

2024-2030年中国智能搜索行业市场全景调研及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能搜索行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1169807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能搜索行业市场全景调研及投资前景研判报告》共十三章。首先介绍了智能搜索行业市场发展环境、智能搜索整体运行态势等，接着分析了智能搜索行业市场运行的现状，然后介绍了智能搜索市场竞争格局。随后，报告对智能搜索做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能搜索行业发展趋势与投资预测。您若想对智能搜索产业有个系统的了解或者想投资智能搜索行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能搜索行业发展综述

1.1 智能搜索的基本概述

1.1.1 智能搜索的基本定义

1.1.2 智能搜索的技术原理

1.2 智能搜索对比传统搜索的优势分析

1.2.1 搜索结果精度高

1.2.2 搜索范围准确

1.2.3 搜索过程交互智能

1.2.4 其他

1.3 智能搜索产业的发展历程

1.3.1 全球智能搜索产业的发展历程

1.3.2 中国智能搜索产业的发展历程

1.4 智能搜索系统的潜在风险

1.4.1 经济风险

1.4.2 社会风险

1.4.3 伦理风险

第二章 全球重点企业的智能搜索系统研究介绍

2.1 全球智能搜索系统行业发展情况

2.1.1 全球主要智能搜索系统开发概况

2.1.2 全球主要智能搜索系统应用概况

2.2 微软——new Bing

2.2.1 企业发展概况

2.2.2 系统原理及功能

1) 完善 Search 功能

2) 新增AI聊天助手

3) Create不存在的内容

4) 将AI功能整合至Edge浏览器

2.2.3 系统市场推广策略

2.3 谷歌——Bard

2.3.1 企业发展概况

2.3.2 系统原理及功能

2.3.3 系统市场推广策略

2.4 Opera

2.4.1 企业发展概况

2.4.2 系统原理及功能

2.4.3 系统市场推广策略

第三章 中国搜索行业市场发展研究

3.1 中国搜索行业的发展环境

3.1.1 中国搜索行业的政策环境

3.1.2 中国搜索行业的技术环境

3.2 中国搜索行业市场发展情况

3.2.1 中国搜索行业市场发展现状

3.2.2 2019-2023年中国搜索行业市场规模

3.3 中国搜索行业竞争格局分析

3.3.1 中国搜索行业市场竞争格局分析

3.3.2 中国搜索行业企业竞争格局分析

3.4 中国智能搜索系统行业产业链结构

3.4.1 中国智能搜索系统行业产业链全景图

3.4.2 中国智能搜索系统行业产业链成熟度分析

3.5 中国智能搜索行业市场发展影响因素

3.5.1 中国智能搜索行业市场发展的驱动因素

3.5.2 中国智能搜索行业市场发展的制约因素

第四章 中国智能搜索行业上游产业链市场研究

4.1 智能搜索上游产业链概况

4.1.1 基础技术

- 1) 网络爬虫
- 2) 知识图谱
- 3) 自然语言处理

4.1.2 功能设计

- 1) 文字搜索系统
- 2) 图片搜索模块
- 3) 语音搜索模块

4.2 中国智能搜索基础技术行业发展情况

4.2.1 智能搜索基础技术的最新动态

4.2.2 国内主要参与玩家

4.3 中国智能搜索功能设计行业发展情况

4.3.1 智能搜索功能设计的最新动态

- 1) 文字搜索系统
- 2) 图片搜索模块
- 3) 语音搜索模块

4.3.2 智能搜索功能设计的应用情况

4.3.3 国内主要参与玩家

第五章 中国智能搜索行业中游产业链市场研究

5.1 智能搜索中游产业链主要环节

5.1.1 全文搜索

5.1.2 目录搜索

5.1.3 元搜索

5.1.4 垂直搜索

5.1.5 其他

5.2 智能搜索系统细分产品行业发展情况——全文搜索

5.2.1 全文搜索的技术发展

5.2.2 国内主要参与玩家

5.3 智能搜索系统细分产品行业发展情况——目录搜索

5.3.1 目录搜索的技术发展

