

2024-2030年中国液碱行业市场竞争力分析及投资 发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国液碱行业市场竞争力分析及投资发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解液碱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国液碱行业市场竞争力分析及投资发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国液碱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保液碱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年液碱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能液碱从业者抢跑转型赛道。

液碱是指具有碱性的液体物质，通常是水溶液。液碱的碱性来源于其中所含的碱性物质，主要是碱金属氢氧化物或碱金属碳酸盐等化合物。液碱在化学工业中有着广泛的应用，例如用作清洁剂、去除污渍、调节pH值等。一般而言，液碱主要氢氧化钠（NaOH）或氢氧化钾（KOH）溶液，液碱的pH值通常在12以上，具有极强的腐蚀性。另外，纯液体烧碱被称为液碱，为无色透明液体。液碱可根据化学成分主要分类如下：

中国烧碱行业最早兴起于20世纪20年代末，中国实业家通过开办氯碱化工厂，以期振兴中国化工产业。中国烧碱行业发展受国家政策影响较大，先后经历体制改革、生产技术革新、产业结构调整等事件。自“十二五”以来，中国政府颁布多项环保政策，要求烧碱企业提高自身三废处理能力，同时伴随去产能政策的不断落地，烧碱行业新增企业数量及产能增速放缓。现阶段，液碱行业内污染大、规模小的中小企业被兼并收购或被淘汰，行业整体趋于平稳发展。据统计，2022年中国液碱行业市场规模达到1104.1亿元，同比增长54.6%。

就市场供需而言，据数据显示，2022年我国液碱行业产需量分别为3299.0、3115.6万吨，分别同比增长2.08%、-1.15%。市场均价方面，2022年上半年，国内烧碱市场整体呈现小幅震荡上行走势。烧碱装置整体生产正常，产量保持相对稳定，除局部地区受疫情影响或企业安排常规停车检修等情况外，其他企业生产负荷较足，市场货源供应充足。下游氧化铝企业新增产能陆续释放，带动局部地区烧碱需求量增加，价格实现突破。2022年国内液碱市场均价为3543.8元/吨，同比增长56.4%。

因基础化工品的经济附加值不足，运输费用相对较高，在氯碱工业中，生产需要产业链上下游配套项目共同进行，以提高生产效率、降低成本，从而提升利润。因此，烧碱生产企业相对集中于原盐资源丰富、产能高的地区，行业呈现出区域性分布。从生产区域分布来看，华东、华北、西北地区为我国烧碱主要生产区域。

从集中度来看，当前我国液碱行业竞争格局较为分散，中小规模企业数量众多。目前我国液碱行业重点企业中泰化学、新疆天业、山东信发化工、山东昊邦、聊城信源等企业产能在10

0吨以上，年产能高于60万吨的企业约10家。行业以中小企业为主，属竞争型市场。不过在“双碳”目标下，供给侧结构性改革为液碱行业内龙头企业的存量资产优势带来发展机遇，低效小企业、落后产能或将迫于政策压力清出，液碱行业集中度将进一步提高，供需格局有望持续改善。

液碱作为基础工业原料，应用范围广泛，与国民经济的发展密切相关。国内液碱消费以轻工、化工、冶金、纺织四大行业为主，其它应用行业还有医药、石油、电力、水处理和军工等，烧碱市场需求量通常与制造工业密切相关。根据下游行业发展趋势，作为液碱重要需求领域的氧化铝行业增速将有所放缓。造纸、纺织、印染等行业对烧碱的需求增速将保持平稳。在新型城镇化稳步推进的带动下，液碱终端产品市场需求仍将保持较快增长。新型城镇化和消费升级将拉动基础设施和配套建设投资，促进建材、家电、服装及日用品的等需求增加，进而拉动液碱产品需求持续增长。此外，随着我国氯碱等相关行业的规模逐渐扩大，但其中依然存在诸多问题。例如，行业结构问题、资源使用问题、环境保护问题等。因此，我国液碱行业应加快结构调整的步伐，摒弃只追求扩张规模的增长方式，跟上我国绿色发展的脚步。

《2024-2030年中国液碱行业市场竞争力分析及投资发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是液碱领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国液碱行业发展概述

