

# 2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生活用纸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生活用纸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生活用纸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年生活用纸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生活用纸从业者抢跑转型赛道。

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等。

近30年来，随着我国经济的高速增长、人民生活水平的提高和消费习惯的变化，生活用纸市场需求不断增长，品类更加齐全，产品功能不断分化，生活用纸生产企业规模不断扩大，使中国成为全球备受关注的新兴市场之一。2022年中国生活用纸行业继续保持增长，行业总产能达到2000万吨，为历史最高水平，产量为1135万吨，同比增长2.7%，消费量为1059万吨，同比增长1.24%。

生活用纸行业竞争格局两极分化的特征较为突出，在整体竞争较为激烈的情况下，头部企业内部的同质化竞争正趋于缓和。从我国生活用纸生产商产能分布来看，2022年产能占前五的分别是金红叶、恒安国际、维达、理文与中顺洁柔，产能合计占比40.46%。

随着生产技术、设备的不断成熟，行业面临着较为突出的同质化问题，企业应提升市场营销能力特别是销售渠道建设；加强品牌的培育；注重新产品开发特别是功能性设计，以新的生产和设备技术开发差异化产品。

《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生活用纸领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 生活用纸产业概述

第一节 生活用纸产业定义

第二节 生活用纸产业发展历程

### 第三节 生活用纸应用领域情况

### 第四节 生活用纸产业链分析

## 第二章 2019-2023年世界生活用纸行业市场运行形势分析

### 第一节 2019-2023年全球生活用纸行业发展概况

#### 第二节 世界生活用纸行业发展走势

##### 一、全球生活用纸行业市场分布情况

##### 二、全球生活用纸行业发展趋势分析

#### 第三节 全球生活用纸行业重点国家和地区分析

##### 一、北美

##### 二、亚洲

##### 三、欧盟

## 第三章 中国生活用纸行业发展环境分析

### 第一节 生活用纸行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 生活用纸行业政策环境分析

#### 一、生活用纸行业相关政策

#### 二、生活用纸行业相关标准

### 第三节 生活用纸行业其他环境分析

## 第四章 中国生活用纸行业市场供需状况分析

### 第一节 中国生活用纸市场规模情况

### 第二节 中国生活用纸行业盈利情况分析

### 第三节 中国生活用纸市场需求状况

#### 一、2019-2023年生活用纸市场需求情况

#### 二、2023年生活用纸行业市场需求特点分析

#### 三、2024-2030年生活用纸市场需求预测

### 第四节 中国生活用纸行业市场供给状况

#### 一、2019-2023年生活用纸市场供给情况

#### 二、2023年生活用纸行业市场供给特点分析

#### 三、2024-2030年生活用纸市场供给预测

### 第五节 生活用纸行业市场供需平衡状况

#### 一、总供给

#### 二、总需求

#### 三、供需平衡

## 第五章 中国生活用纸行业规模与效益分析预测

### 第一节 生活用纸行业规模分析及预测

- 一、2019-2023年生活用纸行业资产规模变化分析
- 二、2024-2030年生活用纸行业资产规模预测
- 三、2019-2023年生活用纸行业收入和利润变化分析
- 四、2024-2030年生活用纸行业收入和利润预测

