

2021-2027年中国牛肉制品行业市场分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛肉制品行业市场分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/909808.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛肉制品行业市场分析及投资潜力研究报告》共十六章。首先介绍了牛肉制品行业市场发展环境、牛肉制品整体运行态势等，接着分析了牛肉制品行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉制品市场竞争格局。随后，报告对牛肉制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉制品行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉制品产业有个系统的了解或者想投资牛肉制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉制品行业概述

第一节 牛肉制品概述

- 一、牛肉制品的概念
- 二、牛肉制品的特征
- 三、牛肉制品的种类

第二节 牛肉制品行业概述

- 一、牛肉制品定义
- 二、牛肉制品分类
- 三、牛肉制品加工
- 四、牛肉制品发展历程

第三节 中国牛肉行业的管理体制

- 一、中国牛肉行业的管理体制
- 二、中国牛肉行业的政策法规

第二章 2016-2020年世界牛肉制品产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界牛肉制品产业发展分析

- 一、世界牛肉制品发展现状分析
- 二、世界牛肉制品进出口量统计
- 三、世界牛肉制品价格分析
- 四、世界牛肉制品发展方向分析

第二节 2016-2020年世界牛肉制品部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、巴西

四、俄罗斯

第三节 2021-2027年世界牛肉产业发展趋势分析

第三章2016-2020年中国牛肉制品产业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国牛肉制品产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、牛养殖政策分析

三、《关于进口牛肉产品监管措施的公告》

第三节2016-2020年中国牛肉制品产业社会环境分析

第四章2016-2020年中国牛养殖行业现状分析

第一节2016-2020年中国牛养殖方式分析

一、农户散养

二、专业户养猪

三、国营集体养猪

第二节2016-2020年中国牛养殖环节运行分析

一、牛养殖产业地位

二、牛养殖规模及区域

三、牛养殖主体结构

第三节2016-2020年中国牛养殖发展现状分析

一、中国牛养殖规模

二、中国牛养殖分布

三、中国牛存栏数

四、中国肉猪出栏数

第四节2016-2020年中国牛养殖企业分类分析

一、专业饲养育牛

二、生产并销售牛肉

三、全程饲养

四、种猪饲养

第五节2016-2020年牛养殖利润分析

- 一、2016-2020年养猪养殖成本结构
- 二、牛养殖盈利分析
 - 1、牛养殖盈利波动分析
 - 2、全国牛成本收益
- 第五章2016-2020年中国牛肉制品行业发展现状分析
 - 第一节2016-2020年中国牛肉制品行业发展现状
 - 一、中国牛肉制品行业品牌发展现状分析
 - 二、中国牛肉制品行业需求市场现状分析
 - 三、中国牛肉制品市场需求层次分析
 - 四、中国牛肉制品市场走向分析
 - 第二节2016-2020年中国牛肉制品产品技术分析
 - 一、牛肉制品生产加工技术变化特点
 - 二、牛肉制品市场生产及加工的新技术
 - 三、牛肉制品市场现状分析
 - 第三节2016-2020年中国牛肉制品行业存在的问题
 - 一、牛肉制品市场存在的主要问题
 - 二、国内牛肉制品产品市场的瓶颈
 - 三、牛肉制品市场遭遇的规模难题
 - 第四节 对中国牛肉制品行业的分析及思考
 - 一、牛肉制品行业特点
 - 二、牛肉制品行业分析
 - 三、牛肉制品行业变化的方向
 - 四、中国牛肉制品行业发展的新思路
 - 五、中国牛肉制品行业发展的思考
- 第六章2016-2020年中国牛肉制品市场现状分析分析
 - 第一节2016-2020年中国牛肉制品市场发展概况
 - 一、“十四五”期间中国牛肉制品工业发展情况
 - 二、中国牛肉制品市场规模统计
 - 三、中国牛肉制品市场结构分析
 - 四、中国居民牛肉制品消费统计
 - 五、中国牛肉制品消费价格统计
 - 六、“十四五”期中国牛肉制品工业发展战略分析
 - 第三节2016-2020年中国牛肉制品行业发展动态分析
 - 一、2020年牛肉制品行业调整大布局
 - 二、2020年中国牛肉制品生产稳定

