

# 2024-2030年中国感冒药行业市场全景调研及发展 趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国感冒药行业市场全景调研及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解感冒药行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国感冒药行业市场全景调研及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国感冒药市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保感冒药行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年感冒药行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能感冒药从业者抢跑转型赛道。

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等，目前大多数感冒药都是复方制剂常用的组方搭配有：解热镇痛药、鼻黏膜血管收缩药、组胺拮抗剂、中枢兴奋药、抗病毒药。

目前，国内感冒药行业按渠道主要分为以医院销售和以药店为主的零售渠道。2022年我国感冒药零售渠道销售额约为423亿元，医院渠道销售额约为71亿元；按感冒药类别细分为西药和中成药两大类，2022年我国感冒中成药市场规模约为343亿元，感冒西药市场规模约为151亿元。

知名品牌主导市场。目前我国感冒药市场上有1000多个品牌，但绝大部分市场份额由人们耳熟能详的十几个品牌所控制，这些品牌之所以广为人知，主要缘于其大量的广告投入。知名品牌的利益点明确。为树立持久的品牌效应，获得市场的长期利益，主流品牌的感冒药生产企业都确立了独特的利益点，并通过贴近生活、表现亲情的广告手法加以诠释，引起了消费者的强烈共鸣。

近年来，中成药类感冒药占据感冒药市场主导地位，呈不断上升的趋势。中成药类感冒药终端零售额的快速增长，主要得益于两个方面：一是随着“限麻令”的实施与调整，不含麻黄碱类的中成药类感冒药受到市场青睐，推动了行业规模的上升；二是随着民众自我药疗安全意识提高、对中成药的概念认知越加清晰后，越来越多的人选择副作用更小的中成药。

《2024-2030年中国感冒药行业市场全景调研及发展趋向研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是感冒药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一章 感冒药概述

#### 1.1 感冒药的概念及意义

##### 1.1.1 感冒药的定义

##### 1.1.2 感冒药的分类

##### 1.1.3 感冒病基本概述

#### 1.2 感冒的治疗

##### 1.2.1 对症疗法

##### 1.2.2 中药治疗

##### 1.2.3 自愈治疗

##### 1.2.4 控制感染

### 第二章 2019-2023年感冒药行业发展宏观环境分析

#### 2.1 2019-2023年中国宏观经济发展环境分析

##### 2.1.1 中国GDP分析

##### 2.1.2 居民收入增长情况

##### 2.1.3 居民消费与恩格尔系数

##### 2.1.4 居民医疗保健消费支出情况

#### 2.2 2019-2023年中国医药行业社会环境分析

##### 2.2.1 2023年中国居民医疗保障情况分析

##### 2.2.2 2023年中国医疗卫生服务情况

##### 2.2.3 2022年中国人口统计情况

#### 2.3 2023年中国医药行业政策环境分析

##### 2.3.1 中国医药行业管理体制

##### 2.3.2 2023年中国医药行业政策环境综述

##### 2.3.3 2023年中国医药行业政策环境分析

##### 2.3.4 中国医改对医药行业结构性影响分析

#### 2.4 2019-2023年中国医药行业发展环境分析

##### 2.4.1 2023年中国医药行业运行情况分析

##### 2.4.2 2023年中国医药进出口状况分析

##### 2.4.3 2023年中国医药行业运行情况分析

##### 2.4.4 2023年中国医药行业药品产量情况

##### 2.4.5 2023年中国医药行业经济运行分析

##### 2.4.6 未来中国医药行业增长性分析

## 2.5 2023年中国药店品类发展指数分析

### 2.5.1 2023年中国药店大类结构变化分析

### 2.5.2 2023年中国药店细分品类的变化分析

## 第三章 2019-2023年中国感冒药市场分析

### 3.1 2019-2023年中国感冒药市场的概况

#### 3.1.1 中国感冒药市场的发展环境

#### 3.1.2 中国感冒药市场规模及扩张趋势

#### 3.1.3 中国感冒药的市场容量统计

### 3.2 2019-2023年中国感冒药的市场特征

#### 3.2.1 感冒药行业市场季节性特征

#### 3.2.2 中国感冒药市场的产品结构特征

### 3.3 2023年中国感冒药的市场竞争分析

#### 3.3.1 知名品牌占大部分市场份额

#### 3.3.2 感冒药市场中成药品牌市场份额扩大

#### 3.3.3 国产与合资品牌市场增势强劲

#### 3.3.4 终端感冒药市场竞争激烈

#### 3.3.5 中国感冒药市场的个性化竞争

### 3.4 2023年中国感冒药市场危机的剖析

#### 3.4.1 全球感冒药危机的起因

#### 3.4.2 中国感冒药安全性分析

#### 3.4.3 感冒药危机中的中国市场

#### 3.4.4 中国感冒药企业的应对策略

#### 3.4.5 感冒药危机中的机会分析

## 第四章 2019-2023年中国感冒药行业细分产品市场分析

### 4.1 2019-2023年清热解毒类中成药市场

#### 4.1.1 中国清热解毒类中成药市场概况

#### 4.1.2 中国清热解毒类用药市场规模

#### 4.1.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况

#### 4.1.4 中国清热冲剂类中成药市场规模

### 4.2 2019-2023年止咳化痰类中成药市场

#### 4.2.1 中国止咳化痰类用药市场现状

#### 4.2.2 中国止咳化痰类中成药销售增长情况

#### 4.2.3 中国止咳化痰药市场竞争状况

- 4.2.4 中国止咳化痰中成药市场规模
- 4.3 2023年中国抗感冒西药市场发展概况
  - 4.3.1 中国抗感冒原料药市场的规模统计
  - 4.3.2 中国抗病毒药市场的发展概况
  - 4.3.3 中国抗组胺药市场的发展概况
- 4.4 2023年中国儿童感冒市场发展概况
  - 4.4.1 国外儿童感冒药的用药特点
  - 4.4.2 中国儿童感冒药的市场规模
  - 4.4.3 中国儿童感冒药的市场特点
  - 4.4.4 国产儿童感冒药竞争力分析

