

2022-2028年中国数字文化创意行业发展前景分析 及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字文化创意行业发展前景分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1119839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字文化创意行业发展前景分析及市场需求预测报告》共八章。首先介绍了数字文化创意行业市场发展环境、数字文化创意整体运行态势等，接着分析了数字文化创意行业市场运行的现状，然后介绍了数字文化创意市场竞争格局。随后，报告对数字文化创意做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字文化创意行业发展趋势与投资预测。您若想对数字文化创意产业有个系统的了解或者想投资数字文化创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字文化创意基本概况

第一节 数字文化创意相关概述

一、数字文化创意的定义

二、数字文化创意的类型

第二节 数字创意时代的消费特征

一、碎片式消费

二、沉浸式消费

三、延伸式消费

四、社交式消费

五、虚拟式消费

第二章 中国数字文化创意发展环境分析

第一节 文化创意产业发展政策分析

一、文化创意产业监管体制

二、文化创意产业相关政策

三、国务院文化创意产业指导意见

第二节 数字文化创意经济环境分析

一、我国宏观经济

二、宏观经济对行业影响

第三节 中国数字文化创意社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、社会环境对行业影响

第三章 中国数字文化创意发展状况分析

第一节 文化创意展分析

- 一、文化创意产业发展概况
- 二、文化创意产业规模分析
- 三、文化创意产业结构分析

第二节 数字文化创意现状

- 一、市场规模
- 二、发展现状

第三节 数字文化创意发展思路

- 一、引领重点领域
- 二、创新生态体系
- 三、四大措施

第四章 中国数字文化创意细分分析

第一节 数字文化旅游

- 一、文旅融合的数字创新迎来前所未有的历史机遇
- 二、数字经济的发展是文旅产业数字创新的沃土
- 三、文旅产业的数字创新前景可期

第二节 电竞行业

- 一、市场规模
- 二、产业链分析
- 三、发展特点
- 四、发展趋势

第三节 新媒体

- 一、移动电视媒体发展分析
- 二、手机媒体发展分析
- 三、IPTV产业发展分析

第四节 动漫及衍生产业

- 一、中国动漫产业链分析
- 二、中国动漫产业市场规模
- 三、中国动漫产业供需分析
- 四、中国动漫产业发展趋势预测

第五节 数字营销

一、数字营销所属行业市场整体发展状况

- 1、数字营销市场规模分析
- 2、数字营销市场发展特点
- 3、广告主数字营销发展现状

二、数字营销行业技术构建分析

第六节 数字创意设计

一、创意设计相关概述

- 1、创意设计的内涵
- 2、发展社会氛围
- 3、产业发展意义
- 4、产业发展模式

二、创意设计促进产业融合的相关分析

- 1、作用机制
- 2、主要模式
- 3、主要策略

三、2017-2021年国内创意设计产业发展分析

- 1、国内产业发展历程
- 2、供需平台发展现状
- 3、众筹平台发展现状
- 4、产业发展态势分析

第五章 中国数字文化创意建设及运营管理分析

第一节 数字文化创意建设及运营关联群体分析

- 一、地方政府
- 二、地产开发商
- 三、行业协会
- 四、大学及科研机构
- 五、园区内企业

第二节 数字文化创意建设规划及布局

- 一、数字文化创意建设目标
- 二、数字文化创意建设原则
- 三、数字文化创意实施方案
- 四、宏观层面的规划与布局

(一) 区位选择

(二)产业定位

(三)功能定位

(四)配套设施

五、微观层面的规划与布局

(一)功能设置与布局

(二)创意环境的营造

(三)交通组织

(四)园区景观

第三节 数字文化创意区运作机制分析

一、数字文化创意开发模式分析

二、数字文化创意管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

四、数字文化创意产业链构建

第四节 数字文化创意服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第五节 数字文化创意运营成功的关键要素

一、产业定位

二、创意人才

三、知识产权

四、金融配套

五、政府支持

第六节 数字文化创意建设及运营存在的问题

一、园区定位不明确

二、园区规划不科学

三、园区建设模式雷同

四、园区集聚效应不明显

五、园区创新能力较弱

第七节 数字文化创意建设及运营对策建议

一、正确选择园区产业导向

二、构筑园区内生成主体

- 三、加强园区的规划管理
- 四、准确定位-特色生存
- 五、合理布局-功能健全
- 六、打造完整产业链
- 七、培育高端创意人才
- 八、强化知识产权保护
- 九、加强中介机构的作用

第六章 中国典型数字文化创意运营管理分析

- 第一节 北京798艺术区
- 第二节 上海m50创意园
- 第三节 北京尚8创意产业园
- 第四节 成都东区音乐公园
- 第五节 青岛创意100产业园
- 第六节 羊城创意产业园
- 第七节 天津凌奥创意产业园
- 第八节 大兴国家新媒体产业基地
- 第九节 中关村软件园
- 第十节 西湖数字娱乐产业园

第七章 中国数字文化创意发展前景与招商分析

- 第一节 文化创意园发展趋势与前景
 - 一、文化创意园发展驱动力分析
 - 二、文化创意园发展趋势预测
 - 三、文化创意园发展前景预测
- 第二节 数字文化创意重点省区建设规划
 - 一、广东省数字文化创意建设规划
 - 二、上海市数字文化创意建设规划
 - 三、江苏省数字文化创意建设规划
 - 四、浙江省数字文化创意建设规划
 - 五、山东省数字文化创意建设规划
- 第三节 文化创意园招商方法分析
 - 一、文化创意园场地招商
 - 二、文化创意园项目招商
 - 三、文化创意园资本招商

四、文化创意园招商方法比较

五、文化创意园引资项目

第四节 文化创意园招商策略分析

一、功能定位策略

二、宣传资料推广

三、商业化运营策略

四、商务会议/活动

五、会展营销策略

六、资源整合策略

七、准确出击策略

八、渠道拓展策略

九、广告推广策略

第五节 文化创意园招商成功的关键

一、市场情况调研

二、园区的功能定位

三、完善的营销推广方案

四、精密的招商执行方案

五、招商团队的组建

六、招商政策的执行

七、招商策略调整

第八章 中国数字文化创意投融资分析

第一节 数字文化创意投资环境

一、数字文化创意投资宏观环境

二、数字文化创意政策环境分析

三、数字文化创意建设影响因素分析

(一)地区经济整体实力

(二)区域科技水平及历史

(三)文化创意产业的消费需求

(四)知识产权法律法规支持情况

(五)公共服务平台的大力推动与支持

四、数字文化创意投资区位因素分析

五、数字文化创意swot分析

第二节 数字文化创意投资分析

一、数字文化创意投资特征分析

二、数字文化创意项目投资要素

三、文化创意园投资风险提示

四、数字文化创意建设注意事项

第三节 数字文化创意融资分析

一、数字文化创意融资需求分析

二、数字文化创意融资模式分析

三、园区多元化融资分析

四、文化创意园融资现存问题

五、文化创意园融资方式建议

(一)适当增加融资规模

(二)降低资金使用成本

(三)拓宽园区融资渠道

第四节 文化创意园投资建议

一、对政府的建议

二、对园区建设和运营者的建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1119839.html>