5.3.2 国内主要参与玩家

5.4 智能搜索系统细分产品行业发展情况——元搜索

5.4.1 元搜索的技术发展

5.4.2 国内主要参与玩家

5.5 智能搜索系统细分产品行业发展情况——垂直搜索

5.5.1 垂直搜索的技术发展

5.5.2 国内主要参与玩家

第六章 中国智能搜索行业下游产业链市场研究

6.1 智能搜索下游产业链的主要环节

6.1.1 信息平台

6.1.2 音乐平台

6.1.3 电商平台

6.1.4 视频平台

6.2 智能搜索行业下游细分市场——信息平台

6.2.1 中国传统信息平台的运行现状

6.2.2 中国传统信息平台存在的问题

6.2.3 中国信息平台智能搜索的主要参与玩家

6.2.4 中国信息平台智能搜索的发展前景

6.3 智能搜索行业下游细分市场——音乐平台

6.3.1 中国传统音乐平台的运行现状

6.3.2 中国传统音乐平台存在的问题

6.3.3 中国音乐平台智能搜索的主要参与玩家

6.3.4 中国音乐平台智能搜索的发展前景

6.4 智能搜索行业下游细分市场——电商平台

6.4.1 中国传统电商平台的运行现状

6.4.2 中国传统电商平台存在的问题

6.4.3 中国电商平台智能搜索的主要参与玩家

6.4.4 中国电商平台智能搜索的发展前景

6.5 智能搜索行业下游细分市场——视频平台

6.5.1 中国传统视频平台的运行现状

6.5.2 中国传统视频平台存在的问题

6.5.3 中国视频平台智能搜索的主要参与玩家

6.5.4 中国视频平台智能搜索的发展前景

第七章 中国智能搜索应用端市场研究

7.1 智能搜索应用端概况

7.2 智能搜索系统的细分应用市场情况——PC端

7.2.1 主要应用场景

7.2.2 主要用户群体分析

- 1) 年龄分析
- 2) 职业分析
- 3) 性别分析
- 4) 其他特征

7.2.3 智能搜索在PC端的发展前景

7.3 智能搜索系统的细分应用市场情况——移动端

7.3.1 主要应用场景

7.3.2 主要用户群体分析

- 1) 年龄分析
- 2) 职业分析
- 3) 性别分析
- 4) 其他特征

7.3.3 智能搜索在移动端的发展前景

第八章 中国主流搜索引擎市场研究

8.1 中国搜索引擎行业发展情况

8.1.1 中国搜索引擎行业发展现状

8.1.2 中国搜索引擎行业竞争格局

8.2 中国主流搜索引擎市场发展情况

8.2.1 百度

- 1) 基本介绍
- 2) 在中国的市场份额

8.2.2 搜狗

- 1) 基本介绍
- 2) 在中国的市场份额

8.2.3 360好搜

- 1) 基本介绍
- 2) 在中国的市场份额

8.2.4 神马

- 1) 基本介绍
- 2) 在中国的市场份额

8.2.5 bing

- 1) 基本介绍

2) 在中国的市场份额

8.2.6 Google

1) 基本介绍

2) 在中国的市场份额

8.3 中国搜索引擎行业发展趋势

8.4 中国搜索引擎行业未来前景

第九章 数据挖掘在智能搜索系统中的应用情况

9.1 中国数据挖掘技术行业发展情况

9.1.1 数据挖掘技术概述

9.1.2 中国数据挖掘技术行业现状

9.1.3 中国数据挖掘技术的主要参与玩家

9.2 数据挖掘在智能搜索中的应用

9.2.1 智能搜索引擎系统结构

1) 用户模块

2) 检索模块

3) 关联规则模块

4) 聚类挖掘模块

5) 信息库模块

9.2.2 系统关键技术

1) 关联规则技术

2) 文档分类挖掘技术

3) 文档层次聚类法

9.3 数据挖掘技术构建智能搜索系统的发展前景

第十章 中国智能搜索行业重点企业推荐

10.1 北京百度网讯科技有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 智能搜索业务布局

10.1.3 智能搜索系统相关产品

10.1.4 企业核心竞争力

10.1.5 企业发展策略分析

10.2 北京搜狗科技发展有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 智能搜索业务布局

- 10.2.3 智能搜索系统相关产品
- 10.2.4 企业核心竞争力
- 10.2.5 企业发展策略分析
