

# 2022-2028年中国动漫行业市场深度分析及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国动漫行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国动漫行业市场深度分析及投资前景展望报告》共十八章。首先介绍了动漫行业市场发展环境、动漫整体运行态势等，接着分析了动漫行业市场运行的现状，然后介绍了动漫市场竞争格局。随后，报告对动漫做了重点企业经营状况分析，最后分析了动漫行业发展趋势与投资预测。您若想对动漫产业有个系统的了解或者想投资动漫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 动漫产业概述及发展环境分析

##### 第一节 动漫产业概述

###### 一、动漫产业界定

###### 1、动漫产业定义

###### 2、动漫产业特征

###### 二、动漫产品分类

###### 1、第一层次

###### 2、第二层次

###### 3、第三层次

##### 第二节 动漫产业政策环境分析

###### 一、动漫产业管理体制

###### 1、主管部门

###### 2、监管体制

###### 二、动漫产业相关政策法规

##### 第三节 动漫产业经济环境分析

###### 一、宏观经济运行现状

###### 二、宏观经济走势预测

###### 三、居民收入增长情况

###### 四、经济环境对产业的影响分析

#### 第二章 国际动漫产业发展分析及启示

##### 第一节 国际动漫产业发展概述

###### 一、国外对动漫产业的支持政策

## 二、国际动漫产业发展规模

## 三、国际动漫产业竞争格局

## 四、国际动漫产业发展模式

### 1、美国：集团垄断原创模式

### 2、日本：原创为主，外包为辅模式

### 3、韩国：原创为重点，服务外包为主模式

## 五、国际动漫产业发展特点

## 第二节 日本动漫产业发展分析

### 一、日本动漫产业发展概况

### 二、日本动漫产业发展规模

### 三、日本动漫产业格局分析

### 四、日本动漫产业链分析

### 五、日本动漫产业成功因素分析

#### 1、政府支持

#### 2、特殊的链式运营模式

#### 3、成熟的市场

#### 4、东京动漫节

### 六、日本动漫产业主要公司发展分析

#### 1、吉卜力工作室

#### 2、骨头社（BONES）

#### 3、SUNRISE

#### 4、GAINAX

#### 5、GONZO

#### 6、J.C.Staff

#### 7、京都动画

#### 8、东映动画

### 七、日本动漫产业发展对中国的启示

#### 1、扩大目标观众群

#### 2、做好产品细分

#### 3、加强产业化经营

## 第三节 美国动漫产业发展分析

### 一、美国动漫产业发展概况

### 二、美国动漫产业规模分析

### 三、美国动漫产业商业模式

### 四、美国动漫产业市场竞争

## 五、美国动漫产业主要公司发展分析

- 1、迪士尼
- 2、梦工厂
- 3、蓝天工作室
- 4、华纳
- 5、福克斯

## 六、美国动漫运作模式对中国的启示

- 1、动画明星造型
- 2、迪士尼运营模式

## 第四节 韩国动漫产业发展分析

- 一、韩国动漫产业发展历程
- 二、韩国动漫产业发展规模
- 三、韩国动漫产业主要公司发展分析

- 1、AKOM动画公司
- 2、Vooz Club

## 四、韩国动漫产业崛起经验总结

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 第一节 中国动漫产业盈利模式

- 一、“文化产业化”盈利模式
- 二、“产业文化化”盈利模式
- 三、两种盈利模式的比较

### 第二节 中国动漫产业链分析

- 一、动漫产业链简介
- 二、动漫产业链流程
- 三、动漫产业企业类型
- 四、中国动漫产业链运营现状
  - 1、动画制作环节
  - 2、电视播出环节
  - 3、图书出版及音像发行
  - 4、衍生品市场
- 五、中国动漫产业链困局

- 1、盲目模仿
  - 2、衍生产品开发缺失
- ## 六、中国动漫产业出路

- 1、动漫产业需要一体化理念
- 2、整体化设计下的动漫产业核心竞争力

### 第三节 中国动漫产业发展分析

- 一、中国动漫产业发展历程
- 二、中国动漫产业市场规模
- 三、中国动漫产业供需分析
  - 1、中国动漫产业市场供给分析
  - 2、中国动漫产业市场需求分析
  - 3、中国动漫市场供求变动原因
- 四、中国动漫产业市场竞争分析

### 第四节 中国动漫产业发展趋势

- 一、原创动漫大量增加
- 二、动漫企业探索市场化发展道路
- 三、动漫创意企业联合化
- 四、动漫校企合作日益频繁

## 第四章 我国动漫产业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2021年中国动漫产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节 2017-2021年中国动漫所属产业财务指标总体分析

