

2024-2030年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979795.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解厕所行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国厕所市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保厕所行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年厕所行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能厕所从业者抢跑转型赛道。

公共厕所，简称公厕，指供城市居民和流动人口共同使用的厕所，包括公共建筑（如车站、商店、影院、展览馆、办公楼等）附设的厕所。根据建筑形式、建筑结构、建筑等级、空间特征、冲洗方式、管理方式或投资渠道等，公共厕所有多种分类。按建筑形式可分为独立式、附建式、移动式三种类型。按建设基准面分类，又可分为地上和地下两类。按建筑结构分类，可分为砖混结构、钢结构、木结构、砖木结构、简易结构等几类。

我国公厕行业2012-2017年基本保持稳定提升，从2018年发展开始提速。据统计，2021年我国公共厕所保有量达到18.4万座，新增数量达到1.89万座，2022年国内公共厕所保有量约为20.4万座，新增数量约为1.99万座。其中旅游厕所新增数量在2012-2019年占比持续提升，2019-2023年受旅游市场不景气影响，旅游厕所新增长占比保持稳定，2022年国内旅游厕所新增数量占比约为77.1%。

市场投资方面，近几年，我国公共厕所投资规模快速增长，据统计，2022年我国公共厕所行业投资规模约为260.2亿元，同比增长10.6%。其中旅游厕所新增及改建市场投资规模占据较大市场份额，主要是旅游厕所新增或改建价格均大幅高于普通公共厕所，加上旅游厕所新增在公共厕所市场比重较大，2022年中国旅游厕所新增及改建市场投资规模占比约为89.0%。

公共厕所行业属于基础设施行业，各地区根据实际情况制定当地的城市规划和公共厕所规划。当地政府根据规划划分集中厕所区域，确定厕所的服务范围。具体公共厕所项目建设还需按照规划依据量级报经省级经贸委或发改委审批。根据规定，一般一个区域只规划一个主要公共厕所。因此，公共厕所企业都有明确的服务范围，所在城市或区域内行业竞争度较低。目前，国内环保厕所生产企业主要有北京蓝洁士科技发展有限公司、南京国光环保科技有限公司、北京万绿源环保技术有限公司、上海森禾环保科技、河北沧州华油飞达公司、北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司、北京凯吉尔工程技术有限公司、南京洁都环保设备有限公司等等。

随着城市化进程的逐渐加快，城市功能的不断增强，环卫设施作为城市服务功能的重要载体，不仅影响环卫行业的长足发展，而且还影响城市的经济建设和人民生活水平的提高。而公共厕所作为城市重要的环卫公共设施，它的作用不容忽视。公厕的建设与管理对于改善城市环境，实现城市现代化建设与发展意义重大。未来行业发展趋势如下：

1、智能化和自动化趋势。1) 未来的公共厕所将更加智能化，配备各种传感器和自动化技术。这包括自动冲洗和消毒、自动感应水龙头、电子卫生纸分配器等。人们可以使用手机应用程序查找附近的公共厕所，并查看实时卫生状况。2) 公共厕所管理将更多地依赖数据分析和监控技术，以实现更高效的运营和维护。数据可以用于预测高峰使用时段、监测卫生状况以及改进资源分配。

2、创新的设计和空间利用。1) 公共厕所的设计将更加创新，以提供更多的多功能和紧凑型空间。例如，一些公共厕所可以与城市公园、广场或休息区相结合，创造出多用途的社交空间。2) 可移动的公共厕所模块将变得更加流行，因为它们可以根据需要轻松移动和重新配置，以满足不同地点和事件的需求。

3、环保公共厕所发展前景广阔。未来的公共厕所将采用更多的节水技术，如雨水回收系统，以减少水的浪费。此外，太阳能和风能供电的公共厕所将减少对传统能源的依赖，降低碳足迹。

