

2024-2030年中国电子元器件行业市场需求分析及 投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电子元器件行业市场需求分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电子元器件行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电子元器件行业市场需求分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电子元器件市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电子元器件行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年电子元器件行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电子元器件从业者抢跑转型赛道。

电子元器件是指用于电子电路中的电子元件和电子器件的统称，是电子电路中的基本元素，用于实现特定的电学特性或功能。其中，电子元件是指在工厂生产加工时不改变分子成分的成品，如电阻器、电容器、电感器等。因为它本身不产生电子，它对电压、电流无控制和变换作用，所以又称无源器件；电子器件是指在工厂生产加工时改变了分子结构的成品，例如晶体管、电子管、集成电路等。因为它本身能产生电子，对电压、电流有控制、变换作用（放大、开关、整流、检波、振荡和调制等），所以又称有源器件。

随着近年来我国消费电子、汽车电子、工业电子等多个行业的高速发展以及新能源汽车、物联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元器件的需求不断增加，带动行业迅速发展。同时，随着国内电子信息行业不断转型升级，其对电子元器件要求也将不断提高，我国电子元器件行业将逐渐从低成本优势向高端产品优势转变。核心技术水平高、创新能力强的电子元器件企业将在未来市场竞争中占据优势地位，进一步提高行业集中度，推动我国由生产大国向制造强国转变。据资料显示，2022年我国电子元器件行业市场规模约为22954亿元，同比增长3.9%。

立讯精密工业股份有限公司成立于2004年，于2010年9月15日在深圳证券交易所成功挂牌上市。立讯精密始终坚持以技术导向为核心，集产品研发和应用服务于一体，并逐步实现从传统制造向智能制造跨越。立讯精密在消费电子、汽车、通信、医疗产业深度聚焦和发展，通过从零件、模组到系统，顺向或逆向的垂直整合，不断挖掘价值的深度，致力于在不同应用场景下多元化布局各类产品线，研发、制造及销售的产品主要服务于消费电子、通信及数据中心、汽车电子和医疗等领域，在中国电子元件行业协会评选的2022年中国电子元件行业骨干企业中排名第1位，是我国电子元器件行业重点龙头企业。据资料显示，2022年公司主营业务营收为2140.28亿元，同比增长39%。其中消费性电子业务营收占比最高，为83.95%。

技术创新孕育新的突破。智能、绿色、低碳、融合等发展趋势将催生产业技术创新，埋置元件技术、印制电子技术、多功能电子模块技术等突破性技术正快速发展。面向新兴产业采用新工艺、新技术、新材料的新型产品，以及不断缩短的产品更新换代时间，将更为有力地促进技术的发展与提升。为达到体积更小、成本更低、精度和集成度更高的目的，采用新工艺、新技术的新型电子材料和元器件的发展前景十分光明。

产业转型升级。随着全球经济结构的进一步调整和产业转移，我国电子材料和元器件产品结构已逐步向中高端迈进。借助战略性新兴产业迅猛发展的契机，加快为战略性新兴产业配套的高端产品的研发和产业化速度，提升关键元器件及材料的质量和档次，争取在关键领域实现部分甚至全面本地化替代。结合实施重大工程，推动结构调整和产业升级，继续实施大企业战略，引导大型骨干企业加强对本土材料、设备的应用，形成结构优化、配套完整的基础产业体系，为推动电子信息产业发展提供有力支撑。

《2024-2030年中国电子元器件行业市场需求分析及投资方向研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电子元器件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电子元器件行业相关知识

第一节 电子元器件概述

- 一、电子元器件的定义
- 二、电子元器件产品主要特点
- 三、电子元器件行业特点浅析

第二节 集成电路行业政策研究

- 一、国际集成电路产业政策特色分析
- 二、新政对集成电路发展的积极影响
- 三、中国集成电路产业政策及实施中的问题
- 四、政策支持是集成电路产业发展的重要动力
- 五、2019-2023年中国实施的集成电路新政策特点
- 六、2019-2023年中国集成电路产业扶持政策落实
- 七、进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策