三、2016-2020年中国牛肉制品价格趋势

第四节2016-2020年中国肉制品及牛肉消费现状分析

一、中国低温肉制品的发展现状

二、中国高温肉制品的发展概况

三、中国牛肉消费主要阶段及特征分析

第五节2016-2020年中国牛肉制品产业发展存在的问题及对策

一、中国牛肉制品产业发展的瓶颈

二、中国牛肉制品产业发展的对策

第七章 2020年中国牛肉制品区域行业发展现状分析

第一节 华北地区牛养殖行业投资发展分析

第二节 东北地区牛养殖行业投资发展分析

第三节 华东地区牛养殖行业投资发展分析

第四节 华中地区牛养殖行业投资发展分析

第五节 华南地区牛养殖行业投资发展分析

第六节 西南地区牛养殖行业投资发展分析

第七节 西北地区牛养殖行业投资发展分析

第八章2016-2020年中国牛屠宰行业发展分析

第一节 屠宰及肉类加工行业概述

一、屠宰及肉类加工行业产业链简介

二、屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

三、屠宰及肉类加工行业的技术特点

四、屠宰及肉类加工行业的经营模式

第二节2016-2020年年中国牛屠宰行业相关政策法规

一、中国牛屠宰的特许经营许可制度

二、中国将推行牛定点屠宰厂分级制度

三、牛屠宰检疫规范程序要点

四、“十四五”全国牛屠宰行业发展规划纲要

第三节2016-2020年年中国牛屠宰行业发展概况

一、中国牛屠宰企业数量统计

二、中国牛屠宰市场份额分布统计

三、中国牛屠宰市场集中度统计

四、中国牛定点屠宰数量统计

第四节2016-2020年年中国牛屠宰行业市场发展分析

一、中国牛屠宰业总体形势分析

二、中国牛屠宰行业出现三大积极变化

三、中国牛定点屠宰企业产能仍待释放

第五节2016-2020年年各省市牛屠宰行业发展动态分析

第九章2016-2020年年中国屠宰及肉制品加工所属行业经济运行状况

第一节2016-2020年年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

一、2019年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

二、2020年中国屠宰及肉制品加工行业发展概况

第二节2016-2020年年中国屠宰及肉制品加工细分子行业发展概况

一、2019年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

二、2020年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

三、2019年中国畜禽屠宰行业发展概况

四、2020年中国畜禽屠宰行业发展概况

第三节2016-2020年年中国屠宰及肉制品加工行业总体运行情况

一、2016-2020年中国屠宰及肉制品加工所属行业企业数量统计

二、2016-2020年中国屠宰及肉制品加工所属行业资产状况分析

三、2016-2020年中国屠宰及肉制品加工所属行业销售收入分析

四、2016-2020年中国屠宰及肉制品加工所属行业利润总额分析

第四节2016-2020年年中国屠宰及肉制品加工所属行业盈利能力分析

第十章2016-2020年中国牛肉制品营销与消费情况分析

第一节 中国牛肉制品营销渠道分析

一、中国牛肉制品市场销售渠道模式

二、第三方独立营销商和营销网络

三、牛肉制品专卖店的营销战略

四、牛肉制品的节日营销策略分析

五、牛肉制品超市旺季促销策略

六、牛肉制品分渠道亟待解决的问题

七、中国牛肉制品营销渠道发展趋势

第二节2016-2020年中国牛肉制品消费市场状况分析

一、牛肉制品行业消费特点

二、牛肉制品消费者分析

三、牛肉制品结构分析

四、牛肉制品的市场变化

五、牛肉制品市场的消费方向

第四节 牛肉制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牛肉制品行业品牌忠诚度调查

六、牛肉制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章2016-2020年中国牛肉制品所属行业进出口贸易市场数据分析

第一节2016-2020年中国牛肉制品所属行业进出口数据监测

一、中国牛肉制品进口数据分析

二、中国牛肉制品出口数据分析

三、中国牛肉制品所属行业进出口单价分析

第二节2016-2020年中国牛肉制品所属进出口国家及地区分析

一、中国牛肉制品进口来源国家及地区

二、中国牛肉制品出口国家及地区

第三节2016-2020年中国牛肉制品所属进出口省市分析

一、中国牛肉制品主要进口省市分析

二、中国牛肉制品主要出口省市分析

第十二章 2016-2020年中国牛肉制品行业生产分析

第一节 2016-2020年中国牛肉制品生产总量分析

一、2016-2020年中国牛肉制品行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国牛肉制品行业产能及增速

