

2024-2030年中国企业短信服务行业市场专项调研 及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国企业短信服务行业市场专项调研及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979876.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解企业短信服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国企业短信服务行业市场专项调研及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国企业短信服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保企业短信服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年企业短信服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能企业短信服务从业者抢跑转型赛道。

企业短信是专门为集团客户推出的具有用户信息管理、信息发送、资料查询等功能的信息类业务。企业短信平台主要有三种：一种是网站形式或；另一种是提供二次开发工具包，由企业自行或由第三方提供解决方案和开发接入到集团平台，方便集团的以及等综合应用。web网站形式不容易受到操作系统的影响，简单方便，发送量少比较适合中小企业；另外由于近2年移动互联网的飞速发展，人群日益增多，已经有部分集团客户开始通过手机客户端或者wap网页的方式发送企业短信。市场上的短信平台分为两种形式，第一种是通过短信卡或发送(俗称卡发)；第二种是通过运营商发送。

随着互联网新经济的发展，进一步增加了企业短信的需求。企业短信广泛用于身份确认、手机号绑定、交易确认、物流提醒等个人事务，以及资金进出、OA流程、销售排名等企业事务，能够帮助企业改善用户体验，确保服务质量，并围绕中间各个环节，为企业客户实现全过程的多种功能，此外还具备简单、快捷、效率高且成本低等优点，是电子商务、第三方支付、物联网经济、物流快递等行业发展的必不可少的一环。

作为互联网经济中不可或缺的重要环节，近年来随着我国电子商务行业快速发展，移动信息服务业务将迎来更加广阔的发展空间。网络购物用户数量随电商行业的发展而迅速增长，预计触发类和真实需求的短信业务量将随着网购用户的增加继续保持较高的增长态势。2022年中国企业短息服务市场规模为378.1亿元，同比增长3.4%，2013年到2022年市场规模复合增长率为14.66%。可以预计，在未来很长时间内，移动信息服务行业仍将保持较快增长。

目前，国内企业短信行业的下游客户主要分布于金融、交通运输、电子商务、零售商贸、文化传媒、公共服务等移动信息应用程度相对较高的领域。随着国内经济的快速发展、企业移动信息应用水平的提升，移动信息应用整体解决方案将被越来越多的企业或机构所认可和采用，服务客户的行业分布也将进一步扩张。2022年中国企业短信细分行业中，短信验证码

服务市场131.39亿元，占比34.75%；行业应用短信服务市场102.73亿元，占比27.17%；其他企业短信市场143.98亿元，占比38.08%。

中国企业短息服务商行业重点企业主要有上海大汉三通通信股份有限公司、广州市玄武无线科技股份有限公司、北京创世漫道科技有限公司、江西尚通科技发展股份有限公司、深圳市银之杰科技股份有限公司。其中北京创世漫道科技有限公司2021年资产总额为47,867.45万元，营业收入为31,994.99万元，净利润-170.99万元。

以电子商务、快递物流、移动支付等为代表的新经济行业通过与移动信息技术的高度结合显著地改善消费者的体验，体现了新经济模式的竞争优势。互联网业态下的企业，为了保持市场地位，提升用户体验以及维护客户关系，对于企业短信服务行业将继续保持较高的服务需求。同时，传统企业为把握移动互联网发展趋势，将企业短信服务广泛应用于日常经营管理的每个方面，以提高运营效率。预计未来企业短信服务业仍将不断满足传统行业日益增长的多样化服务需求。

《2024-2030年中国企业短信服务行业市场专项调研及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是企业短信服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 企业短信服务行业国内外发展概述

一、国际企业短信服务行业发展总体概况

1、2019-2023年全球企业短信服务行业发展概况

2、主要国家和地区发展概况

3、全球企业短信服务行业发展趋势

二、中国企业短信服务行业发展概况

1、2019-2023年中国企业短信服务行业发展概况

2、中国企业短信服务行业发展中存在的问题

第二章 2019-2023年中国企业短信服务行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、企业短信服务行业政策环境

五、企业短信服务行业技术环境

六、国内外经济形势对企业短信服务行业发展环境的影响

第三章 企业短信服务行业市场分析

一、市场规模分析

- 1、2019-2023年企业短信服务行业市场规模及增速
- 2、企业短信服务行业市场饱和度
- 3、国内外经济形势对企业短信服务行业市场规模的影响
- 4、2024-2030年企业短信服务行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1、企业短信服务行业所处生命周期
- 2、技术变革与行业革新对企业短信服务行业的影响
- 3、差异化分析

第四章 企业短信服务行业生产分析

一、生产总量分析

- 1、2019-2023年企业短信服务行业生产总量及增速
- 2、2019-2023年企业短信服务行业产能及增速
- 3、国内外经济形势对企业短信服务行业生产的影响
- 4、2024-2030年企业短信服务行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

- 1、企业短信服务行业供需平衡现状
- 2、国内外经济形势对企业短信服务行业供需平衡的影响
- 3、企业短信服务行业供需平衡趋势预测

第五章 企业短信服务行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、企业短信服务行业竞争关键因素

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品/服务质量
- 4、品牌

第六章 企业短信服务行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对企业短信服务行业产品价格的影响

第七章 企业短信服务行业用户分析

一、企业短信服务行业用户认知程度

二、企业短信服务行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、技术

5、服务

三、用户的其它特性

第八章 企业短信服务行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对企业短信服务行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对企业短信服务行业替代品的影响

