

# 2024-2030年中国月饼行业市场运营态势及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国月饼行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解月饼行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国月饼行业市场运营态势及投资战略规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国月饼市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保月饼行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年月饼行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能月饼从业者抢跑转型赛道。

月饼作为中国传统糕点，有着团员、美满、和睦等美好的寓意，购买月饼赠送亲友也是中秋节中国人重要的传统文化习俗。节令食品和馈赠礼品的双重属性构成了其较为稳定的需求。月饼可细分为饼皮和馅料，月饼分类来看，按照饼皮类型分类苏式月饼、广式月饼和客家月饼等等，馅料口味有传统、水果、新型、新奇四大类，礼盒包装有简约、精致、豪华、定制四大类。

由于月饼与中秋节强绑定，行业销售旺季也集中在8-9月份，销售金额可占全年的90%左右。月饼行业本身制造工艺壁垒低，但受季节性特征影响，月饼行业更考验生产商短时规模化规划供给能力和销售渠道覆盖力。随着国内消费水平和节日情节加厚，我国月饼中高端产品需求持续走高，月饼市场规模持续增长，数据显示，2022年我国月饼产量小幅度增长至39.3万吨，需求量增长至6.35万吨，2022年国内月饼市场规模达到了245亿元，近年来国内月饼需求量及单价稳定增长。细分品类，广式月饼短期仍占据主要市场，长期来看，其他绿色及创新月饼需求占比将持续走高。

广州酒家主要从事多种广式传统特色食品的研发、生产与销售。产品包括广式月饼系列产品、粽子等节令食品，核桃包、叉烧包、流沙包、虾饺、烧卖等广式点心类冷链食品，盆菜熟食预制菜、广式腊味肉制品、中式糕点饼酥、西点面包蛋糕等产品系列。数据显示，近年来随着人均消费水平提升，整体月饼需求增长，广州酒家整体月饼经营表现为持续向好态势，2022年广州酒家月饼产量和销量分别为1.5万吨和1.47万吨，月饼类产品营收15.19亿元，销售均价较2021年增长4.38%。

预计广式月饼销量仍会略有下降，其它邦式月饼，如京式月饼、苏式月饼、滇式月饼以及创新的传统月饼等占比会继续上升。传统产品、传统口味仍将是主流，如传统的伍仁、百果、豆沙、枣泥、莲蓉等仍将占据主角地位，具有地域特色的月饼品种也会有较大的发展。健康绿色、美味营养等观念将成为新产品开发的方向，同时年轻消费群体的消费观念越来越受重

视，时尚的新品种月饼销量比例将会增加。

月饼回归其传统食品和文化自然属性的格局已经形成，预计这种局面仍将持续，将是月饼行业的新常态，也是供给侧改革的题中应有之义。销售渠道仍将以商超专卖店等传统模式为主，互联网销售经过几年尝试，模式多样，增长较快，但对网络营销能力要求较高。自有门店的企业仍能保持相对高的利润率，而外部渠道销售的利润率会降低。

《2024-2030年中国月饼行业市场运营态势及投资战略规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是月饼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 世界月饼行业发展情况分析

### 第一节 世界月饼行业分析

- 一、世界月饼行业特点
- 二、世界月饼产能状况
- 三、世界月饼行业动态

### 第二节 世界月饼市场分析

- 一、世界月饼生产分布
- 二、世界月饼消费情况
- 三、世界月饼消费结构
- 四、世界月饼价格分析

### 第三节 2023年中外月饼市场对比

## 第二章 中国月饼行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2019-2023年中国月饼行业市场供给分析

- 一、月饼整体供给情况分析
- 二、月饼重点区域供给分析

### 第二节 月饼行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高

## 五、政策变动因素

### 第三节 2024-2030年中国月饼行业市场供给趋势

- 一、月饼整体供给情况趋势分析
- 二、月饼重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来月饼供给的因素分析

## 第三章 信息社会下月饼行业宏观经济环境分析

### 第一节 2019-2023年全球经济环境分析

- 一、2023年全球经济运行概况
- 二、2024-2030年全球经济形势预测

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息时代发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 四、2023年中国宏观经济运行概况
- 五、2024-2030年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2023年中国月饼行业发展概况