第三节 电子元器件行业财税政策分析

- 一、出口退税方面

二、企业所得税方面

三、关税方面

四、货币政策

第四节 电子元器件产业相关发展规划

一、《电子信息制造业“十四五”发展规划》

二、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

第二章 电子元器件所属行业发展分析

第一节 世界电子元器件市场分析

一、全球电子元器件市场发展概况

二、世界新型电子元器件趋势分析

三、主要国家和地区发展概况

四、市场规模及增速

第二节 中国电子元器件行业综述

一、中国电子元器件行业的发展周期

二、新兴产业推动高端电子器元件转型

第三节 电子元器件行业技术发展状况

一、中国积极提升电子元器件技术水平

二、中国电子元件行业科技创新历程

三、中国电子元件行业科技创新重要成果

四、集成无源元件技术成行业焦点

五、片式通用元件创新不断发展

第四节 中国电子元器件市场运行状况分析

一、2019-2023年中国电子器件行业发展概况

二、2019-2023年中国电子元件行业发展概况

三、电子元器件行业“十四五”发展回顾

第五节 电子元器件市场分销研究

一、电子元器件分销市场的格局变化

二、电子元器件分销市场现状

三、电子元器件分销企业应不断挖掘新增长点

四、电子元器件分销企业信息化建设分析

五、分销商提高供应链能效的策略

六、分销商需深入挖掘被动元件市场机遇

七、电子元器件分销商对收益前景乐观

八、电子元器件分销行业未来发展趋势

第三章 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业发展分析

一、2019-2023年中国半导体分立器件所属行业发展概况

二、2019-2023年中国半导体分立器件所属行业发展概况

第二节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2019-2023年中国半导体分立器件所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四章 中国电子元件及组件制造行业财务状况分析

第一节 2019-2023年中国电子元件及组件行业发展概况

一、2019-2023年中国电子元件及组件行业发展概况

二、2019-2023年中国电子元件及组件行业发展概况

三、2019-2023年中国电子元件及组件行业发展概况

第二节 2019-2023年中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第三节 2019-2023年中国电子元件及组件制造所属行业应收账款情况分析

第四节 2019-2023年中国电子元件及组件制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第五节 2019-2023年中国电子元件及组件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第六节 2019-2023年中国电子元件及组件制造所属行业盈利能力分析

