

# 2021-2027年中国洗衣液产业竞争现状及发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国洗衣液产业竞争现状及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899784.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。区别在于：传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

智研咨询发布的《2021-2027年中国洗衣液产业竞争现状及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了洗衣液行业市场发展环境、洗衣液整体运行态势等，接着分析了洗衣液行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣液市场竞争格局。随后，报告对洗衣液做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣液行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣液产业有个系统的了解或者想投资洗衣液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗衣液行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

#### 1.2 洗衣液行业概述

##### 1.2.1 行业概念及定义

##### 1.2.2 洗衣液主要分类

##### 1.2.3 洗衣液性能要求

##### 1.2.4 洗衣液优劣势分析

（1）洗衣液比较优势

（2）洗衣液比较劣势

#### 1.3 洗衣液行业产业链结构分析

##### 1.3.1 洗衣液行业产业链结构简介

##### 1.3.2 洗衣液上游供应市场分析

##### 1.3.3 洗衣液下游应用结构分析

#### 1.4 洗衣液行业发展环境分析

#### 1.4.1 洗衣液行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 相关政策及规划

#### 1.4.2 洗衣液行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 中国工业发展情况

#### 1.4.3 洗衣液行业社会环境分析

- (1) 行业发展面临的环境保护问题
- (2) 行业发展的地区不平衡问题

#### 1.4.4 洗衣液行业贸易环境分析

- (1) 国内提高出口退税率
- (2) 国外提高监管力度

#### 1.4.5 洗衣液行业技术环境分析

- (1) 行业发展技术活跃度
- (2) 行业专利申请人构成

#### 1.4.6 行业发展环境影响分析

### 第二章 全球洗衣液所属行业产销形势及技术趋势

#### 2.1 全球洗衣液行业产销需求分析

##### 2.1.1 全球洗衣液市场规模分析

##### 2.1.2 全球洗衣液行业竞争格局

##### 2.1.3 全球洗衣液市场结构分析

##### 2.1.4 全球洗衣液行业前景预测

#### 2.2 发达国家洗衣液所属行业产销需求分析

##### 2.2.1 美国洗衣液所属行业产销需求分析

- (1) 美国洗衣液市场规模分析
- (2) 美国洗衣液领先品牌分析

##### 1) 集团发展概况

##### 2) 总体经营情况

##### 3) 品牌经营状况

##### 4) 销售区域分布

- (3) 美国洗衣液市场发展趋势

##### 2.2.2 日本洗衣液行业产销需求分析

- (1) 日本洗衣液市场规模分析
- (2) 日本洗衣液领先品牌分析

- (3) 日本洗衣液市场发展趋势
- 2.2.3 德国洗衣液行业发展分析
- 2.3 国外洗衣液技术发展趋势分析
  - 2.3.1 全球洗衣液的配方革新分析
  - 2.3.2 欧美洗衣液技术发展趋势分析
  - 2.3.3 日本洗衣液技术发展趋势分析
- 第三章 中国洗衣液行业市场发展分析
  - 3.1 中国洗衣液行业发展概述
    - 3.1.1 中国洗衣液行业发展历程
      - (1) 蓝月亮率先引爆市场
      - (2) 非洗衣品类企业进军洗衣液
      - (3) 洗涤企业大举进入洗衣液市场
      - (4) 洗衣液市场挖掘新的消费需求
    - 3.1.2 中国洗衣液行业发展特点
  - 3.2 洗衣液行业发展现状分析
    - 3.2.1 洗衣液产量增长情况
      - (1) 洗衣液市场规模概述
      - (2) 洗衣液产量增长情况
    - 3.2.2 洗衣液市场地位分析
  - 3.3 洗衣液所属行业数据分析
    - 3.3.1 洗衣液行业产值增长情况
    - 3.3.2 洗衣液行业需求增长情况
    - 3.3.3 洗衣液所属行业产销平衡分析
    - 3.3.4 洗衣液所属行业经营效益分析
  - 3.4 关于洗衣液零售市场调查数据
    - 3.4.1 洗衣液零售金额增长
    - 3.4.2 洗衣液金额占比变化
  - 3.5 洗衣液行所属业进出口形势分析
    - 3.5.1 洗衣液所属行业进出口状况综述
    - 3.5.2 洗衣液所属行业出口市场分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 3.5.3 洗衣液所属行业进口市场分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构