三、国内外经济形势对牛肉制品行业生产的影响

四、2021-2027年中国牛肉制品行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国牛肉制品子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国牛肉制品细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国牛肉制品行业供需平衡分析

一、牛肉制品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对牛肉制品行业供需平衡的影响

三、牛肉制品行业供需平衡趋势预测

第十三章2016-2020年中国牛肉制品产业市场竞争格局分析

第一节2016-2020年中国牛肉制品产业竞争现状分析

- 一、国内牛肉制品市场竞争日趋激烈
- 二、中外牛肉制品竞争分析
- 三、牛肉制品市场价格竞争分析
- 四、牛肉制品品牌竞争分析

第二节2016-2020年中国牛肉制品产业集中度分析

- 一、产量集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中集中度分析

第三节 2016-2020年中国牛肉制品竞争力分析

- 一、新疆牛肉制品竞争力研究
- 二、加入WTO后牛肉制品生产竞争力分析

第四节2016-2020年中国牛肉制品企业提升竞争力策略分析

第十四章 中国牛肉制品行业部分企业现状分析

第一节 河南伊赛牛肉股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 天津大元牛业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 成都棒棒娃实业有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 杭州绿盛集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第六节山西省平遥牛肉集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第七节四川张飞牛肉有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第八节天喔食品集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十五章 2021-2027年中国牛肉制品行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2027年中国牛肉制品行业发展趋势分析

一、中国牛肉制品行业发展趋势

二、牛肉制品行业预测分析

三、高温肉制品加工发展趋势分析

四、低温肉制品加工发展前景分析

五、肉猪制品市场发展方向预测

六、牛肉市场竞争格局预测分析

第二节 2021-2027年中国牛肉制品行业经济周期及发展预测

一、中国牛肉制品价格波动及影响分析

二、2016-2020年中国牛肉制品上升周期预测

三、2021-2027年中国牛肉制品区域变化趋势分析

四、2021-2027年中国牛肉制品业发展趋势分析

五、2021-2027年中国牛肉消费趋势分析

第三节 2021-2027年中国牛肉制品市场供需预测分析

一、牛肉制品产量预测分析

二、牛肉及其制品市场需求趋势

三、牛肉制品市场所属行业进出口预测分析

第十六章 2021-2027年中国牛肉制品行业投资机会与风险分析 (ZY LZQ)

第一节 2021-2027年中国牛肉制品行业投资环境分析

一、中国制定牛肉制品价格过度下跌调控预案

二、中国牛肉制品行业各项优惠政策分析

三、稳定物价政策对牛肉制品市场的影响分析

四、中国牛肉制品行业发展的有利因素

五、中国牛肉制品行业发展的不利因素

第二节 2021-2027年中国牛肉制品行业投资策略分析

一、中国牛肉制品行业投资区域选择

二、规模化养殖将成牛主要投资方向

三、合作养猪将成农村牛投资重要形式

四、品牌经营将成牛肉制品行业投资的新热点

五、信息化将在牛肉制品投资中扮演重要角色

第三节 2021-2027年中国牛肉制品行业投资机会分析

第四节 2021-2027年中国牛肉制品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉进口数量分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉进口金额分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉出口数量分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉出口金额分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国鲜、冷、冻牛肉出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国干、熏、盐制的牛肉进出口数量分析

图表：2016-2020年中国干、熏、盐制的牛肉进出口金额分析

图表：2016-2020年中国干、熏、盐制的牛肉进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国干、熏、盐制的牛肉进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国牛肉及杂碎的罐头进出口数量分析

图表：2016-2020年中国牛肉及杂碎的罐头进出口金额分析

图表：2016-2020年中国牛肉及杂碎的罐头进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国牛肉及杂碎的罐头进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口数量分析

图表：2016-2020年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口金额分析

图表：2016-2020年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国制作或保藏的牛肉,杂碎,血进出口国家及地区分析

图表：2016-2020年我国鲜、冷藏肉产量变化图 单位：平方米

图表：2016-2020年我国牛肉制品产量变化图 单位：平方米

图表：2016-2020年我国牛肉制品重点省市产量对比图 单位：平方米

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/909808.html>