

# 2023-2029年中国洋酒行业市场运行态势及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国洋酒行业市场运行态势及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国洋酒行业市场运行态势及未来前景规划报告》共十一章。首先介绍了洋酒行业市场发展环境、洋酒整体运行态势等，接着分析了洋酒行业市场运行的现状，然后介绍了洋酒市场竞争格局。随后，报告对洋酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了洋酒行业发展趋势与投资预测。您若想对洋酒产业有个系统的了解或者想投资洋酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018-2022年世界洋酒行业市场发展形势分析

#### 第一节 2018-2022年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

#### 第二节 2018-2022年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

#### 第三节 2023-2029年世界洋酒市场发展趋势分析

### 第二章 2018-2022年中国洋酒行业市场运行环境分析

#### 第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2018-2022年中国洋酒行业发展政策环境分析

- 一、进出口政策分析

## 二、相关行业政策影响分析

### 三、酿酒政策分析

#### 第三节 2018-2022年中国洋酒行业发展社会环境分析

## 第三章 2018-2022年中国洋酒行业市场发展状况分析

### 第一节 洋酒在中国发展历程分析

#### 一、洋酒酒文化在中国发展分析

#### 二、洋酒主要类别分析

#### 三、洋酒酿造技术分析

### 第二节 2018-2022年中国洋酒消费量情况分析

#### 一、2018-2022年中国洋酒市场规模

#### 二、洋酒的渠道特点

#### 三、洋酒的产品特点

#### 四、洋酒的价格特点

#### 五、洋酒的消费特点

### 第三节 2018-2022年中国洋酒市场存在主要问题分析

## 第四章 2018-2022年中国洋酒行业市场销售策略分析

### 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

#### 一、中国酒类市场各终端的基本特点

#### 二、各类酒终端的分布格局

### 第二节 2018-2022年中国酒类市场的主要销售模式

### 第三节 2018-2022年中国酒类企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第四节 2018-2022年中国洋酒渠道策略分析

#### 一、代理商选择策略

#### 二、渠道的本土化策略

#### 三、品牌联合策略

### 第五节 2018-2022年洋酒在中国的营销策略变化

#### 一、传播策略

#### 二、渠道策略

#### 三、产品线组合策略

#### 四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、OEM合作模式

七、体验营销策略

第五章 2018-2022年中国洋酒产量所属行业进出口数据统计分析

第一节 2018-2022年中国威士忌酒所属行业进出口数据统计情况

第二节 2018-2022年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒所属行业进出口数据统计情况

第三节 2018-2022年中国杜松子酒所属行业进出口数据统计情况

第四节 2018-2022年中国伏特加酒所属行业进出口数据统计情况

第五节 2018-2022年中国利口酒及柯迪尔酒所属行业进出口数据统计情况

第六节 2018-2022年中国龙舌兰酒所属行业进出口数据统计情况（龙舌兰酒）

第六章 2018-2022年中国洋酒行业细分产品市场分析

第一节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——威士忌

一、威士忌的介绍及分类

二、2018-2022年中国威士忌酒的市场调研

三、2023-2029年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第二节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——白兰地

一、白兰地的介绍及分类

二、2018-2022年中国白兰地酒的市场调研

三、2018-2022年中国白兰地酒所属行业进口分析

四、2023-2029年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第三节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——金酒

一、2018-2022年中国金酒产业运行态势分析

二、金酒主要类别分析

三、2018-2022年中国金酒（GIN）的市场规模分析

第四节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——伏特加（VODKA）

一、2018-2022年中国伏特加发展概况分析

二、2018-2022年伏特加的酿造方法分析

三、2018-2022年中国伏特加分类产品市场调研

四、伏特加的饮用与服务分析

第五节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——朗姆酒

一、朗姆酒的起源及分类分析

二、朗姆酒的产区及特色分析

三、2018-2022年朗姆酒的市场现状分析

#### 四、2023-2029年中国朗姆酒的市场发展规模预测

##### 第六节 2018-2022年中国洋酒行业细分产品——其它洋酒

###### 一、特其拉酒

###### 二、利口酒

#### 第七章 2018-2022年中国洋酒行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2018-2022年中国洋酒行业市场竞争现状分析

###### 一、品牌竞争分析

###### 二、价格竞争分析

###### 三、市场竞争分析

##### 第二节 2018-2022年洋酒与国产酒的市场博弈分析

###### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

###### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

###### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

##### 第三节 2018-2022年中国洋酒行业重点省市竞争分析

###### 一、北京

###### 二、上海

###### 三、其他省市分析

#### 第八章 顶级洋酒十大品牌市场趋势预测分析

##### 第一节 Absolut绝对伏特加

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品市场销售情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来投资前景分析

##### 第二节 Hennessy轩尼诗

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品市场销售情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来投资前景分析

##### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业产品市场销售情况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业未来投资前景分析

#### 第四节 Chivas芝华士

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第五节 Moet Chandon铭悦香槟

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第六节 Remy Martin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第七节 Martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第八节 Bacardi百加得

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品市场销售情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来投资前景分析

## 第九章 2018-2022年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

### 第一节 2018-2022年酒店业发展的影响展望

- 一、酒店业发展状况
- 二、影响酒店业发展的主要因素
- 三、酒店业区域发展态势展望

### 第二节 2018-2022年中国餐饮行业发展分析

- 一、中国餐饮现状分析
- 二、影响中国餐饮业发展的因素分析
- 三、中国餐饮业市场格局分析

### 第三节 2023-2029年中国餐饮业发展预测分析

## 第十章 2023-2029年中国洋酒市场发展趋势分析

### 第一节 2023-2029年洋酒市场发展趋势分析

- 一、关税下调对洋酒价格的影响
- 二、洋酒本土化趋势
- 三、洋酒在中国的市场转型
- 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

### 第二节 2023-2029年中国洋酒行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、行业现状分析分析
- 三、市场价格走势预测分析

### 第三节 2023-2029年中国洋酒行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2023-2029年中国洋酒行业投资热点与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国洋酒行业投资环境分析

### 第二节 2023-2029年中国洋酒行业投资热点分析

### 第三节 2023-2029年中国洋酒行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险分析
- 四、其他风险分析

### 第四节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129795.html>