- 一、动漫所属行业盈利能力分析
  - 1、我国动漫所属产业销售利润率
  - 2、我国动漫所属产业成本费用利润率
  - 3、我国动漫所属产业亏损面
- 二、动漫所属行业偿债能力分析
  - 1、我国动漫所属产业资产负债比率
  - 2、我国动漫所属产业利息保障倍数
- 三、动漫所属行业营运能力分析
  - 1、我国动漫所属产业应收帐款周转率
  - 2、我国动漫所属产业总资产周转率
  - 3、我国动漫所属产业流动资产周转率
- 四、动漫所属行业发展能力分析
  - 1、我国动漫所属产业总资产增长率

- 2、我国动漫所属产业利润总额增长率
- 3、我国动漫所属产业主营业务收入增长率
- 4、我国动漫所属产业资本保值增值率

## 第五章 中国动漫主题公园市场发展分析

### 第一节 中国动漫主题公园发展概况

#### 一、国内外企业投建动漫主题公园情况

- 1、Hello kitty主题乐园落户安吉
- 2、迪士尼乐园落户上海
- 3、炫动传播投建“派对新地”

#### 二、各地政府投建动漫主题公园情况

- 1、海南计划开发“九龙山动漫主题森林公园”
- 2、山东青岛计划投建主题公园“动漫传奇海”
- 3、重庆市投建西部最大“中华动漫大观园”
- 4、长春市高新区投建“多多国”动漫主题公园
- 5、河南“十三五”拟投建2-3个动漫主题公园

#### 三、动漫主题公园建设存在的问题

### 第二节 国外动漫主题公园成功案例分析

#### 一、迪士尼乐园

- 1、迪士尼乐园发展概况
- 2、迪士尼成功因素分析
- 3、迪士尼成功运作的启示

#### 二、Hello Kitty主题乐园

- 1、Hello Kitty主题乐园发展概况
- 2、Hello Kitty主题乐园成功因素分析
- 3、Hello kitty主题乐园成功运作的启示

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 动漫产业产业结构分析

### 第一节 动漫产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国动漫产业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 中国动漫产业细分行业发展状况

