

2024-2030年中国视频会议行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国视频会议行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解视频会议行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国视频会议行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国视频会议市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保视频会议行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年视频会议行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能视频会议从业者抢跑转型赛道。

视频会议系统，也叫“视频会议”，包括软件视频会议系统和硬件视频会议系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过现有的各种电气通讯传输媒体，将人物的静、动态图像、语音、文字、图片等多种资料分送到各个用户的计算机上，使得在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，增加双方对内容的理解能力。

2014年，我国视频通信市场正式迎来了高清时代，高清市场规模比例超过标清市场，达到了51.5%。视频会议高清化带来更好的临场体验，其比率于2018年达76.8%。新技术的发展使得视频融合需求的满足逐步成为现实，其高清视频内容的占比最高达到84.7%。随着超高清4K和8K技术的逐步成熟，未来技术替代高清和标清带来的市场规模前景巨大。据统计，截至2022年我国视频会议产量约为21.21万套，需求量约为19.82万套。

随着视频会议行业的发展，市场规模不断扩大，加上我国音视频通信技术的逐步成熟，视频会议行业催生了一批专门生产视频会议摄像机、视频会议终端、会议麦克风等音视频通讯设备的供应商（如维海德、明日实业等），视频会议行业得以进一步细分。

随着政府信息化建设的加速和视频会议技术的发展，视频会议的政府市场需求在纵向应用规模上，由部委及省市级向庞大的县乡一级基层覆盖；在横向上视频会议通过与视频监控的融合，可在政府抢险救灾、公共危机事件、大型展览、运动会等场合中实现远程指挥调度，提高行动效率。出于对视频会议安全性、保密性、可靠性及良好音视频质量的要求，同时对价格不敏感，因此政府市场仍以传统自建专网视频会议为主，但近年来有逐步向私有云部署发展的趋势。

《2024-2030年中国视频会议行业竞争格局分析及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是视频会议领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政

府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国视频会议行业宏观环境分析

第一节 视频会议行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 视频会议行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球视频会议行业现状及发展预测分析

第一节 全球视频会议行业概述

第二节 全球视频会议行业市场格局分析

第三节 全球视频会议产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2024-2030年全球视频会议产业市场走势预测分析

第三章 2019-2023年中国视频会议所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年视频会议所属行业发展概述

第二节 2019-2023年视频会议所属行业经济运行状况

一、视频会议所属行业企业数量分析

二、视频会议所属行业资产规模分析

三、视频会议所属行业销售收入分析

四、视频会议所属行业利润总额分析

第三节 2019-2023年视频会议所属行业成本费用分析

一、视频会议所属行业销售成本分析

二、视频会议所属行业销售费用分析

三、视频会议所属行业管理费用分析

四、视频会议所属行业财务费用分析

第四节 2019-2023年视频会议所属行业运营效益分析

- 一、视频会议所属行业盈利能力分析
- 二、视频会议所属行业运营能力分析
- 三、视频会议所属行业偿债能力分析
- 四、视频会议所属行业成长能力分析

第四章 中国视频会议行业市场与竞争分析

第一节 视频会议行业上下游市场分析

- 一、视频会议行业产业链简介
- 二、上游市场供给分析
- 三、下游市场需求分析

第二节 视频会议行业市场供需分析

- 一、视频会议行业生产总量
- 二、视频会议行业市场总量
 - 1、市场需求总量
 - 2、各产品市场容量及变化
- 三、视频会议行业价格分析

第三节 视频会议行业竞争力分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

第四节 视频会议行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

第五章 中国视频会议行业传统商业模式分析

第一节 视频会议行业原料采购模式

第二节 视频会议行业经营模式

第三节 视频会议行业盈利模式

第六章 中国视频会议行业商业模式构建与实施策略

第一节 视频会议行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

- 1、产品价值模式
- 2、战略模式
- 3、市场模式
- 4、营销模式
- 5、管理模式
- 6、资源整合模式
- 7、资本运作模式
- 8、成本模式
- 9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 视频会议行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 视频会议行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

- 1、高效率
- 2、高品质
- 3、持续创新
- 4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

- 1、组织结构系统
 - 2、企业控制系统
- #### 三、企业文化建设

第七章 中国视频会议行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

(1) 产品模式创新型

(2) 伙伴模式创新型

(3) 族群模式创新型

(4) 渠道模式创新型

(5) 沟通模式创新型

(6) 客户模式创新型

(7) 成本模式创新型

(8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

1、软硬一体化商业模式案例

2、软硬一体化模式受到市场追捧

3、软硬一体化模式是一项系统工程

4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

1、O2O模式爆发巨大力量

2、O2O模式分类

3、O2O模式的盈利点分析

4、O2O模式的思考

五、品牌模式

1、品牌模式的内涵及本质

2、成功的移动互联网品牌

3、如何推进品牌经营

六、双模模式

1、双模模式概述

2、移动互联网：用户规模是关键

3、双模模式案例

七、速度模式

1、什么是速度模式

2、速度模式的主要表现

3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下视频会议行业商业模式选择

一、视频会议行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下视频会议行业商业模式选择

第八章 视频会议行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第三节 苏州科达科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第四节 深圳市迪威迅股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

第五节 华平信息技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司竞争优势分析

第九章 2024-2030年中国视频会议行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年视频会议行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2024-2030年视频会议行业发展前景预测

一、2024-2030年视频会议行业供应规模预测

二、2024-2030年视频会议行业市场规模预测

三、2024-2030年视频会议行业盈利前景预测

第十章 视频会议行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十一章 2024-2030年中国视频会议行业投融资战略规划分析

第一节 视频会议行业关键成功要素分析

第二节 视频会议行业投资壁垒分析

一、视频会议行业进入壁垒

二、视频会议行业退出壁垒

第三节 视频会议行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

第四节 视频会议行业融资渠道与策略

- 一、视频会议行业融资渠道分析
- 二、视频会议行业融资策略分析

图表目录：部分

图表1：视频会议系统组成部分及其作用

图表2：2019-2023年全球视频会议系统规模走势图

图表3：2023年全球视频会议系统区域格局

图表4：2024-2030年全球视频会议系统规模预测

图表5：视频会议行业产业链结构示意图

图表6：2019-2023年我国视频会议系统产量走势图

图表7：2019-2023年我国视频会议系统需求量走势图

图表8：2019-2023年我国视频会议系统市场规模走势图

图表9：2019-2023年中国视频会议系统市场结构

图表10：2019-2023年我国视频会议系统主要应用市场规模统计图

图表11：2019-2023年我国视频会议系统销售均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979746.html>