### 3.5.4 洗衣液所属行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

## 第四章 中国洗衣液市场竞争格局分析

### 4.1 中国洗衣液行业五力竞争分析

#### 4.1.1 洗衣液品牌竞争格局分析

(1) 洗衣液行业主要参与者类型

(2) 洗衣液行业品牌竞争格局

#### 4.1.2 原材料供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者威胁分析

#### 4.1.5 行业替代品威胁分析

#### 4.1.6 行业五力竞争综合分析

### 4.2 中国洗衣液行业竞争策略分析

#### 4.2.1 洗衣液行业主要竞争方式分析

(1) 产品竞争

(2) 价格竞争

#### 4.2.2 洗衣液行业营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 渠道策略

(3) 定价策略

(4) 促销策略

#### 4.2.3 洗衣液行业潜在竞争风险

#### 4.2.4 洗衣液行业竞争趋势分析

### 4.3 中国洗衣液行业投资兼并重组分析

#### 4.3.1 洗衣液行业投资兼并重组概况

#### 4.3.2 洗衣液行业投资兼并重组趋势

## 第五章 中国洗衣液原材料市场分析

### 5.1 表面活性剂市场分析

#### 5.1.1 表面活性剂产量规模统计

(1) 表面活性剂专业委员会统计数据

(2) 国家统计局及调研测算数据

#### 5.1.2 表面活性剂市场需求分析

(1) 表面活性剂市场消费情况

(2) 表面活性剂下游需求结构

### 5.1.3 表面活性剂产品结构分析

### 5.1.4 表面活性剂在洗衣液的应用

- (1) 在碱性水溶液中水解的SAA不能用于洗衣液
- (2) 去污力差的SAA不宜用于洗衣液
- (3) 对电解质敏感的SAA不宜用于洗衣液

### 5.1.5 表面活性剂发展前景分析

## 5.2 香精色素市场分析

### 5.2.1 香精色素发展总体概况

### 5.2.2 香精色素市场供给分析

- (1) 香精工业产值增长情况
- (2) 香精产量增长情况统计

### 5.2.3 香精色素市场需求分析

- (1) 香精市场需求增长情况
- (2) 香精产品应用结构分析

### 5.2.4 香精色素在洗衣液中的应用

- (1) 香精在日化行业中的应用
- (2) 日化香精下游应用情况

### 5.2.5 香精色素发展前景分析

## 5.3 洗涤助剂市场分析

### 5.3.1 洗涤助剂市场总体概述

### 5.3.2 洗涤助剂市场需求分析

### 5.3.3 洗涤助剂在洗衣液中的应用

### 5.3.4 洗涤助剂发展前景分析

## 第六章 中国洗衣液细分产品市场分析

### 6.1 按活性物含量分类细分市场分析

#### 6.1.1 普通型洗衣液市场分析

- (1) 普通型洗衣液概述
- (2) 普通型洗衣液市场发展状况
- (3) 普通型洗衣液市场发展前景

#### 6.1.2 浓缩型洗衣液市场分析

- (1) 浓缩型洗衣液概述
- (2) 浓缩型洗衣液市场发展状况
- (3) 浓缩型洗衣液市场发展前景

### 6.2 按去污类型分类细分市场分析

#### 6.2.1 重垢型洗衣液市场分析

- (1) 重垢型洗衣液概述
- (2) 重垢型洗衣液市场发展状况
- (3) 重垢型洗衣液市场发展前景
- 6.2.2 轻垢型洗衣液市场分析
  - (1) 轻垢型洗衣液概述
  - (2) 轻垢型洗衣液市场发展状况
  - (3) 轻垢型洗衣液市场发展前景
- 6.3 按附加功能特色分类细分市场分析
  - 6.3.1 常规型洗衣液市场分析
    - (1) 常规型洗衣液概述
    - (2) 常规型洗衣液市场发展状况
    - (3) 常规型洗衣液市场发展前景
  - 6.3.2 概念型洗衣液市场分析
    - (1) 概念型洗衣液概述
    - (2) 概念型洗衣液市场发展状况
    - (3) 概念型洗衣液市场发展前景
- 第七章 中国洗衣液消费特点及品牌推广
  - 7.1 洗衣液市场需求环境分析
