

# 2022-2028年中国覆铜板行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国覆铜板行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

覆铜板一般指覆铜箔层压板。覆铜箔层压板(Copper Clad Laminate,CCL)是将电子玻纤布或其它增强材料浸以树脂，一面或双面覆以铜箔并经热压而制成的一种板状材料，简称为覆铜板。各种不同形式、不同功能的印制电路板，都是在覆铜板上有选择地进行加工、蚀刻、钻孔及镀铜等工序，制成不同的印制电路。对印制电路板主要起互连导通、绝缘和支撑的作用，对电路中信号的传输速度、能量损失和特性阻抗等有很大的影响，因此，印制电路板的性能、品质、制造中的加工性、制造水平、制造成本以及长期的可靠性及稳定性在很大程度上取决于覆铜板。

根据CCLA数据：2020年中国覆铜板产能为10.04亿平方米，较2019年的9.11亿平方米同比增长10.2%；产量为7.30亿平方米，较2019年的6.83亿平方米同比增长6.9%；产能利用率为72.7%，较2019年下降了2.3%，由于企业无序扩张、技术较落后等因素，中国覆铜板产能利用率并不高。

2013-2020年中国覆铜板产能及产量

资料来源：CCLA、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国覆铜板行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十六章。首先介绍了覆铜板行业市场发展环境、覆铜板整体运行态势等，接着分析了覆铜板行业市场运行的现状，然后介绍了覆铜板市场竞争格局。随后，报告对覆铜板做了重点企业经营状况分析，最后分析了覆铜板行业发展趋势与投资预测。您若想对覆铜板产业有个系统的了解或者想投资覆铜板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 覆铜板产业定义和市场特征研究

第一节 覆铜板行业定义

第二节 覆铜板行业特征研究

一、2017-2021年覆铜板行业规模

二、2017-2021年覆铜板行业成长性分析

三、2017-2021年覆铜板行业盈利性分析

四、2017-2021年覆铜板行业竞争强度分析

五、2017-2021年覆铜板行业所处的生命周期

第二章 2017-2021年中国覆铜板行业产业经济发展环境分析

## 第一节 2017-2021年中国覆铜板行业产业经济运行环境分析

### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业产业政策环境分析

- 一、覆铜板行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十四五发展规划

### 第三节 2017-2021年中国覆铜板行业产业社会环境分析

- 一、2017-2021年我国人口结构分析
- 二、2017-2021年教育环境分析
- 三、2017-2021年文化环境分析
- 四、2017-2021年生态环境分析
- 五、2017-2021年中国城镇化率分析