## 第五章 中国感冒药消费研究及市场营销策略分析

- 5.1 中国感冒药消费分析
  - 5.1.1 消费者对各种感冒药的认可度
  - 5.1.2 中低价位感冒药受消费者青睐
  - 5.1.3 胶囊类感冒药广受消费者欢迎
  - 5.1.4 我国消费者选择感冒药诱因
  - 5.1.5 我国感冒药市场的消费特征
- 5.2 影响消费者购药行为的因素分析
- 5.3 中国感冒药市场的营销原则
  - 5.3.1 差异性原则
  - 5.3.2 大类市场定位原则
  - 5.3.3 模糊真相原则
- 5.4 中国感冒药生产企业的营销策略
  - 5.4.1 以消费者为中心
  - 5.4.2 选准目标
  - 5.4.3 了解目标对象
  - 5.4.4 品牌是关键
  - 5.4.5 广告是捷径
  - 5.4.6 产品质量是保证
  - 5.4.7 不能忽略购买理由

## 第六章 中国感冒药优势品牌企业经营分析

- 6.1 白加黑（拜耳医药保健有限公司）
  - 6.1.1 企业概况

- 6.1.2 “白加黑”品牌发展历程
- 6.1.3 “白加黑”市场发展策略
- 6.1.4 “白加黑”市场销售额统计
- 6.2 新康泰克（中美天津史克制药有限公司）
  - 6.2.1 企业概况
  - 6.2.2 新康泰克品牌发展历程
  - 6.2.3 新康泰克化解危机的对策
  - 6.2.4 新康泰克市场销售额统计
- 6.3 999感冒灵（华润三九医药股份有限公司）
  - 6.3.1 企业概况
  - 6.3.2 品牌发展战略综述
  - 6.3.3 999感冒灵赢得市场的策略
  - 6.3.4 999感冒灵市场销售额统计
- 6.4 泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）
  - 6.4.1 企业概况
  - 6.4.2 泰诺赢得市场的策略
  - 6.4.3 美国强生召回感冒药
  - 6.4.4 泰诺市场销售额统计
- 6.5 感康（吉林省吴太感康药业有限公司）
  - 6.5.1 企业概况
  - 6.5.2 品牌发展战略综述
  - 6.5.3 感康赢得市场的策略
  - 6.5.4 感康市场销售额统计
- 6.6 百服宁（百时美施贵宝（上海）贸易有限公司）
  - 6.6.1 企业概况
  - 6.6.2 百服宁市场销售额统计
- 6.7 快克感冒药（海南亚洲制药股份有限公司）
  - 6.7.1 企业概况
  - 6.7.2 品牌发展战略综述
  - 6.7.3 快克赢得市场的策略
  - 6.7.4 快克市场销售额统计
- 6.8 康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）
  - 6.8.1 企业概况
  - 6.8.2 康必得市场销售额统计

## 第七章 2024-2030年中国感冒药行业前景分析

### 7.1 中国感冒药行业发展趋势

#### 7.1.1 感冒药行业发展趋势

#### 7.1.2 感冒药细分产品发展趋势

#### 7.1.3 儿童感冒药发展趋势

### 7.2 2024-2030年中国感冒药行业发展前景

#### 7.2.1 感冒药行业前景广阔

#### 7.2.2 儿童感冒药行业发展前景

#### 7.2.3 中药感冒药发展前景

### 7.3 2024-2030年中国感冒药行业发展预测

## 第八章 2024-2030年中国感冒药行业投资策略分析

### 8.1 中国感冒药行业投资机会分析

#### 8.1.1 行业吸引力分析

#### 8.1.2 感冒药行业增长动力分析

### 8.2 中国感冒药行业进入壁垒

#### 8.2.1 政策性壁垒

#### 8.2.2 技术进入壁垒

#### 8.2.3 品牌障碍

#### 8.2.4 资金障碍

#### 8.2.5 成本优势壁垒

#### 8.2.6 规模经济壁垒

### 8.3 感冒药行业风险因素分析

#### 8.3.1 技术风险

#### 8.3.2 医疗卫生体制改革风险

#### 8.3.3 新产品的研发风险

#### 8.3.4 人才匮乏的风险

#### 8.3.5 环保政策的风险

### 8.4 感冒药行业投资策略分析

#### 8.4.1 感冒药行业投资领域建议

#### 8.4.2 感冒药行业经营策略建议

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国感冒药市场规模情况

图表2：2019-2023年中国感冒药规模及市场细分渠道规模情况



图表3：2019-2023年中国感冒药零售规模及占比药品零售规模比重情况

图表4：2019-2023年中国感冒药市场的产品结构

图表5：我国主要感冒药品牌市场占比

图表6：我国感冒药十大品牌企业

图表7：2019-2023年我国清热解毒类感冒用药细分产品市场规模走势图

图表8：2019-2023年我国清热解毒类感冒用药中成药细分品类规模

图表9：2019-2023年我国清热解毒类感冒用药市场规模走势图

图表10：2019-2023年清热解毒类感冒用药中药注射剂市场规模走势图

图表11：2019-2023年清热解毒类感冒用药中药冲剂市场规模走势图

图表12：2019-2023年我国止咳化痰类感冒用药市场规模走势图

图表13：2019-2023年我国止咳化痰类感冒用药细分产品市场规模走势图

图表14：2024-2030年感冒药行业细分发展预测

图表15：2024-2030年感冒药行业细分产品发展预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159781.html>