4、卫生防疫与特殊需求群体关照。1) 由于公共厕所与传染病传播有关，未来的趋势将包括更多卫生措施，如自动感应设备、紫外线消毒系统和常规清洁。公共厕所还可以提供手部消毒站，以鼓励更频繁的手部清洁。2) 未来的公共厕所将更加注重可访问性，确保残疾人士和特殊需求群体能够方便地使用。这包括无障碍设施、辅助设备和视觉或听觉辅助技术。

《2024-2030年中国厕所行业发展现状调查及市场分析预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是厕所领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国厕所行业发展概述

1.1 厕所行业界定

1.1.1 厕所行业定义

1.1.2 厕所产品分类

1.2 厕所行业经济环境分析

1.2.1 国家GDP增长分析

1.2.2国家城市化进程分析

1.3厕所行业政策环境分析

1.3.1厕所行业管理体制

1.3.2厕所行业相关政策

1.3.3厕所行业发展规划

第2章 中国厕所行业发展分析

2.1国际厕所行业发展分析

2.1.1美国厕所行业发展分析

2.1.2日本厕所行业发展分析

2.1.3德国厕所行业发展分析

2.2国内厕所行业发展分析

2.2.1国内环保产业投资规模分析

2.2.2国内环保产业发展重点领域

2.2.3国内厕所行业发展历程

2.2.4国内厕所行业制约因素

2.3国内厕所行业竞争分析

2.3.1厕所行业竞争格局分析

2.3.2厕所行业潜在威胁分析

2.3.3厕所行业议价能力分析

第3章 中国厕所行业下游需求分析

3.1旅游景区厕所需求分析

3.1.1旅游景区发展分析

(1) 旅游景区分布情况

(2) 旅游景区开发利用现状

(3) 旅游景区盈利模式分析

(4) 旅游景区市场发展特征

3.1.2旅游市场旅客数量规模分析

(1) 入境旅游市场旅客规模

(2) 出境旅游市场旅客规模

(3) 国内旅游市场旅客规模

3.1.3城市旅游基础设施建设情况

(1) 城市旅游集散中心情况

(2) 城市旅游公共配套系统

3.1.4旅游景区厕所应用可行性分析

- (1) 厕所的社会效益分析
- (2) 厕所的经济效益分析

3.1.5一线城市旅游景区厕所需求分析

(1) 北京旅游景区厕所需求分析

- 1) 北京旅游景区资源分类
- 2) 北京旅游景区游客总量
- 3) 北京旅游景区公厕配置
- 4) 北京旅游景区厕所需求

(2) 上海旅游景区厕所需求分析

- 1) 上海旅游景区资源分类
- 2) 上海旅游景区游客总量
- 3) 上海旅游景区公厕配置
- 4) 上海旅游景区厕所需求

3.1.6二线城市旅游景区厕所需求分析

(1) 丽江景区厕所需求分析

- 1) 丽江景区建设现状与投资规划
- 2) 丽江景区游客总量与收入分析
- 3) 丽江景区厕所需求分析

(2) 九寨沟景区厕所需求分析

- 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划
- 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析
- 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析

