对讲价格高出2~10倍。国内市场方面，楼宇对讲行业国产产品的市场占有率已超过90%，进口产品仅占10%。就行业竞争格局而言，目前我国可视对讲行业集中度总体偏低，

呈现小而散的状态，大多数厂家年销售额不超过1亿元。

自上世纪80年代末90年初进入中国市场以来，我国的楼宇对讲技术经历了4n型—总线型—局域网型—互联网型的从非可视化对讲到数字家庭终端的转变。在这过程中，一方面，凭借着长期的落地应用，楼宇对讲技术的日益成熟使得系统的性价比不断提高，获得了广大消费者及房地产商的喜爱。另一方面，智能家居产业生态圈建设迎来爆点时刻，作为智能家居的入口级产品，楼宇对讲系统也以此为契机，在家庭智能化的浪潮中得到快速发展。

1、与智能家居融合，带来便捷体验。目前，越来越多的楼宇对讲厂家开始深入到智能家居领域，将楼宇对讲系统与智能家居系统进行结合。与智能家居系统结合后，楼宇对讲除了传统的对讲开锁功能外，还集合了短信通知、手机APP远程控制、安防报警、室内监控查看、电梯呼唤、家居控制、信息家园等众多便捷化功能。楼宇对讲与智能家居相辅相成，进一步提升了两者的增值空间和性价比，从而在功能的扩展上带来了巨大的发挥空间。

2、智慧社区建设加速，承载落地应用。智慧城市建设如火如荼，人们对社区环境的要求，已不再局限于居住面积、交通等硬件设施，更多的是关注于居住环境的安全性和舒适性。楼宇对讲作为深入住户家中的重要设备，在社区信息化、改善居住品质、提高物业服务质量等方面中都发挥出了巨大的作用。楼宇对讲与智慧社区相辅相成，从而进一步提升了两者之间的增值空间和性价比，在功能扩展中给企业带来充分的发挥空间。目前单纯只有对讲开锁功能的楼宇对讲产品已不多见，万物互联理念下的厂商们专注更多的是人脸识别与移动通讯融合带来的智能硬件升级。

《2024-2030年中国楼宇可视对讲行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是楼宇可视对讲领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 楼宇可视对讲行业发展概述

第一节 楼宇可视对讲简介

- 一、楼宇可视对讲的定义
- 二、楼宇可视对讲的特点
- 三、楼宇可视对讲的优缺点
- 四、楼宇可视对讲的难题

第二节 楼宇可视对讲发展状况分析

- 一、楼宇可视对讲的意义

二、楼宇可视对讲的应用

第三节 楼宇可视对讲产业链分析

- 一、楼宇可视对讲的产业链结构分析
- 二、楼宇可视对讲上游相关产业分析
- 三、楼宇可视对讲下游相关产业分析

第二章 世界楼宇可视对讲市场发展分析

第一节 全球楼宇可视对讲产业发展分析

- 一、世界楼宇可视对讲产业发展历程
- 二、各国的政策法规环境分析
- 三、全球楼宇可视对讲产业的发展格局探讨

第二节 全球楼宇可视对讲业市场发展分析

- 一、2023年世界楼宇可视对讲业市场发展现状
- 二、2023年全球楼宇可视对讲市场供需分析
- 三、2023年全球楼宇可视对讲市场需求及成本

第三节 2023年主要国家楼宇可视对讲业发展分析

- 一、德国楼宇可视对讲发展分析
- 二、美国楼宇可视对讲发展分析
- 三、日本楼宇可视对讲发展分析
- 四、韩国楼宇可视对讲发展分析

第三章 中国楼宇可视对讲市场发展分析

第一节 我国楼宇可视对讲产业发展现状

- 一、我国楼宇可视对讲产业现状分析
- 二、我国楼宇可视对讲产业发展历程
- 三、我国楼宇可视对讲市场阶段性特征

第二节 我国楼宇可视对讲市场技术分析

- 一、我国楼宇可视对讲市场技术发展现状
- 二、中国楼宇可视对讲市场技术发展趋势

第三节 中国楼宇可视对讲产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国楼宇可视对讲产业运行形势分析

第一节 我国楼宇可视对讲业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国楼宇可视对讲产业的隐忧与出路

- 一、中国楼宇可视对讲产业的问题隐患
- 二、中国楼宇可视对讲产业发展的不利因素
- 三、中国楼宇可视对讲产业问题的对策分析

第三节 我国楼宇可视对讲产业政策问题及其对策

第五章 我国楼宇可视对讲产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国楼宇可视对讲产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析
- 五、行业企业数量分析
- 六、行业主营收入分析