### 第一节 中国动画制作行业

#### 一、中国动画制作行业现状分析

- 1、动画制作行业总产值分析
- 2、国产电视动画片产量
- 3、国产动画电影票房
- 4、中国动画片产量预测分析

#### 二、中国国产动画片题材变化情况

#### 三、中国动画制作行业重点企业

### 第二节 中国动画加工行业

#### 一、中国动画加工发展历程

#### 二、中国加工动画主要形式

#### 三、中国动画加工行业转型升级方向

- 1、向高水平动画加工转型
- 2、向原创以及联合制片转型

#### 四、中国动画加工行业发展趋势

- 1、合拍
- 2、原创
- 3、其他方式

### 第三节 中国动漫培训行业

#### 一、动漫培训教育机构规模

#### 二、动漫培训行业年产值

#### 三、动漫培训与发达国家的距离

#### 四、中国动漫培训业存在的问题

### 第四节 中国漫画杂志行业

#### 一、中国漫画杂志市场现状分析

#### 二、中国漫画杂志市场竞争格局

#### 三、中国漫画杂志行业发展特点

### 第五节 中国漫画图书行业

### 第六节 中国动漫展会行业



## 第七节 中国网络动漫产业

## 第八节 中国手机动漫产业

## 第八章 中国动漫衍生品开发情况

### 第一节 中国动漫衍生品市场现状

#### 一、中国动漫衍生品市场规模

#### 二、中国动漫衍生品市场存在的问题

##### 1、国外动漫品牌占据垄断地位

##### 2、国产动漫衍生品开发优势不突出

### 第二节 中国主要动漫衍生品市场分析

#### 一、中国动漫玩具市场分析

##### 1、动漫玩具市场发展概况

##### 2、动漫玩具供需分析

##### 3、动漫玩具在玩具市场中的地位分析

##### 4、动漫玩具市场竞争模式分析

##### 5、动漫玩具主要生产企业

##### 6、动漫玩具市场前景

#### 二、中国动漫游戏市场分析

##### 1、网络游戏市场分析

##### 2、动漫游戏市场分析

##### 3、动漫游戏开发运作模式

##### 4、动漫游戏发展路径

#### 三、中国动漫服装市场分析

##### 1、动漫服装市场概况

##### 2、动漫服装主要类型

##### 3、动漫服装供需分析

##### 4、动漫服装市场竞争分析

##### 5、动漫服装主要生产企业

##### 6、动漫服装市场渠道分析

##### 7、动漫服装市场前景

#### 四、中国动漫文具市场分析

##### 1、动漫文具市场概况

##### 2、动漫文具主要类型

##### 3、动漫文具市场渠道分析

##### 4、动漫文具市场前景

### 第三节 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

- 一、迪士尼——动画衍生的成功范例
- 二、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
- 三、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
- 四、蓝猫——中国动画衍生品的成功
- 第四节 中国动漫衍生品开发思路
  - 一、遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式
  - 二、注重动漫衍生产品的情感化特征
  - 三、进行市场细分，准确把握目标市场需求
- 第九章 中国动漫产业市场营销分析
  - 第一节 中国动漫消费者调查
    - 一、动漫对于消费者的意义
    - 二、接触动漫的形式和渠道
    - 三、感兴趣的漫画
    - 四、感兴趣的动画和FLASH内容
    - 五、优秀动漫的定义
  - 第二节 国内成功动漫产品营销分析
    - 一、动画电影《赛尔号》
      - 1、产品定义
      - 2、目标受众
      - 3、信息传播
      - 4、产品卖点
      - 5、市场开拓
    - 二、网游动画电影《摩尔庄园》
      - 1、产品定义
      - 2、目标受众
      - 3、信息传播
      - 4、产品卖点
    - 三、动漫营销新思维总结
      - 1、营销从产品创作开始
      - 2、动漫创作产业开发与消费推广相结合
- 第四部分 竞争格局分析
  - 第十章 中国动漫产业区域分布及基地发展状况
    - 第一节 中国动漫产业区域分布情况
    - 第二节 中国国家级动漫基地发展状况
      - 一、中国国家级动漫基地发展规模

## 二、中国国家级动漫基地产能分析

### 第三节 江苏省动漫产业发展分析

#### 一、江苏省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、江苏省动漫产业存在问题

#### 三、江苏省动漫产业发展的对策

### 第四节 浙江省动漫产业发展分析

#### 一、浙江省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、浙江省动漫产业商业模式分析

- 1、玄机科技典型商业模式
- 2、辉煌时代典型商业模式
- 3、两种商业模式的比较

#### 三、浙江省动漫产业发展的瓶颈

#### 四、浙江省动漫产业发展的对策

### 第五节 广东省动漫产业发展分析

#### 一、广东省动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 二、广东省动漫产业转型分析

#### 三、广东省动漫产业发展的优势分析

#### 四、广东省动漫产业发展瓶颈及其对策

- 1、发展瓶颈
- 2、应对策略

### 第六节 上海市动漫产业发展分析

#### 一、上海市动漫产业现状

- 1、动漫产业规模
- 2、动漫产业产量分析
- 3、国家动画产业基地建设情况

#### 4、成立动漫产权交易中心

## 5、动漫公共技术服务平台

### 二、上海市动漫产业发展的优势

### 三、上海市动漫产业发展的对策

## 第七节 重庆市动漫产业发展分析

### 一、重庆市动漫产业现状

#### 1、动漫产业规模

#### 2、动漫产业产量分析

#### 3、国家动画产业基地建设情况

### 二、重庆市动漫产业发展的发展特点

### 三、重庆市动漫产业的SWOT分析

#### 1、优势分析

#### 2、劣势分析

#### 3、机遇分析

#### 4、威胁分析

## 第十一章 动漫产业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动漫集团有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业组织框架分析

#### 三、企业业务及产品分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业品牌影响力分析

### 第二节 奥光动漫集团有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业组织框架分析

#### 三、企业业务及产品分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业品牌影响力分析

### 第三节 华夏动漫形象有限公司

#### 一、企业发展概述分析

#### 二、企业组织框架分析

#### 三、企业业务及产品分析

#### 四、企业经济指标分析

#### 五、企业品牌影响力分析

### 第四节 深圳世为动漫发展有限公司

#### 一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第五节 厦门翔通动漫有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第六节 广州市巨大动漫科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第七节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第八节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第九节 广州虹猫蓝兔动漫科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业业务及产品分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