### 第二节 生活用纸行业效益分析

- 一、2019-2023年生活用纸行业三费变化
- 二、2019-2023年生活用纸行业效益分析

## 第六章 2019-2023年中国生活用纸行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

### 第二节 东北地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

### 第三节 华东地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

### 第四节 华南地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

### 第五节 其他地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

## 第七章 中国生活用纸所属行业进出口情况分析

### 第一节 生活用纸所属行业进出口情况

#### 一、2019-2023年生活用纸行业进出口情况

#### 三、2024-2030年生活用纸行业进出口情况预测

### 第二节 2024-2030年生活用纸所属行业进出口面临的挑战及对策

## 第八章 生活用纸行业上、下游市场分析

### 第一节 生活用纸行业上游

#### 一、行业发展现状

#### 二、行业集中度分析

#### 三、行业发展趋势预测

### 第二节 生活用纸行业下游

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第九章 中国生活用纸行业重点企业竞争力分析

### 第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司未来战略分析

### 第六节 郑州东盛纸业有限公司

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

## 三、公司未来战略分析

## 第十章 2024-2030年生活用纸行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前生活用纸行业存在的问题

### 第二节 生活用纸未来发展预测分析

#### 一、中国生活用纸发展方向分析

#### 二、2024-2030年中国生活用纸行业发展规模

#### 三、2024-2030年中国生活用纸行业发展趋势预测

### 第三节 2024-2030年中国生活用纸行业投资风险分析

#### 一、生活用纸市场竞争风险

#### 二、生活用纸原材料压力风险分析

#### 三、生活用纸技术风险分析

#### 四、生活用纸政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十一章 中国生活用纸行业营销策略分析

### 第一节 生活用纸市场推广策略研究分析

#### 一、做好生活用纸产品导入

#### 二、做好生活用纸产品组合和产品线决策

#### 三、生活用纸行业城市市场推广策略

### 第二节 生活用纸行业渠道营销研究分析

#### 一、生活用纸行业营销环境分析

#### 二、生活用纸行业现存的营销渠道分析

#### 三、生活用纸行业终端市场营销管理策略

### 第三节 生活用纸行业营销战略研究分析

#### 一、中国生活用纸行业有效整合营销策略

#### 二、建立生活用纸行业厂商的双赢模式

## 第十二章 生活用纸行业发展机会及对策建议

### 第一节 生活用纸行业风险预警分析

#### 一、经济环境风险分析

#### 二、生活用纸产业政策环境风险分析

#### 三、生活用纸行业市场风险分析

#### 四、生活用纸行业发展风险防范建议

### 第二节 生活用纸行业发展机会及建议

#### 一、生活用纸行业总体发展机会及发展建议

## 二、生活用纸行业并购发展机会及建议

## 三、生活用纸市场机会及发展建议

## 四、生活用纸发展现状及存在问题

## 五、生活用纸企业应对策略

## 第十三章 生活用纸市场预测及项目投资建议

### 第一节 中国生活用纸行业生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 生活用纸行业外销与内销优势分析

### 第三节 2024-2030年中国生活用纸行业市场规模及增长趋势

### 第四节 2024-2030年中国生活用纸行业投资规模预测

### 第五节 2024-2030年生活用纸行业市场盈利预测

### 第六节 生活用纸行业项目投资建议

#### 一、生活用纸技术应用注意事项

#### 二、生活用纸项目投资注意事项

#### 三、生活用纸生产开发注意事项

#### 四、生活用纸销售注意事项

### 第七节 建议

#### 图表目录：部分

图表1：2023年全球生活用纸行业市场区域格局（按消费量）：%

图表2：2018-2023年全球生活用纸市场区域分布（单位：万吨）

图表3：2024-2030年全球生活用纸消费量走势图（单位：万吨）

图表4：2018-2023年中国生活用纸行业市场规模情况

图表5：2023年中国主要生活用纸企业毛利率情况

图表6：2018-2023年中国生活用纸消费量及人均消费情况

图表7：2018-2023年中国生活用纸行业市场需求情况

图表8：2023年我国生活用纸市场消费结构：%

图表9：2024-2030年生活用纸市场需求预测

图表10：2022-2023年大型企业继续推进生活用纸产能扩张情况（单位：万吨）

图表11：2019-2023年中国四大龙头产能扩张

图表12：2018-2023年中国生活用纸行业产量情况

图表13：2024-2030年中国生活用纸市场供给预测（万吨）

图表14：2018-2023年中国生活用纸行业市场总供给情况

图表15：2018-2023年中国生活用纸行业市场总需求情况

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979838.html>