第一节 液碱行业定义及产品特征

第二节 行业特点和用途

第三节 液碱行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

第四节 液碱行业周期性、季节性及区域性特征分析

第五节 液碱行业研究概述

一、液碱行业研究目的

二、液碱行业研究原则

三、液碱行业研究方法

四、液碱行业研究内容

第二章 2023年全球液碱行业运行分析

第一节 2023年全球液碱行业运行回顾

第二节 2023年全球液碱行业发展动态

第三节 2023年液碱行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

一、北美市场概况及趋势

二、欧盟市场概况及趋势

三、亚太市场概况及趋势

第五节 2024-2030年全球液碱行业前景评估

第三章 液碱行业运行环境分析

第一节 液碱行业政治法律环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二节 液碱行业经济环境分析

一、全球宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对产业影响分析

第三节 液碱行业社会环境分析

一、液碱产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 液碱行业技术环境分析

一、液碱技术分析

二、中外液碱技术差距及其主要因素分析

三、提高中国液碱技术的策略

四、技术环境对产业影响分析

第四章 液碱行业市场特性分析

第一节 液碱行业集中度分析

第二节 液碱行业SWOT分析

一、液碱行业优势分析

二、液碱行业劣势分析

三、液碱行业机会分析

四、液碱行业威胁分析

第三节 液碱行业进入退出状况及预测

第五章 中国液碱发展现状

第一节 中国液碱市场现状分析

第二节 中国液碱产量分析

一、行业重点企业产能分析

二、2019-2023年中国液碱产量

第三节 中国液碱市场需求分析

一、2019-2023年中国液碱需求量

二、消费区域分布情况

第四节 中国液碱价格趋势分析

一、2019-2023年液碱价格分析

二、影响液碱价格的因素

三、2024-2030年液碱市场价格预测

第六章 2019-2023年液碱所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年液碱所属行业出口分析

一、2019-2023年液碱所属行业出口总量分析

二、2019-2023年液碱所属行业出口总金额分析

三、2019-2023年液碱所属行业出口均价走势图

四、液碱所属行业出口分国家情况

五、国内主要省市出口情况分析

第二节 2019-2023年液碱所属行业进口分析

一、2019-2023年液碱所属行业进口总量分析

二、2019-2023年液碱所属行业进口总金额分析

三、2019-2023年液碱所属行业进口均价走势图

四、液碱所属行业进口分国家情况

五、国内主要省市进口态势分析

第七章 2019-2023年中国液碱行业区域发展分析

第一节 华北地区液碱行业分析

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区液碱行业分析

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区液碱行业分析

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 中南地区液碱行业分析

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 西部地区液碱行业分析

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 2019-2023年主要液碱企业及竞争格局

第一节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 滨化集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 浙江巨化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 江苏梅兰化工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 山东金岭化工股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第九章 2024-2030年液碱投资建议

第一节 液碱行业投资环境分析

第二节 行业投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒
- 四、客户壁垒

第三节 液碱行业投资建议

第十章 2024-2030年中国液碱未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来液碱行业发展趋势分析

- 一、未来液碱行业发展分析
- 二、未来液碱行业技术开发方向

第二节 液碱行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、2024-2030年中国液碱行业产能预测
- 三、2024-2030年中国液碱行业产量预测
- 四、2024-2030年中国液碱行业需求量预测
- 五、2024-2030年中国液碱行业市场规模预测
- 六、2024-2030年中国液碱行业价格走势研判

第十一章 2024-2030年中国液碱投资建议及观点

第一节 投资机遇

第二节 投资风险

- 一、政策风险
 - 二、宏观经济波动风险
 - 三、技术风险
 - 四、其他风险
- 第三节 行业应对策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球液碱行业供需情况

图表2：2023年全球液碱需求区域分布

图表3：2019-2030年北美液碱需求及预测

图表4：2019-2030年亚太液碱需求及预测

图表5：中国烧碱行业主要企业产量占比

图表6：行业相关进出口税率

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：我国烧碱行业发展历程

图表9：2019-2023年中国液碱行业产量情况

图表10：2019-2023年我国液碱年均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139839.html>