    - 7.1.1 居民收入增长及支出分析
    - 7.1.2 我国家庭户数变化分析
    - 7.1.3 居民洗涤用品消费支出
    - 7.1.4 居民人口结构特征分析
  - 7.2 洗衣液市场消费特点分析
    - 7.2.1 城乡市场洗衣液消费格局
    - 7.2.2 不同容量洗衣液消费格局
    - 7.2.3 洗衣液新品消费趋势特点
  - 7.3 不同人群洗衣液消费偏好分析
    - 7.3.1 不同收入水平消费者偏好分析
    - 7.3.2 不同年龄的消费者偏好分析
    - 7.3.3 不同地区的消费者偏好分析
    - 7.3.4 不同性别的消费者偏好分析
  - 7.4 洗衣液消费者购买习惯调研
    - 7.4.1 消费者洗衣液购买频率
    - 7.4.2 消费者洗衣液购买渠道
    - 7.4.3 消费者洗衣液购买原因



#### 7.4.4 消费者购买洗衣液包装类型

#### 7.4.5 消费者洗衣液购价格区位

#### 7.4.6 消费者对洗衣液购买诉求

#### 7.4.7 消费者洗衣液购买品牌分布

#### 7.4.8 消费者洗衣液品牌忠诚度

### 7.5 洗衣液品牌广告及促销方式

#### 7.5.1 洗衣液品牌策略对比分析

#### 7.5.2 洗衣液品牌广告投放分析

#### 7.5.3 洗衣液品牌促销方式对比

## 第八章 洗衣液行业重点区域市场需求分析

### 8.1 广东省洗衣液市场发展情况

#### 8.1.1 广东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民消费价格水平

##### (3) 居民收支状况

#### 8.1.2 广东省洗衣液市场经济运行分析

##### (1) 行业产销概况

##### (2) 行业产量概况

#### 8.1.3 广东省洗衣液市场发展前景预测

### 8.2 山东省洗衣液市场发展情况

#### 8.2.1 山东省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民消费价格水平

##### (3) 居民收支状况

#### 8.2.2 山东省洗衣液市场经济运行分析

##### (1) 行业产销概况

##### (2) 行业产量概况

#### 8.2.3 山东省洗衣液市场发展前景预测

### 8.3 浙江省洗衣液市场发展情况

#### 8.3.1 浙江省洗衣液市场消费环境分析

##### (1) 总体经济概况

##### (2) 居民消费价格水平

##### (3) 居民收支状况

#### 8.3.2 浙江省洗衣液市场经济运行分析

##### (1) 行业产销概况

- (2) 行业产量概况
- 8.3.3 浙江省洗衣液市场发展前景预测
- 8.4 江苏省洗衣液市场发展情况
  - 8.4.1 江苏省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.4.2 江苏省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.4.3 江苏省洗衣液市场发展前景预测
- 8.5 福建省洗衣液市场发展情况
  - 8.5.1 福建省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.5.2 福建省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.5.3 福建省洗衣液市场发展前景预测
- 8.6 四川省洗衣液市场发展情况
  - 8.6.1 四川省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.6.2 四川省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.6.3 四川省洗衣液市场发展前景预测
- 8.7 湖南省洗衣液市场发展情况
  - 8.7.1 湖南省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民平均收入及消费支出
  - 8.7.2 湖南省洗衣液市场经济运行分析