#### 第十节 江苏卡龙动画影视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业业务及产品分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 第五部分 发展前景展望
- 第十二章 动漫产业“十三五”规划研究
  - 第一节 “十二五”动漫产业发展回顾
    - 一、“十二五”动漫产业运行情况
    - 二、“十二五”动漫产业发展特点
    - 三、“十二五”动漫产业发展成就
  - 第二节 动漫产业“十四五”总体规划
    - 一、动漫产业“十四五”规划纲要
    - 二、动漫产业“十四五”规划指导思想
    - 三、动漫产业“十四五”规划主要目标
  - 第三节 “十四五”规划解读
    - 一、“十四五”规划的总体战略布局
    - 二、“十四五”规划对经济发展的影响
    - 三、“十四五”规划的主要精神解读
  - 第四节 “十四五”区域产业发展分析
    - 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
    - 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
    - 三、“十四五”区域产业布局与产业转移
  - 第五节 “十四五”时期动漫产业热点问题研究
    - 一、行业技术发展热点问题
    - 二、产业增长方式转型问题
    - 三、行业产业链延伸问题
    - 四、行业节能减排问题
    - 五、产业转移及承接问题
  - 第六节 “十四五”规划将为动漫产业找到新的增长点
- 第十三章 2022-2028年动漫产业前景及趋势预测
  - 第一节 2022-2028年动漫市场发展前景
    - 一、2022-2028年动漫市场发展潜力
    - 二、2022-2028年动漫市场发展前景展望
    - 三、2022-2028年动漫细分行业发展前景分析

## 第二节 2022-2028年动漫市场发展趋势预测

### 一、2022-2028年动漫产业发展趋势

#### 1、技术发展趋势分析

#### 2、产品发展趋势分析

#### 3、产品应用趋势分析

### 二、2022-2028年动漫市场规模预测

#### 1、动漫产业市场容量预测

#### 2、动漫产业销售收入预测

#### 3、动漫衍生品市场规模预测

### 三、2022-2028年动漫产业应用趋势预测

### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2022-2028年中国动漫产业供需预测

### 一、2022-2028年中国动漫产业供给预测

### 二、2022-2028年中国动漫产业产量预测

### 三、2022-2028年中国动漫市场销量预测

### 四、2022-2028年中国动漫产业需求预测

### 五、2022-2028年中国动漫产业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

### 第一节 中国动漫产业发展前景分析

#### 一、中国动漫产业发展的有利因素

#### 二、中国动漫产业发展的不利因素

#### 三、中国动漫产业发展前景预测

##### 1、动漫产业成长空间分析

##### 2、动漫产业细分领域市场前景分析

##### 3、中国动漫产业市场规模预测

### 第二节 中国动漫产业投融资分析

#### 一、中国动漫产业投融资环境变化

##### 1、信贷环境变化

##### 2、金融支持政策

## 二、中国动漫产业投融资变化趋势

### 1、跨媒体投资兼并增加

### 2、融资渠道多元化

### 3、融资方式不断创新

## 三、中国动漫产业投资机会与风险

### 1、动漫产业投资机会

### 2、动漫产业投资风险

## 四、中国动漫产业投融资事件分析

### 1、奥飞动漫上市

### 2、出版传媒资本联姻湖南动漫民企

### 3、奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

### 4、奥飞动漫增设立子公司

### 5、骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

## 第十五章 2022-2028年动漫产业投资机会与风险防范

### 第一节 动漫产业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、动漫产业投资现状分析

##### 1、动漫产业投资经历的阶段

##### 2、2017-2021年动漫产业投资状况回顾

##### 3、2017-2021年中国动漫产业风险投资状况

##### 4、2022-2028年我国动漫产业的投资态势

### 第二节 2022-2028年动漫产业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、动漫产业投资机遇

### 第三节 2022-2028年动漫产业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范



## 七、其他风险及防范

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十六章 2022-2028年动漫产业面临的困境及对策

##### 第一节 2021年动漫产业面临的困境

##### 第二节 动漫企业面临的困境及对策

###### 一、重点动漫企业面临的困境及对策

###### 1、重点动漫企业面临的困境

###### 2、重点动漫企业对策探讨

###### 二、中小动漫企业发展困境及策略分析

###### 1、中小动漫企业面临的困境

###### 2、中小动漫企业对策探讨

###### 三、国内动漫企业的出路分析

##### 第三节 中国动漫产业存在的问题及对策

###### 一、中国动漫产业存在的问题

###### 二、动漫产业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

###### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第十七章 动漫产业发展战略研究

##### 第一节 动漫产业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国动漫品牌的战略思考

###### 一、动漫品牌的重要性

###### 二、动漫实施品牌战略的意义

三、动漫企业品牌的现状分析

四、我国动漫企业的品牌战略

五、动漫品牌战略管理的策略

第三节 动漫经营策略分析

一、动漫市场细分策略

二、动漫市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动漫新产品差异化战略

第四节 动漫产业投资战略研究

一、2021年动漫产业投资战略

二、2022-2028年动漫产业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 动漫产业研究结论及建议

第二节 动漫子行业研究结论及建议

第三节 动漫产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979755.html>