一、行业毛利率情况分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 半导体行业分析

第一节 世界半导体产业概况

一、2019-2023年全球半导体收入增长放缓

二、日本地震海啸冲击全球半导体产业链

三、2019-2023年全球半导体巨头并购频繁

四、FPGA步入28nm时代，两巨头闯进MPU市场

五、博通、英特尔、CSR退出电视芯片市场

六、三星启动20nm工艺存储芯片生产线

七、高通、德州仪器等巨头冲击低端市场

八、英特尔四大部门向移动互联市场发力

第二节 中国半导体照明产业综述

一、2019-2023年中国半导体照明产业各环节产业规模

二、LED照明市场渗透率仍然较低，室内照明市场起步

三、2019-2023年中国半导体照明应用领域分布

四、产业投资回归理性

五、国际巨头加速布局国内市场

六、政府全面部署产业，创新环境进一步完善

七、2019-2023年中国半导体照明产业发展展望

第三节 功率半导体行业分析

一、英飞凌继续领跑功率半导体市场

二、2019-2023年RF功率半导体元件收入破10亿美元

三、中国功率半导体产业发展的影响因素

四、2019-2023年中国功率器件市场将占全球半壁江山

五、功率半导体行业应寻求设计技术飞跃

六、东芝在功率半导体发起攻势

七、IGBT是近期发展重点

第四节 中国半导体产业发展对策及前景

一、中国半导体产业的发展对策

二、中国半导体产业发展步入黄金时期

三、创新将成为中国半导体产业发展主旋律

第六章 半导体分立器件

第一节 半导体分立器件行业整体分析

一、全球半导体分立器件市场浅析

二、中国半导体分立器件产业发展历程

三、中国半导体分立器件所属行业市场运行分析

四、中国半导体分立器件产业格局及供应链

五、中国半导体分立器件行业竞争格局剖析

六、中国半导体分立器件行业进入壁垒分析

七、中国半导体分立器件面临的问题与挑战

八、中国半导体分立器件产业的发展措施

第二节 中国半导体分立器件行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、客户壁垒

三、资金壁垒

四、质量壁垒

五、规模化供应能力壁垒

第三节 2019-2023年中国半导体分立器件产量分析

一、半导体分立器件产量情况分析

二、各区域半导体分立器件产量

三、半导体分立器件产量集中度

第四节 功率半导体分立器件

一、功率半导体分立器件行业基本概述

二、中国功率半导体分立器件行业的产业链

三、功率半导体分立器件市场需求状况

第五节 发光二极管（LED）行业状况

一、2019-2023年LED产业发展分析

二、2019-2023年LED产业发展分析

三、2019-2023年LED产业发展分析

四、2019-2023年LED产业发展分析

五、LED芯片产值规模分析

六、LED封装产业产值增长分析

七、LED应用市场规模分析

第六节 半导体分立器件市场深度调查与趋势

一、半导体分立器件行业整体发展向好

二、半导体分立器件产品发展趋势

三、“十四五”中国半导体分立器件机遇

第七章 集成电路（IC）

第一节 集成电路行业总体分析

一、中国集成电路产业的发展阶段

二、中国集成电路行业发展概况

三、中国集成电路产业的发展特点

四、中国集成电路产业区域发展特征

五、中国集成电路产业发展形势分析

第二节 2019-2023年中国集成电路所属行业运行分析

一、中国集成电路封测业发展状况

二、集成电路封测产业链技术创新联盟推动产业发展

三、我国集成电路企业封测技术能力不断提升

四、我国首条高端集成电路存储器封测生产线投产

第三节 全国及主要省份集成电路产量分析

一、中国集成电路产量增长趋势

二、主要省份集成电路产量统计

三、集成电路产量分布情况

第四节 集成电路设计产业的发展分析

一、集成电路设计业发展模式及主要特点

二、我国集成电路设计产业销售收入统计

三、2019-2023年我国集成电路设计业的发展情况

四、2019-2023年中国集成电路设计业发展概况

五、阻碍我国集成电路设计业发展的问题

六、加速我国集成电路设计业发展的对策

第五节 中国集成电路产业发展的问题及对策

- 一、限制我国集成电路产业发展的因素
- 二、我国集成电路产业发展存在的问题及建议
- 三、“十四五”中国集成电路产业主要任务
- 四、“十四五”中国集成电路产业发展重点

第八章 印刷电路板（PCB）

第一节 国际印刷电路板的发展

- 一、2019-2023年全球PCB行业的发展概况
- 二、国外印制电路板制造技术的发展
- 三、2019-2023年全球PCB市场规模分析
- 四、全球PCB产业竞争格局分析

第二节 中国印制电路板行业的发展

- 一、我国PCB行业发展概况分析
- 二、我国PCB产业的产品结构
- 三、中国PCB市场监测分析
- 四、我国PCB配套产业日渐完善

第三节 印刷电路板行业可持续发展分析

- 一、我国PCB产业可持续发展的重要性
- 二、清洁生产是PCB行业可持续发展必然选择
- 三、PCB产业可持续发展需进行的转变

第四节 印刷电路板设计及制造技术的综述

- 一、印制电路板的可靠性设计
- 二、并行设计法革新PCB设计技术
- 三、印刷电路板的选择性焊接技术
- 四、印刷电路板水平电镀技术的应用
- 五、印刷电路板的清洁生产技术
- 六、PCB技术趋势