第二节 中国楼宇可视对讲开发和利用分析

- 一、中国楼宇可视对讲行业开发的必要性
- 二、中国楼宇可视对讲行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于楼宇可视对讲行业利用的关键领域
- 四、中国对于楼宇可视对讲开发与利用的技术储备

第三节 楼宇可视对讲开发利用的特性

- 一、楼宇可视对讲的利用效率分析
- 二、楼宇可视对讲利用的安全性分析
- 三、楼宇可视对讲利用的费用分析

第四节 我国楼宇可视对讲应用状况和前景

- 一、我国楼宇可视对讲市场应用状况
- 二、中国楼宇可视对讲市场应用前景

第六章 楼宇可视对讲行业竞争分析

第一节 中国楼宇可视对讲产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、楼宇可视对讲产业竞争程度分析

第二节 楼宇可视对讲行业竞争格局分析

一、全球楼宇可视对讲行业竞争格局分析

二、我国楼宇可视对讲行业竞争格局分析

第三节 2019-2023年中国楼宇可视对讲行业竞争力分析

一、中国楼宇可视对讲行业产业规模

二、中国楼宇可视对讲产业集中度分析

三、中国楼宇可视对讲行业要素成本

第四节 2019-2023年中国楼宇可视对讲行业竞争分析

一、2023年楼宇可视对讲市场竞争情况分析

二、2023年楼宇可视对讲市场竞争形势分析

三、2019-2023年楼宇可视对讲主要竞争因素分析

第七章 楼宇可视对讲企业竞争策略分析

第一节 楼宇可视对讲市场竞争策略分析

一、2023年楼宇可视对讲主要潜力品种分析

二、现有楼宇可视对讲竞争策略分析

三、楼宇可视对讲潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 楼宇可视对讲企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国楼宇可视对讲市场竞争趋势

二、2024-2030年楼宇可视对讲行业竞争策略分析

三、2024-2030年楼宇可视对讲企业竞争策略分析

四、楼宇可视对讲行业发展策略的建议

第八章 楼宇可视对讲重点企业分析

第一节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 慧锐通智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 福建省冠林科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 广东柔乐电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 厦门狄耐克电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 泉州佳乐电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 楼宇可视对讲产业发展前景

第一节 2024-2030年中国楼宇可视对讲发展趋势预测分析

第二节 我国楼宇可视对讲行业市场前景与趋势

第三节 未来楼宇可视对讲行业市场预测

第十章 2019-2023年中国楼宇可视对讲企业发展战略与规划分析

第一节 2019-2023年中国楼宇可视对讲企业战略分析

第二节 2019-2023年中国楼宇可视对讲企业盈利模式及品牌管理

第三节 2019-2023年中国楼宇可视对讲行业SWOT分析

第十一章 楼宇可视对讲行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年楼宇可视对讲行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十二章 楼宇可视对讲行业投资机会与风险

第一节 我国楼宇可视对讲行业投资态势和前景

- 一、我国楼宇可视对讲产业投资态势分析
- 二、我国楼宇可视对讲产业投资潜力分析
- 三、我国楼宇可视对讲行业投资机会分析

第二节 楼宇可视对讲行业投资效益分析

- 一、2019-2023年楼宇可视对讲行业投资状况分析
- 二、2024-2030年楼宇可视对讲行业投资趋势预测
- 三、2024-2030年楼宇可视对讲行业的投资方向

第三节 楼宇可视对讲行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年楼宇可视对讲行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年楼宇可视对讲行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年楼宇可视对讲行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年楼宇可视对讲同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年楼宇可视对讲行业其他风险及控制策略

第十三章 楼宇可视对讲行业投资战略研究

第一节 楼宇可视对讲行业发展战略研究

第二节 对我国楼宇可视对讲品牌的战略思考

第三节 楼宇可视对讲行业投资战略研究

第四节 楼宇可视对讲行业的投资建议

图表目录：部分

图表1：楼宇可视对讲特点

图表2：楼宇可视对讲主要优缺点统计

图表3：楼宇可视对讲主要应用领域

图表4：楼宇可视对讲行业产业链结构

图表5：2023年全球楼宇可视对讲产业区域格局

图表6：2019-2023年全球楼宇可视对讲市场规模走势

图表7：2019-2023年全球楼宇可视对讲系统供需分析

图表8：国外可视对讲行业龙头企业

图表9：2019-2023年中国可视对讲行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国可视对讲行业细分产品市场规模

图表11：2019-2023年中国可视对讲行业产量情况

图表12：2019-2023年中国对讲机行业产品平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979744.html>