- 10.3 阿里巴巴集团控股有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 智能搜索业务布局
 - 10.3.3 智能搜索系统相关产品
 - 10.3.4 企业核心竞争力
 - 10.3.5 企业发展策略分析
- 10.4 三六零安全科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 智能搜索业务布局
 - 10.4.3 智能搜索系统相关产品
 - 10.4.4 企业核心竞争力
 - 10.4.5 企业发展策略分析
- 10.5 达而观信息科技(上海)有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 智能搜索业务布局
 - 10.5.3 智能搜索系统相关产品
 - 10.5.4 企业核心竞争力
 - 10.5.5 企业发展策略分析
- 10.6 北京沃丰时代数据科技有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 智能搜索业务布局
 - 10.6.3 智能搜索系统相关产品
 - 10.6.4 企业核心竞争力
 - 10.6.5 企业发展策略分析
- 10.7 北京通元动力软件技术有限责任公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 智能搜索业务布局
 - 10.7.3 智能搜索系统相关产品
 - 10.7.4 企业核心竞争力
 - 10.7.5 企业发展策略分析
- 10.8 远光软件股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况

- 10.8.2 智能搜索业务布局
- 10.8.3 智能搜索系统相关产品
- 10.8.4 企业核心竞争力
- 10.8.5 企业发展策略分析

第十一章 中国智能搜索市场投融资情况

- 11.1 2019-2023年中国智能搜索行业整体投融资情况
 - 11.1.1 2021年中国智能搜索行业投融资情况
 - 11.1.2 2022年中国智能搜索行业投融资情况
 - 11.1.3 2023年中国智能搜索行业投融资情况
- 11.2 2019-2023年中国智能搜索行业整体投融资情况总结
 - 11.2.1 投融资企业特征总结
 - 11.2.2 投融资变化方向总结
- 11.3 2024-2030年中国智能搜索行业投融资趋势预测

第十二章 中国智能搜索行业发展前景与市场空间预测

- 12.1 研究总结
 - 12.1.1 中国智能搜索行业市场特点总结
 - 12.1.2 中国智能搜索行业市场变化方向
- 12.2 2024-2030年智能搜索细分领域的市场空间预测
 - 12.2.1 信息平台智能搜索的市场空间预测
 - 12.2.2 音乐平台智能搜索的市场空间预测
 - 12.2.3 电商平台智能搜索的市场空间预测
 - 12.2.4 视频平台智能搜索的市场空间预测
- 12.3 2024-2030年智能搜索行业市场空间预测
 - 12.3.1 全球智能搜索行业市场空间预测
 - 12.3.2 中国智能搜索行业市场空间预测
- 12.4 2024-2030年中国智能搜索行业发展前景与趋势
 - 12.4.1 中国智能搜索行业未来前景展望
 - 12.4.2 中国智能搜索行业细分赛道的未来前景展望
 - 12.4.3 中国智能搜索行业未来发展趋势

第十三章 2024-2030年中国智能搜索行业的投资机会与建议

- 13.1 2024-2030年智能搜索行业投资机会多维透视
 - 13.1.1 市场痛点分析

- 13.1.2 行业爆发点分析
- 13.1.3 产业链投资机会
- 13.1.4 新进入者投资机会
- 13.2 2024-2030年智能搜索产业发展策略与投资建议
 - 13.2.1 产业发展策略
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议
- 13.3 2024-2030年智能搜索产业投资风险因素分析
 - 13.3.1 产业政策风险
 - 13.3.2 市场竞争风险
 - 13.3.3 经济波动风险
 - 13.3.4 技术风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1169807.html>