第五节 我国PCB行业发展存在的问题及对策

- 一、我国PCB产业与国外存在的差距
- 二、我国PCB行业发展存在的不足
- 三、我国PCB产业发展面临的挑战
- 四、我国PCB产业需发展民族品牌

第六节 印刷电路板行业发展前景

- 一、2019-2023年国际PCB行业发展预测
- 二、我国PCB行业发展潜力巨大

三、未来我国PCB行业将保持高速增长

四、“十四五”期间我国PCB产业的发展重点

第九章 连接器

第一节 国际连接器行业分析

一、全球连接器市场监测

二、2019-2023年全球连接器市场规模

三、连接器行业市场化程度分析

四、世界连接器向小型化方向发展

五、全球连接器市场分析及未来预测

(1) 消费电子连接器市场

(2) 医疗电子连接器市场

(3) 手机连接器市场

(4) 汽车连接器市场

(5) 电脑连接器市场

第二节 中国连接器产业总体分析

一、我国电接插元件制造业实现跨越式发展

二、我国连接器行业呈现新特征

三、中国2019-2023年光纤活动连接器将增产50%

四、中国连接器市场监测

五、我国需加大特色连接器开发力度

第三节 电连接器细分市场

一、汽车连接器和线束进入规模化竞争阶段

二、家电连接器市场需求增强

三、手机连接器行业需紧跟市场需求

四、太阳能光伏为代表的新能源市场

第四节 连接器行业市场深度调查与趋势

一、连接器行业利润水平及趋势

二、我国连接器市场进入壁垒

三、我国连接器产业发展方向

第十章 电容器

第一节 电容器行业发展综述

一、世界电容器产业发展回顾

二、我国电容器行业价格分析

- 三、国内电容器市场需求分析
- 四、2019-2023年中国电容器市场分析
- 五、电容器行业必须适应变化的发展环境
- 六、新能源给电容器业带来的发展机遇

第二节 超级电容器

- 一、超级电容器的发展历史
- 二、全球超级电容器市场规模
- 三、超级电容器产品结构分析
- 四、2019-2023年中国超级电容器产业规模分析
- 五、中国超级电容器重点企业情况分析
- 六、中国超级电容器厂商技术竞争力分析
- 七、超级电容器发展趋势分析
- 八、超级电容器市场前景分析

第三节 铝电解电容器

- 一、铝电解电容器的特点介绍
- 二、全球铝电解电容器市场状况
- 三、全球铝电解电容器需求领域
- 四、铝电解电容器具有广阔的发展空间
- 五、军v用电解电容器的选择和应用研究
- 六、低压电解电容器纸的发展趋势

第四节 电力电容器

- 一、电力电容器行业产品创新成效显著
- 二、我国电力电容器行业价格分析
- 三、电力电容器制造业亟需实现两大突破
- 四、中国电力电容器技术发展趋势分析
- 五、节能减排是电力电容器行业重点任务

第十一章 传感器

第一节 传感器行业总体分析

- 一、中国传感器技术及产业发展特点
- 二、国内传感器行业发展历程回顾
- 三、制约中国传感器发展的瓶颈
- 四、传感器企业应加快创新和提升竞争能力
- 五、促进传感器行业发展的建议