### 第四节 2017-2021年中国覆铜板行业产业技术环境分析

## 第三章 2017-2021年世界覆铜板行业发展态势分析

### 第一节 2017-2021年世界覆铜板产业发展现状

- 一、世界覆铜板产业发展历程分析
- 二、世界覆铜板产业规模分析
- 三、世界覆铜板产业技术现状分析

### 第二节 2017-2021年世界覆铜板重点市场运行透析

- 一、美国覆铜板市场发展分析
- 二、日本覆铜板市场发展分析
- 三、欧洲国家覆铜板市场发展解析

### 第三节 2022-2028年世界覆铜板产业发展趋势分析

## 第四章 2017-2021年中国覆铜板行业运行现状分析

### 第一节 2017-2021年中国覆铜板行业概述

- 一、覆铜板生产发展四个阶段
- 二、我国覆铜板行业规模发展及特点
- 三、大陆覆铜板产业分布情况分析

### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业技术情况分析

- 一、基板功能渐趋强化且材料选用日趋严格
- 二、特殊性能高端基板的发展
- 三、电路板环保基材的开发
- 四、纳米技术及纳米材料的应用

### 第三节 2017-2021年中国覆铜板行业面临的机遇与挑战分析

- 一、我国覆铜板工业发展面临的挑战分析
- 二、覆铜板产业发展机遇分析

### 三、中国覆铜板工业发展对策与建议分析

#### 第五章 2017-2021年中国覆铜板行业市场运营态势分析

##### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业市场发展概况分析

###### 一、我国覆铜板市场在全球的地位分析

###### 二、我国覆铜板市场经济效益分析

###### 三、我国覆铜板产品特点分析

##### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业市场运行格局分析

###### 一、中国覆铜板生产情况分析

###### 二、国内覆铜板市场需求形势

###### 三、覆铜板进出口现状分析

##### 第三节 2017-2021年中国覆铜板市场热点问题分析

###### 一、大而不强的中国覆铜板市场

###### 二、节能与环保问题

###### 三、反倾销案例分析

#### 第六章 2017-2021年中国覆铜板所属行业经济运行情况分析

##### 第一节 覆铜板所属行业规模情况分析

近年来，中国覆铜板行业市场规模整体呈增长态势，由2015年的369.7亿元增加至2020年的663.0亿元，年复合增长率为12.4%。

##### 2010-2020年中国覆铜板行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业资产规模状况分析

###### 三、行业收入规模状况分析

###### 四、行业利润规模状况分析

##### 第二节 覆铜板所属行业结构和成本分析

###### 一、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、成本和费用分析

##### 第三节 覆铜板所属行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2017-2021年中国覆铜板产品所属行业进出口分析 (74101100)

### 第一节 2017-2021年覆铜板产品所属行业进口分析

一、2017-2021年覆铜板产品所属行业进口总额

二、2017-2021年覆铜板产品所属行业进口总量

### 第二节 2017-2021年覆铜板产品所属行业出口分析

一、2017-2021年覆铜板产品所属行业出口总额

二、2017-2021年覆铜板产品所属行业出口总量

### 第三节 2017-2021年覆铜板产品所属行业进出口格局分析

一、2017-2021年覆铜板产品所属行业出口格局

二、2017-2021年覆铜板产品所属行业进口格局

### 第四节 2017-2021年覆铜板产品所属行业进出口价格走势分析

一、2017-2021年覆铜板产品所属行业进口价格走势

二、2017-2021年覆铜板产品所属行业出口价格走势

## 第八章 2017-2021年覆铜板技术发展分析

### 第一节 国外覆铜板技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国覆铜板技术发展分析

一、覆铜板的构造特点

二、国内覆铜板的技术水平

### 第三节 中国覆铜板技术发展趋势

一、自主创新、提高我国覆铜板技术水平

二、我国覆铜板技术未来发展之路

## 第九章 2017-2021年中国覆铜板行业竞争状况分析

### 第一节 2017-2021年中国覆铜板行业竞争力分析

一、中国覆铜板行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2017-2021年中国覆铜板行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第四节 中国覆铜板行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

## 二、行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2017-2021年中国覆铜板产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2017-2021年中国覆铜板行业区域市场分析

### 第一节 2017-2021年中国覆铜板行业区域市场结构分析

### 第二节 2017-2021年中国覆铜板行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

## 第十一章 2017-2021年中国印刷电路板行业市场运行现状分析

### 第一节 2017-2021年中国印刷电路板行业的总体概况

### 第二节 2017-2021年我国印刷电路板市场发展现状分析

- 一、印刷电路板市场生产结构分析
- 二、印刷电路板市场需求特点分析
- 三、印刷电路板市场技术发展分析

### 第三节 2017-2021年我国印刷电路板行业发展存在的主要问题分析

- 一、产品集中于中低端成本转嫁能力弱
- 二、应对专利和新环保政策
- 三、内地本土所贡献的产出值比例很小

### 第四节 2017-2021年中国印刷电路行业发展对策分析

## 第十二章 2017-2021年中国环氧树脂行业营运态势分析

### 第一节 2017-2021年中国环氧树脂行业发展概况

- 一、中国环氧树脂产业回顾
- 二、中国环氧树脂产业取得的主要成就
- 三、中国环氧树脂产业快速发展的原因
- 四、环氧树脂主要项目建设状况

### 第二节 2017-2021年中国环氧树脂市场调研

- 一、中国环氧树脂消费市场分析

二、中国环氧树脂市场投资火热

三、中国环氧树脂进出口贸易分析

第三节 2017-2021年中国环氧树脂行业存在的问题

一、中国环氧树脂行业排污治理问题紧迫

二、上游原料紧缺制约国内环氧树脂行业的发展

三、中国环氧树脂产业与发达国家存在差距

第四节 2017-2021年中国环氧树脂行业发展策略

一、环氧树脂的清洁生产方案

二、环氧树脂行业发展建议

三、环氧树脂应对原料市场变化的策略

四、中国环氧树脂企业产品开发思路

第十三章 我国覆铜板主要企业分析

第一节 依顿（广东）电子科技有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第二节 山东金宝电子股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第三节 金安国纪科技股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第四节 陕西生益科技有限公司

一、企业概述



二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第五节 无锡宏仁电子材料科技有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

第十四章 2022-2028年中国覆铜板行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国覆铜板行业前景展望

一、覆铜板的研究进展及趋势分析

二、覆铜板价格趋势分析

第二节 2022-2028年中国覆铜板行业市场预测分析

一、覆铜板市场供给预测分析

二、覆铜板需求预测分析

三、覆铜板竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国覆铜板行业市场盈利预测分析

第十五章 2022-2028年中国覆铜板行业投资和风险预警分析

第一节 2022-2028年覆铜板行业发展环境分析

第二节 2022-2028年覆铜板行业投资特性分析

一、2022-2028年中国覆铜板产品进入壁垒

二、2022-2028年中国覆铜板行业盈利模式

三、2022-2028年中国覆铜板行业盈利因素

第三节 2022-2028年覆铜板行业投资风险分析

一、2022-2028年中国覆铜板行业政策风险

二、2022-2028年中国覆铜板行业技术风险

三、2022-2028年中国覆铜板行业供求风险

四、2022-2028年中国覆铜板行业其它风险

第四节 2022-2028年中国覆铜板行业投资机会

一、2022-2028年中国覆铜板行业最新投资动向

二、2022-2028年中国覆铜板行业投资机会分析

## 第十六章 2022-2028年中国覆铜板行业发展策略及投资建议

### 第一节 覆铜板行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 覆铜板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 (ZY TL)

部分图表目录：

图表 2017-2021年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2021年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2021年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2021年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2021年全国货物进出口总额

图表 2021年人口数及其构成

图表 2017-2021年我国人口数量变化图

图表 2017-2021年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2021年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2017-2021年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2021年中国城镇化率走势图

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业资产变化情况分析

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业资产变化趋势图

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业数量总体情况分析

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业销售收入总体情况分析

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2017-2021年中国印制电路板制造所属行业利润总额总体变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919863.html>