3.2交通工具厕所需求分析

3.2.1客运列车厕所需求分析

- (1) 客运列车存量分析
- (2) 客运列车新产品供给分析
- (3) 客运列车公厕配置情况
- (4) 客运列车公厕改造市场需求

3.2.2地铁站厕所需求分析

- (1) 地铁建设现状
- (2) 地铁在建项目
- (3) 地铁建设规划
- (4) 地铁站点公厕配置情况
- (5) 地铁站点公厕改造需求

- (6) 新建地铁站点配套厕所需求
- 3.2.3 客运飞机厕所需求分析
 - (1) 客运飞机存量分析
 - (2) 客运飞机供给分析
 - (3) 客运飞机公厕配置情况
 - (4) 客运飞机厕所需求
- 3.2.4 客运轮船厕所需求分析
 - (1) 客运轮船存量分析
 - (2) 客运轮船公厕配置情况
 - (3) 客运轮船厕所需求
- 3.3 酒店行业厕所需求分析
 - 3.3.1 酒店行业发展分析
 - (1) 酒店行业市场规模分析
 - (2) 酒店行业数量结构分析
 - 1) 不同等级城市对应酒店结构
 - 2) 不同星级酒店数量结构分析
 - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析
 - 3.3.2 酒店厕所需求分析
 - (1) 酒店厕所配置情况
 - (2) 酒店厕所需求分析
- 3.4 市政公厕改造市场需求分析
 - 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求
 - 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析
 - 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析
 - 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析
- 3.5 主题事件厕所需求分析
- 3.6 农村社区厕所需求分析

第4章 中国有机污染物处理技术发展分析

- 4.1 有机污染物处理方法概述
 - 4.1.1 有机污染物物理处理法
 - (1) 重力分离法
 - (2) 离心分离法
 - (3) 过滤分离法
 - 4.1.2 有机污染物化学处理法

- (1) 中和法
- (2) 混凝沉淀法
- (3) 氧化还原法
- 4.1.3 有机污染物生物处理法
 - (1) 好氧生物治理法
 - 1) 活性污泥法
 - 2) 生物膜法
 - 3) 生物接触氧化法
 - (2) 厌氧生物处理法
 - (3) 天然生物治理法
- 4.1.4 有机污染物交叉处理法
 - (1) 吸附法
 - (2) 电渗析法
 - (3) 汽提法与吹脱法
- 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析
 - 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析
 - 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析
 - (1) 强化混凝法
 - (2) 高级氧化技术
 - 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析
 - (1) 活性炭吸附法进展
 - (2) 超声光催化联合技术进展
 - (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展
- 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析
 - 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析
 - 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析
 - (1) MBR技术原理
 - (2) MBR技术优势分析
 - (3) MBR技术应用现状
 - (4) MBR技术应用前景
 - 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析
 - (1) MBBR技术原理
 - (2) MBBR技术特点
 - (3) MBBR技术应用现状
 - 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (2) ABR技术特点
- (3) ABR技术应用现状

第5章 中国厕所行业产品市场分析

5.1 太阳能公厕市场分析

- 5.1.1 太阳能公厕技术原理
- 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
- 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
- 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
- 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

5.2 免水冲洗厕所市场分析

- 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
- 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
- 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

5.3 循环水冲洗厕所市场分析

- 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
- 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
- 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

第6章 中国厕所行业重点企业经营分析

6.1 厕所行业企业总体发展状况

6.2 厕所行业领先企业经营分析

6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 南京协力环保科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京清华紫光泰和通环保技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国厕所行业投资与前景预测

7.1 厕所行业投资风险分析

7.1.1 厕所行业政策风险

7.1.2 厕所行业宏观经济波动风险

7.1.3 厕所行业市场波动风险

7.1.4 厕所行业经营管理风险

7.1.5 厕所行业其他风险

7.2 厕所行业投资特性分析

7.2.1 厕所行业进入壁垒

7.2.2 厕所行业商业模式

7.2.3 厕所行业盈利因素

7.3 厕所行业发展前景分析

7.3.1 厕所行业发展趋势

7.3.2 厕所行业前景预测

(1) 厕所需求规模预测

(2) 厕所销售收入预测

图表目录：部分

图表1：公共厕所分类

图表2：2019-2023年中国公共厕所行业投资规模情况

图表3：2019-2023年中国公共厕所行业市场细分规模情况

图表4：中国公共厕所行业平均价格走势

图表5：2019-2023年中国厕所产业重点领域需求情况

图表6：2019-2023年中国公共厕所行业保有量

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国厕所细分省市分布

图表9：公共厕所行业不同所有制企业集中度

图表10：2024-2030年中国公共厕所行业新增改建数量预测

图表11：2024-2030年中国公共厕所细分投资规模预测

图表12：2024-2030年公共厕所投资市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979795.html>