- (1) 行业产销概况
- (2) 行业产量概况
- 8.7.3 湖南省洗衣液市场发展前景预测
- 8.8 辽宁省洗衣液市场发展情况
  - 8.8.1 辽宁省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.8.2 辽宁省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.8.3 辽宁省洗衣液市场发展前景预测
- 8.9 安徽省洗衣液市场发展情况
  - 8.9.1 安徽省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.9.2 安徽省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.9.3 安徽省洗衣液市场发展前景预测
- 8.10 河北省洗衣液市场发展情况
  - 8.10.1 河北省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况
  - 8.10.2 河北省洗衣液市场经济运行分析
    - (1) 行业产销概况
    - (2) 行业产量概况
  - 8.10.3 河北省洗衣液市场发展前景预测
- 8.11 河南省洗衣液市场发展情况
  - 8.11.1 河南省洗衣液市场消费环境分析
    - (1) 总体经济概况
    - (2) 居民消费价格水平
    - (3) 居民收支状况

#### 8.11.2 河南省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

#### 8.11.3 河南省洗衣液市场发展前景预测

#### 8.12 湖北省洗衣液市场发展情况

##### 8.12.1 湖北省洗衣液市场消费环境分析

(1) 总体经济概况

(2) 居民消费价格水平

(3) 居民收支状况

##### 8.12.2 湖北省洗衣液市场经济运行分析

(1) 行业产销概况

(2) 行业产量概况

##### 8.12.3 湖北省洗衣液市场发展前景预测

### 第九章 中国洗衣液领先品牌企业经营分析

#### 9.1 洗衣液品牌总体发展状况分析

##### 9.1.1 洗衣液行业品牌和企业

##### 9.1.2 洗衣液行业企业规模

#### 9.2 重点洗衣液品牌企业个案分析

##### 9.2.1 蓝月亮(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

##### 9.2.2 广州宝洁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

##### 9.2.3 联合利华(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

##### 9.2.4 威莱(广州)日用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.5 广州立白企业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

#### 9.2.6 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售及营收情况分析

(4) 企业销售渠道及网络

### 第十章 中国洗衣液行业发展趋势及投资分析 (ZY KT)

#### 10.1 洗衣液行业投资特性分析

##### 10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

##### 10.1.2 行业季节特征分析

##### 10.1.3 行业经营模式分析

##### 10.1.4 行业盈利因素分析

#### 10.2 洗衣液行业发展趋势与前景预测

##### 10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

##### 10.2.2 洗衣液行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

(2) 行业产品结构发展趋势分析

(3) 行业市场营销趋势分析

(4) 行业产品应用领域发展趋势

##### 10.2.3 洗衣液行业发展前景预测

(1) 洗衣液总产量预测

(2) 洗衣液国内需求预测

### (3) 洗衣液出口前景预测

#### 10.3 洗衣液行业投资现状及建议

##### 10.3.1 洗衣液行业固定资产投资分析

##### 10.3.2 洗衣液行业投资机遇分析

##### 10.3.3 洗衣液行业投资风险警示

##### 10.3.4 洗衣液行业投资策略建议 (ZY KT)

部分图表目录：

图表1：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液的定义

图表2：国家统计局对于洗衣液行业的分类

图表3：洗衣液主要分类

图表4：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液感官、理化指标的规定

图表5：《衣料用液体洗涤剂》对洗衣液性能指标的规定

图表6：洗衣液比较优势分析

图表7：洗衣液行业产业链上下游

图表8：2020年洗衣液上游原材料价格变化情况

图表9：原材料对洗衣液行业的影响分析

图表10：洗衣液行业相关标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899784.html>