第九章 企业短信服务行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对企业短信服务行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对企业短信服务行业互补品的影响

第十章 企业短信服务行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

第十一章 企业短信服务下游行业分析

一、企业短信服务下游行业增长情况

二、企业短信服务下游行业区域分布情况

三、企业短信服务下游行业发展预测

四、国内外经济形势对企业短信服务下游行业的影响

第十二章 企业短信服务行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

一、2019-2023年企业短信服务所属行业销售毛利率

二、2019-2023年企业短信服务所属行业销售利润率

三、2019-2023年企业短信服务所属行业总资产利润率

四、2019-2023年企业短信服务所属行业净资产利润率

五、2019-2023年企业短信服务所属行业产值利税率

六、2024-2030年企业短信服务所属行业盈利能力预测

第十四章 行业成长性分析

一、2019-2023年企业短信服务所属行业销售收入增长分析

二、2019-2023年企业短信服务所属行业总资产增长分析

三、2019-2023年企业短信服务所属行业固定资产增长分析

四、2019-2023年企业短信服务所属行业净资产增长分析

五、2019-2023年企业短信服务所属行业利润增长分析

六、2024-2030年企业短信服务所属行业增长预测

第十五章 行业偿债能力分析

一、2019-2023年企业短信服务所属行业资产负债率分析

二、2019-2023年企业短信服务所属行业速动比率分析

三、2019-2023年企业短信服务所属行业流动比率分析

四、2019-2023年企业短信服务所属行业利息保障倍数分析

五、2024-2030年企业短信服务所属行业偿债能力预测

第十六章 行业营运能力分析

一、2019-2023年企业短信服务所属行业总资产周转率分析

二、2019-2023年企业短信服务所属行业净资产周转率分析

三、2019-2023年企业短信服务所属行业应收账款周转率分析

四、2019-2023年企业短信服务所属行业存货周转率分析

五、2024-2030年企业短信服务所属行业营运能力预测

第十七章 企业短信服务行业重点企业分析

第一节 上海大汉三通通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业经营优势分析

四、企业发展规划策略

第二节 广州市玄武无线科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第三节 北京创世漫道科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第四节 江西尚通科技发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第五节 深圳市银之杰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第六节 北京讯众通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第七节 上海希奥信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第八节 吴通控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第九节 梦网云科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

第十八章 重点子行业分析

一、子行业发展现状

(一) 短信验证码服务市场评估

- 1、行业现状
- 2、行业趋势预测分析

(二) 行业应用短信服务市场评估

- 1、行业现状
- 2、行业发展趋势预测

二、子行业发展特征

三、子行业发展趋势

四、国内外经济形势对企业短信服务行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

一、各区域企业短信服务行业发展现状

- 1、华东地区
- 2、华北地区
- 3、华中地区
- 4、华南地区
- 5、东北地区
- 6、西部地区

二、各区域企业短信服务行业发展特征

- 1、华东地区
- 2、华北地区
- 3、华中地区
- 4、华南地区
- 5、东北地区
- 6、西部地区

三、各区域企业短信服务行业发展趋势

- 1、华东地区
- 2、华北地区
- 3、华中地区

4、华南地区

5、东北地区

6、西部地区

四、重点省市企业短信服务行业发展状况

第二十章 企业短信服务所属行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1、出口量及增长情况

2、企业短信服务行业海外市场分布情况

3、经营海外市场的主要品牌

4、国内外经济形势对企业短信服务行业出口的影响

二、进口分析

1、进口量及增长情况

2、企业短信服务所属行业进口产品主要品牌

3、国内外经济形势对企业短信服务行业进口的影响

第二十一章 企业短信服务行业风险分析

一、企业短信服务行业环境风险

1、国际经济环境风险

2、汇率风险

3、宏观经济风险

4、宏观经济政策风险

5、区域经济变化风险

二、企业短信服务行业产业链上下游风险

1、上游行业风险

2、下游行业风险

3、其他关联行业风险

三、企业短信服务行业政策风险

1、产业政策风险

2、贸易政策风险

3、环保政策风险

4、区域经济政策风险

5、其他政策风险

四、企业短信服务行业市场风险

1、市场供需风险

2、价格风险

3、竞争风险

五、企业短信服务行业其他风险分析

第二十二章 相关建议

一、企业短信服务行业发展前景预测

- 1、用户需求变化预测
- 2、竞争格局发展预测
- 3、渠道发展变化预测
- 4、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业短信服务企业营销策略

- 1、价格策略
- 2、渠道建设与管理策略
- 3、促销策略
- 4、服务策略
- 5、品牌策略

三、企业短信服务企业投资策略

- 1、子行业投资策略
- 2、区域投资策略
- 3、产业链投资策略

四、企业短信服务企业应对当前经济形势策略建议

- 1、战略建议
- 2、财务策略建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球企业短信服务市场规模走势图

图表2：2019-2023年中国企业短信服务市场规模及增速情况

图表3：2019-2023年中国企业短信细分市场

图表4：2019-2023年中国企业短信服务行业规模增速情况

图表5：2023年中国企业短信细分行业市场集中度

图表6：企业短信服务行业用户关注因素

图表7：企业短信服务行业重点企业

图表8：各区域企业短信服务行业发展

图表9：各区域企业短信服务行业发展特征

图表10：重点省市企业短信服务行业发展状况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979876.html>