### 第一节 2023年中国月饼行业发展态势分析

### 第二节 2023年中国月饼行业发展特点分析

### 第三节 2023年中国月饼行业市场供需分析

## 第五章 2023年中国月饼所属行业整体运行状况

### 第一节 2023年月饼所属行业盈利能力分析

### 第二节 2023年月饼所属行业偿债能力分析

### 第三节 2023年月饼所属行业营运能力分析

## 第六章 2019-2023年中国月饼所属行业进出口市场分析

### 第一节 2019-2023年月饼所属行业进出口特点分析

### 第二节 2019-2023年月饼所属行业进出口量分析

- 一、进口分析
- 二、出口分析

### 第三节 2024-2030年月饼所属行业进出口市场预测

- 一、进口预测
- 二、出口预测

## 第七章 2023年中国月饼行业竞争情况分析

### 第一节 中国月饼行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 中国月饼行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2024-2030年中国月饼行业市场竞争策略展望分析

- 一、月饼行业市场竞争趋势分析
- 二、月饼行业市场竞争格局展望分析
- 三、月饼行业市场竞争策略分析

## 第八章 2024-2030年月饼所属行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2019-2023年月饼所属行业成长性分析

### 第二节 2019-2023年月饼所属行业经营能力分析

### 第三节 2019-2023年月饼所属行业盈利能力分析

### 第四节 2019-2023年月饼所属行业偿债能力分析

### 第五节 2024-2030年我国月饼所属行业产值预测

### 第六节 2024-2030年我国月饼所属行业销售收入预测

### 第七节 2024-2030年我国月饼所属行业总资产预测

## 第九章 2019-2023年中国月饼产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2019-2023年华东地区月饼产业行业运行情况

### 第二节 2019-2023年华南地区月饼产业行业运行情况

### 第三节 2019-2023年华中地区月饼产业行业运行情况

### 第四节 2019-2023年华北地区月饼产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区月饼产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区月饼产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区月饼产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国月饼行业重点企业竞争力分析

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 东莞荣华饼家有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 广州酒家集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 云南嘉华食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 北京稻香村食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 东莞市华美食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

##### 第七节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第八节 稻香村食品集团股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第九节 广州市莲香楼有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第十节 上海元祖梦果子股份有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

#### 第十一章 2024-2030年中国月饼行业消费市场分析

##### 第一节 月饼市场消费需求分析

###### 一、月饼市场的消费需求变化

###### 二、月饼行业的需求情况分析

###### 三、2023年月饼品牌市场消费需求分析

##### 第二节 月饼消费市场状况分析

###### 一、月饼行业消费特点

###### 二、月饼行业消费分析

###### 三、月饼行业消费结构分析

###### 四、月饼行业消费的市场变化

###### 五、月饼市场的消费方向

#### 第十二章 中国月饼行业投资策略分析



第一节 2024-2030年中国月饼行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国月饼行业投资收益分析

第三节 2024-2030年中国月饼行业产品投资方向

第四节 2024-2030年中国月饼行业投资收益预测

第十三章 中国月饼行业投资风险分析

第一节 中国月饼行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国月饼行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十四章 月饼行业发展趋势与投资战略研究

第一节 月饼市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 月饼行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 月饼行业发展战略研究

第十五章 2024-2030年月饼行业市场策略分析

第一节 月饼行业营销策略分析及建议

第二节 月饼行业企业经营发展分析及建议

第三节 多元化策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2030年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2030年全国投资规模预测

第三节 2024-2030年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：部分

图表：月饼行业生命周期

图表：月饼行业产业链结构

图表：2019-2023年全球月饼行业市场规模

图表：2019-2023年中国月饼行业市场规模

图表：2019-2023年月饼行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国月饼市场占全球份额比较

图表：2019-2023年月饼行业竞争力分析

图表：2019-2023年月饼行业产能分析

图表：2019-2023年月饼行业产量分析

图表：2019-2023年月饼行业需求分析

图表：2019-2023年月饼行业集中度

图表：2024-2030年月饼行业市场规模预测

图表：2024-2030年月饼行业营业收入预测

图表：2024-2030年中国月饼行业供给预测

图表：2024-2030年中国月饼行业需求预测

图表：2024-2030年中国月饼行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979878.html>