

2024-2030年中国海水养殖行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国海水养殖行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979778.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解海水养殖行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国海水养殖行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国海水养殖市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保海水养殖行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年海水养殖行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能海水养殖从业者抢跑转型赛道。

海水养殖是利用沿海的浅海滩涂养殖海洋水生经济动植物的生产活动，养殖的对象主要是鱼类、虾蟹类、贝类、藻类以及海参等其他经济动物，是水产业的重要组成部分。可持续海水养殖有望带来经济和环境效益，与工业化捕鱼相比，放牧可以以较低的成本生产鱼，从而改善了人类的饮食，并逐步消除了不可持续的渔业。海水养殖产生的鱼类也被认为比池塘或水箱中养殖的鱼类质量更高，并提供了更多种类的选择。海水养殖可从不同角度进行分类，按养殖对象可分为鱼类、虾类、蟹类、贝类、藻类、海珍等，而以贝类、藻类最为普遍，虾类次之；按集约化程度可分为粗养、半精养、精养；按生产方式可分为单养、混养(如鱼虾)和间养(海带和贻贝)。

我国是世界上海水养殖发达的国家，无论是养殖面积还是总产量都居世界前列。由于近年过度捕捞、环境污染等原因导致的海洋水产资源的减少，我国水产行业重心往养殖方面偏移，使得我国海水养殖行业快速发展。据资料显示，2022年我国水产养殖产值规模为12501.87亿元，同比增长6.2%；海水养殖面积为2074.42千公顷，同比增长2.4%；海水养殖产品产量为2275.7万吨，同比增长2.9%。

獐子岛集团股份有限公司始创于1958年，主要从事海珍品育种育苗、海水养殖增殖、海洋食品研发、加工与销售、冷链物流、渔业装备等产业，已构建起包括育种、育苗、养殖、暂养、加工、仓储、流通、销售等一体化的供应链保障体系。獐子岛作为国家高新技术企业、国家水产良种场，确权拥有海域为首批国家级海洋牧场示范区，是双壳贝类产品获准进入欧盟市场的中国唯一受检企业，率先对虾夷扇贝进行碳足迹认证，积极践行“碳汇”渔业的生态理念。公司较早进行预制菜开发与研制，拥有一支精干高效的研发团队，开发出即食、即热、即烹、即配的预制菜SKU百余个，并有6座加工厂可以保障预制菜加工产能需求。据资料显示，2022年獐子岛营业收入合计为20.21亿元，同比下降2.99%。其中水产养殖业务占比为26.81%、水产加工业务占比为32.28%、水产贸易业务占比为38.96%。

市场需求形势向好。随着我国经济持续健康增长、城乡居民收入和城市化进程提高，人民生活水平不断提高，膳食结构也逐步改善，人们对水产品的需求量处于逐年增长态势，对品质好、价格高的海水产品的需求量也越来越大，直接推动了我国海水养殖业的快速发展。此外，随着我国冷链物流技术的快速发展，保障了预制水产品的的新鲜度和提升了销售半径，冻鲜冰鲜预制水产品受到餐饮行业等企业和个人消费端的追捧，需求量不断提升，为海水养殖行业的发展带来广阔市场需求。

绿色化、智能化发展。随着海洋生物科学和养殖技术的日益进步，我国海水养殖发展的规模和效益快速增长，但在我国海水养殖业取得巨大成就的同时，也面临养殖水域周边污染、养殖布局不合理，近海养殖网箱密度过大等问题。对此，为加快推进海水养殖业绿色发展，促进产业转型升级，是未来海水养殖行业的主要趋势之一。而随着互联网时代的到来，以及人工智能在各行业的迅速普及，未来依靠设备实现自动化的管理和控制这些要素，减少海水养殖的风险和降低养殖的成本。因此，未来智能化是海水养殖行业发展的趋势之一。

《2024-2030年中国海水养殖行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是海水养殖领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国海水养殖行业发展综述