第二节 2019-2023年中国传感器市场格局

- 一、2019-2023年中国传感器市场发展简况
- 二、中国传感网国际标准制定取得新突破
- 三、2019-2023年中国传感器产业发展特点剖析
- 四、2019-2023年中国传感器技术竞争格局分析
- 第三节 工业及汽车传感器市场
 - 一、全球汽车传感器出货量及市场规模
 - 二、全球汽车MEMS传感器市场解析
 - 三、中国工业过程传感器市场需求分析
 - 四、工业传感器市场呈多极化发展趋势
 - 五、中国汽车传感器市场规模不断扩大
 - 六、中国汽车传感器市场未来发展展望
- 第四节 传感器细分产品应用及发展趋势
 - 一、中国传感器细分产品竞争形势分析
 - 二、中国光纤传感器行业供给平衡分析
 - 三、微型传感器和无线传感器面临独特机遇
 - 四、视觉传感器的优势及应用前途分析
 - 五、称重传感器技术研究方向和特点
 - 六、磁传感器将发挥更重要作用
- 第五节 传感器行业发展前景
 - 一、国际传感技术创新趋势
 - 二、传感器产业发展新动向
 - 三、2019-2023年中国传感器市场需求情况的分析
 - 四、2019-2023年中国传感器产业发展的目标及重点
 - 五、2019-2023年传感器应用市场热点探析
 - 六、中国传感器市场未来发展展望
 - 七、中国传感器产业发展前景分析

第十二章 继电器

第一节 继电器行业概述

- 一、中国继电器行业发展走势变化
- 二、中国工业用继电器市场状况分析
- 三、中国继电器行业供需矛盾解析
- 四、继电器市场形势及发展对策
- 五、打造继电器大产业链条的建议

第二节 汽车及通信用继电器市场状况

- 一、世界汽车继电器市场需求平稳上升
- 二、汽车继电器生产和技术发展特点
- 三、继电器厂商发力汽车及通信市场
- 四、全球汽车继电器市场发展空间巨大

第三节 继电器行业发展前景

- 一、中国继电器行业前景向好
- 二、“十四五”我国继电器行业发展展望
- 三、未来我国工业继电器市场将保持平稳增长
- 四、传统继电器的发展趋向
- 五、固态继电器市场空间广阔
- 六、安全继电器发展前景光明
- 七、我国继电器技术发展方向探析

第十三章 其他电子元件

第一节 电池

- 一、2019-2023年中国电池行业发展概况
- 二、2019-2023年中国锂电池行业发展概况
- 三、2019-2023年中国镍氢电池行业发展概况
- 四、中国锂电池行业面临重大发展机遇
- 五、新能源汽车蓬勃发展动力电池迎来利好
- 六、中国大力发展绿色交通和新能源汽车
- 七、中国铅酸电池行业面临环保考验
- 八、中国电动汽车产业未来发展展望

第二节 电源

- 一、中国电源市场总体状况分析
- 二、2019-2023年中国电源市场结构
- 三、中国电源市场主流厂商对比分析
- 四、中国工业开关电源市场格局
- 五、中国开关电源行业技术发展分析
- 六、2019-2023年通信电源市场发展概况
- 七、中国通信电源产品技术发展趋势
- 八、中国电源企业的发展策略及建议
- 九、中国电源行业的产业链发展趋势

第三节 微型特种电机

- 一、全球微特电机市场发展概况

- 二、中国微特电机行业发展概况
- 三、中国微特电机行业价格分析
- 四、中国微特电机行业的发展建议
- 五、中国微特电机产业未来发展趋势
- 六、微特电机在汽车领域应用前景广阔

第四节 电子变压器

- 一、中国电子变压器产业取得长足进步
- 二、国内电子变压器行业市场竞争激烈
- 三、中国电子变压器行业发展态势分析
- 四、中国高频电子变压器的发展方向分析
- 五、电子变压器行业已具备产品升级基础
- 六、市场应用对电子变压器行业的新要求
- 七、电子变压器产业发展阻碍因素及对策
- 八、“十四五”电子变压器产业发展相关规划

第五节 电感器

- 一、中国电感器产业发展现状分析
- 二、未来数年中国电感器发展机遇不断
- 三、促进电感器行业发展的策略及建议
- 四、小型电感器巨大市场潜力有发掘
- 五、中国片式电感器企业向新领域扩张