1.1海水养殖行业报告研究范围

1.1.1海水养殖行业专业名词解释

1.1.2海水养殖行业研究范围界定

1.1.3海水养殖行业分析框架简介

1.1.4海水养殖行业分析工具介绍

1.2海水养殖行业定义及分类

1.2.1海水养殖行业概念及定义

1.2.2海水养殖行业主要产品分类

1.3海水养殖行业产业链分析

1.3.1海水养殖行业所处产业链简介

1.3.2海水养殖行业产业链上游分析

1.3.3海水养殖行业产业链下游分析

第2章 国外海水养殖行业发展经验借鉴

2.1美国海水养殖行业发展经验与启示

2.1.1美国海水养殖行业发展现状分析

2.1.2美国海水养殖行业运营模式分析

2.1.3美国海水养殖行业发展经验借鉴

2.1.4美国海水养殖行业对我国的启示

2.2日本海水养殖行业发展经验与启示

2.2.1日本海水养殖行业运作模式

2.2.2日本海水养殖行业发展经验分析

2.2.3日本海水养殖行业对我国的启示

2.3韩国海水养殖行业发展经验与启示

2.3.1韩国海水养殖行业运作模式

2.3.2韩国海水养殖行业发展经验分析

2.3.3韩国海水养殖行业对我国的启示

2.4欧盟海水养殖行业发展经验与启示

2.4.1欧盟海水养殖行业运作模式

2.4.2欧盟海水养殖行业发展经验分析

2.4.3欧盟海水养殖行业对我国的启示

第3章 中国海水养殖行业发展环境分析

3.1海水养殖行业政策环境分析

3.1.1海水养殖行业监管体系

3.1.2海水养殖行业产品规划

3.1.3海水养殖行业布局规划

3.1.4海水养殖行业企业规划

3.2海水养殖行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3海水养殖行业技术环境分析

3.3.1海水养殖行业专利申请数分析

3.3.2海水养殖行业专利申请人分析

3.3.3海水养殖行业热门专利技术分析

3.4海水养殖行业消费环境分析

3.4.1海水养殖行业消费态度调查

3.4.2海水养殖行业消费驱动分析

3.4.3海水养殖行业消费需求特点

- 3.4.4海水养殖行业消费群体分析
- 3.4.5海水养殖行业消费行为分析
- 3.4.6海水养殖行业消费关注点分析
- 3.4.7海水养殖行业消费区域分布

第4章 中国海水养殖行业市场发展现状分析

- 4.1海水养殖行业发展概况
 - 4.1.1海水养殖行业市场规模分析
 - 4.1.2海水养殖行业竞争格局分析
 - 4.1.3海水养殖行业发展前景预测
- 4.2海水养殖行业供需状况分析
 - 4.2.1海水养殖行业供给状况分析
 - 4.2.2海水养殖行业需求状况分析
 - 4.2.3海水养殖行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4主要省市供需平衡分析
- 4.3海水养殖所属行业经济指标分析
 - 4.3.1海水养殖所属行业产销能力分析
 - 4.3.2海水养殖所属行业盈利能力分析
 - 4.3.3海水养殖所属行业运营能力分析
 - 4.3.4海水养殖所属行业偿债能力分析
 - 4.3.5海水养殖所属行业发展能力分析
- 4.4海水养殖所属行业进出口市场分析
 - 4.4.1海水养殖所属行业进出口综述
 - 4.4.2海水养殖所属行业进口市场分析
 - 4.4.3海水养殖所属行业出口市场分析
 - 4.4.4海水养殖所属行业进出口前景预测

第5章 中国海水养殖行业市场竞争格局分析

- 5.1海水养殖行业竞争格局分析
 - 5.1.1海水养殖行业区域分布格局
 - 5.1.2海水养殖行业企业规模格局
 - 5.1.3海水养殖行业企业性质格局
- 5.2海水养殖行业竞争五力分析
 - 5.2.1海水养殖行业上游议价能力
 - 5.2.2海水养殖行业下游议价能力

- 5.2.3海水养殖行业新进入者威胁
- 5.2.4海水养殖行业替代产品威胁
- 5.2.5海水养殖行业内部竞争
- 5.3海水养殖行业重点企业竞争策略分析
- 5.4海水养殖行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1投资兼并重组现状
 - 5.4.2投资兼并重组案例

第6章 中国海水养殖行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1中国海水养殖行业区域市场概况
 - 6.1.1海水养殖行业产值分布情况
 - 6.1.2海水养殖行业市场分布情况
 - 6.1.3海水养殖行业利润分布情况
- 6.2华东地区海水养殖行业需求分析
- 6.3华南地区海水养殖行业需求分析
- 6.4华中地区海水养殖行业需求分析
- 6.5华北地区海水养殖行业需求分析
- 6.6东北地区海水养殖行业需求分析
- 6.7西南地区海水养殖行业需求分析
- 6.8西北地区海水养殖行业需求分析

第7章 中国海水养殖行业竞争对手经营状况分析

- 7.1海水养殖行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1企业整体排名
 - 7.1.2海水养殖行业销售收入状况
 - 7.1.3海水养殖行业资产总额状况
 - 7.1.4海水养殖行业利润总额状况
- 7.2海水养殖行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1无棣海旺贝类增养殖有限责任公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业组织架构分析
 - (3)企业经营情况分析
 - (4)企业产品结构及新产品动向
 - (5)企业销售渠道与网络
 - (6)企业经营状况优劣势分析

7.2.2乐亭县丰汇海水养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3蓬莱市兴凯水产有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4山东省滨州市通源水产有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5蓬莱市启航海水养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6乐亭县云帆水产品养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7大连德鑫水产养殖有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第8章 中国海水养殖行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国海水养殖行业发展趋势

8.1.1海水养殖行业市场规模预测

8.1.2海水养殖行业产品结构预测

8.1.3海水养殖行业企业数量预测

8.2海水养殖行业投资特性分析

8.2.1海水养殖行业进入壁垒分析

8.2.2海水养殖行业投资风险分析

8.3海水养殖行业投资潜力与建议

8.3.1海水养殖行业投资机会剖析

8.3.2海水养殖行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：部分

图表1：行业代码表

图表2：海水养殖行业产品分类列表

图表3：海水养殖行业所处产业链示意图

图表4：美国海水养殖行业发展经验列表

图表5：美国海水养殖行业对我国的启示列表

图表6：日本海水养殖行业发展经验列表

图表7：日本海水养殖行业对我国的启示列表

图表8：韩国海水养殖行业发展经验列表

图表9：韩国海水养殖行业对我国的启示列表

图表10：欧盟海水养殖行业发展经验列表

图表11：欧盟海水养殖行业对我国的启示列表

图表12：中国海水养殖行业监管体系示意图

图表13：海水养殖行业监管重点列表

图表14：2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2023年海水养殖行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2023年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2023年海水养殖行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2023年海水养殖行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2023年海水养殖行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2023年海水养殖行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2023年海水养殖行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国海水养殖行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国海水养殖行业消费需求特点列表

图表24：中国海水养殖行业消费群体特点列表

图表25：2023年中国海水养殖行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国海水养殖行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国海水养殖行业发展特点列表

图表28：2023年中国海水养殖行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2023年中国海水养殖行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2023年中国海水养殖行业产销率变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979778.html>