第六节 电阻器

- 一、中国电阻器行业发展综述
- 二、电阻器行业的技术创新方向
- 三、电阻器市场发展前景已经向好发展
- 四、电阻电位器行业的发展与展望

第七节 电声器件

- 一、世界电声器件市场需求大发展快
- 二、中国电声器件行业发展历程分析
- 三、中国电声器件行业发展的特点回顾
- 四、入世十年间电声器件行业发展分析
- 五、潍坊将打造全国电声器件产业基地
- 六、中国电声器件产业的发展建议及措施
- 七、中国电声器件行业的技术创新方向
- 八、电声器件市场潜力巨大前景无限
- 九、微型电声元器件未来需求分析

第十四章 电子元器件发展存在问题及发展策略

第一节 电子元器件行业存在的问题

- 一、中国电子元件产业存在的主要问题
- 二、电子元器件行业发展面临的机遇与挑战
- 三、中国亟待提高关键性电子元器件的稳定性

第二节 中国电子元器件产业发展策略

- 一、中国电子元器件产业政策措施和建议
- 二、促进电子元器件产业升级的对策
- 三、电子元件企业做大做强的策略分析

第十五章 电子元器件行业重点企业经营状况

第一节 歌尔声学股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东汕头超声电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 贵州航天电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 广东生益科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 天水华天科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 天津中环半导体股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 阿城继电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 广东依顿电子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 信音电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 中颖电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十六章 电子元器件应用领域分析

第一节 汽车电子

一、中国汽车电子产业发展概述

二、中国汽车电子产业发展特点

三、中国汽车电子总体市场规模

四、中国汽车电子产业面临的问题

五、汽车电子产业发展驱动因素

六、中国汽车电子产业发展对策

七、中国汽车电子产业发展趋势

第二节 医疗电子

一、中国医疗电子市场格局

二、中国便携医疗电子市场规模

三、中国医疗电子发展方向分析

四、中国电子病历未来发展态势

五、医疗电子市场技术发展趋势

六、便携医疗电子市场规模预测

第三节 消费电子

- 一、中国消费电子行业发展态势
- 二、中国消费电子行业基本特点
- 三、中国消费电子市场格局
- 四、中国消费电子行业产值分析
- 五、中国新的消费电子模式分析
- 六、中国消费电子产业科技分析
- 七、低碳经济支撑消费电子未来

第四节 PC行业

- 一、中国笔记本行业搜索指数分析
- 二、中国笔记本品牌的关注度分析
- 三、中国台式机行业搜索指数分析
- 四、中国台式机品牌的关注度分析
- 五、中国PC产品的产量统计分析
- 六、中国PC产业的渠道变化趋势

第十七章 电子元器件行业整体运营需求分析与前景展望

第一节 中国电子元器件行业投资分析

- 一、投资特性
- 二、投资机会
- 三、投资潜力
- 四、风险提示
 - (一) 宏观经济风险
 - (二) 环境保护风险
 - (三) 行业技术风险

第二节 电子元器件行业发展趋势

- 一、电子元器件行业未来发展方向
- 二、我国电子元件产品的技术趋势
- 三、中国电子元器件行业发展重点
- 四、今后几年电子元器件行业市场定位分析

第三节 “十四五”电子元器件制造行业的发展

- 一、“十四五”我国电子元器件产业发展面临的形势
- 二、“十四五”我国电子元器件发展的主要任务及重点
- 三、“十四五”我国电子元器件发展的政策建议分析

第四节 2024-2030年中国电子元器件制造业预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国半导体分立器件市场规模趋势图

图表2：2019-2023年中国半导体分立器件行业集中度

图表3：2019-2023年中国半导体分立器件产量统计

图表4：2019-2023年中国半导体分立器件产量变化趋势图

图表5：2019-2023年中国主要省区半导体分立器件产量情况

图表6：2019-2023年中国半导体分立器件前四省区主要份额

图表7：2019-2023年中国半导体分立器件前四省区主要份额

图表8：中国功率半导体分立器件行业产业链

图表9：中国功率器件市场按产品分销售额

图表10：2019-2023年度中国LED产量、芯片产量及芯片国产率

图表11：2019-2023年中国半导体照明应用构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979754.html>